



展品丰富。

逛特色农展 购鲜香美食

盐都区第七届特色农产品展销会在万达广场举办

□记者 陈为琨

佳节氛围浓郁,美食锦上添花。9月27日,盐都区第七届特色农产品展销会在市区万达广场开幕,盐都十大地标产品及众多特色农产品悉数亮相,尽显都市农业累累硕果风采。参展商倾情捧出优质特色产品,市民争相购买热情高涨。

本次展销会由盐都区农业农村局联合各镇(区、街道)以及特定协作单位共同主办。此前已连续举办六届,今年是第七届。今年展销会上,14个镇(区、街道)依然各自设立一个展示自身“土特产”的展位,此外,增设了“鲜之都·盐都”农产品区域公用品牌展位、水产展位、直播展位和体现苏青合作的青海优质农产品展位。展销活动持续3天,共有近300种农产品参展。

参展农产品丰富多样,特色鲜明,主打绿色生态,深受市民青睐。秋季是收获的季节,时令蔬果大量上市。莲藕、菱角、花生、莲子、葡萄、茭梨、瓜蒌、番茄等都能在展会上买到。大纵湖大闸蟹、台创园百纯葛根粉、秦程咸鸭蛋、秦南水牛肉、龙冈茭梨、杨侍大米、晶郎食挂面、姚记香猪、大冈盐水鹅等美食,让广大市民流连忘返,纷纷扫码采购。此外,盐都花卉久负盛名,展销会上争奇斗艳,引得人们流连驻足、争相抢购。

在台创园展区,咨询葛根粉产品的人不少。“我们的葛根粉是深受消费者欢迎的健康食品。除了江浙沪、山东、河南、河北等地区有销售外,目前新疆市场也开拓得很好,可以说,全国很多

城市能买到我们的产品。”百纯食品科技有限公司负责人陈治国说。

在潘黄展区,来自富饶家庭农场的猕猴桃也引起围观。盒装猕猴桃十分齐整,16枚装的一盒售价100元;也有简单的小包装,售价5元/个,小包装的果子已经成熟,打开即食。“我们农场总共种植40多亩,主要品种为猕猴桃和草莓,这几年收成不错,效益也很好。”农场主尹国江自豪地介绍,盐城市猕猴桃研究所就设在他的农场,他自己种植猕猴桃已经有十多年时间,对怎么长出好口感的猕猴桃很有经验。

“本届展销会除了苏青合作的青海农产品展区外,其余都是盐都的特色农产品。从人气及日销售额来看,比往年有较大提升。”盐都区农业农村局现场负责人介绍,近年来,盐都区依托农地资源和湖荡湿地资源,充分放大国家生态区、全国休闲农业与乡村旅游示范区等“金字招牌”效应,不断提升“鲜之都·盐都”农产品区域公用品牌影响力,积极打造长三角优质农产品供应基地,孕育了优质稻米、绿色果蔬、精品花卉和生态水产4大门类134个绿色有机农产品。盐都草莓、大纵湖大闸蟹、张庄葡萄、盐淮软香米、鼎绿蔬菜等多种特色农产品成为一张盐走向长三角的“盐都名片”。

展销会期间,“鲜之都·盐都”官方旗舰店在万达广场开业,必将对盐都优质农产品的进一步推广起到积极作用。

图:记者 邱欣泽



盐都区第七届特色农产品展销会现场。



“鲜之都·盐都”官方旗舰店开业。



市民抢购。



> 小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多