

技术迭代·绿色发展·深度赋能——

2023 世界计算大会求解“三问”

□新华社记者 白田田 谢樱 宋晨

一问:技术如何迭代

开幕论坛上,中国科学院院士、南方科技大学校长薛其坤演讲的主题是“超导量子计算”。他抛出一个问题:“为什么研究量子计算?”在他看来,经典计算机面临尺寸极限、热功耗等瓶颈,需要新的技术突破。

不只是超导量子计算,计算领域的不少前沿科技也在大会上展示。克服传统计算机瓶颈的光子计算机、采用仿生神经网络和类脑计算模型的类脑超级计算机、精度超过传统数值预报方法的气象大模型等最新成果兼具创新性、颠覆性和前瞻性。

在成果展示区,机器识别、大模型推理等人工智能计算的典型应用,引来不少参观者体验、咨询。沐曦集成电路(上海)有限公司商务工程副总裁谭宗仁说,相比于传统计算,人工智能计算就像火车能拉很多节车厢一样进行并行计算,擅长图片和视频处理,让计算更加“聪明”。

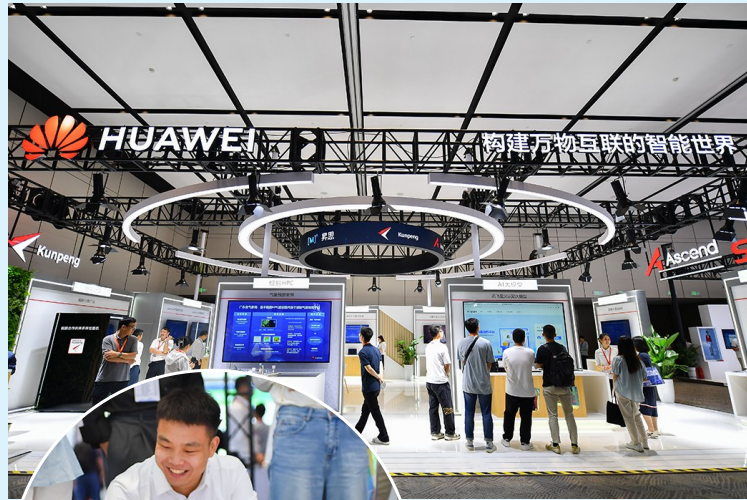
中国信息通信研究院发布的报告显示,全球算力技术创新活跃,其中,人工智能计算芯片持续快速发展,量子计算基础技术持续演进。业内人士认为,先进计算带动全球计算产业格局加速重塑。

二问:能耗如何更“绿”

“热得‘冒烟’的数据中心,怎样‘冷’下来?”在“先进计算论坛”上,超聚变数字技术有限公司产品线总裁范瑞琦在演讲中发问。

近年来,随着算力需求快速增加,数据中心、算力中心成为耗电大户。2023世界计算大会专门设置了绿色计算产业生态展区,多家企业带来了他

当前,先进计算机遇与挑战并存。9月15日至16日,2023世界计算大会在湖南长沙举办,大会主题为“计算万物·湘约未来——计算产业新变革”。技术如何迭代?能耗如何减少?生产力如何释放?与会人士展开思想交锋,分享解决方案。



▲9月15日拍摄的2023世界计算大会专题展上的华为展区。

◀9月15日,参观者在2023世界计算大会专题展上了解机器狗并与其互动。

新华社记者 陈泽国 摄

们的解决方案,还有企业展示了浸没液冷计算机等节能降耗“黑科技”。

大会上发布的《绿色计算产业发展白皮书(2023版)》称,在“碳达峰、碳中和”背景下,绿色算力产业发展已驶入快车道,不断涌现出新技术、

新业态、新模式。

神州数码(中国)有限公司市场营销经理王文浩说,现在计算产业越来越强调节能降耗,不仅算力性能要达标,还要少“吃电”。公司通过硬件研发、架构优化、统筹部署等手段,帮

助服务器客户每年节省30%用电量。

位于湖南省资兴市的东江湖大数据中心利用低温湖水为服务器供冷散热,制冷工程建造成本、电能消耗均低于传统冷却方式。东江湖大数据产业发展促进中心主任谢景华说,当地正在打造绿色数据谷,吸引了众多企业入驻。

三问:生产力如何释放

数字经济时代,算力被认为是继热力、电力之后的“新生产力”。在2023世界计算大会上,有业内人士提出,从算力变为生产力还面临很多“拦路虎”,怎么更好地完成两者之间的转换?

在中国联通中南研究院院长夏巍看来,要推动计算技术与各行业深度融合,针对不同行业需求提供定制化解决方案,让计算技术真正嵌入各行业、服务各行业。

被誉为“中国V谷”的长沙马栏山视频文创产业园里,两台计算机的“生产力”对比展示了视频算力的差别——一台16核的计算机刚“艰难”渲染完第一帧画面,另外一边6×64核的多台计算机并发,已经渲染到第八帧。

算力的加持,大幅缩短视频制作周期,也驱动产业加速发展。湖南省工信厅副厅长彭涛说,当前,音视频产业正迎来沉浸交互体验、工业化生产变革,带来软硬件、内容持续升级和产业爆发式增长。

如今,算力正加速向政务、工业、交通、医疗等千行百业渗透。河南理工大学副校长金双根认为,随着算力赋能在垂直行业做深做透,更多新需求、新产业将应运而生。

新华社长沙9月16日电

第六届进博会倒计时50天:

“越办越好”为全球企业带来新机遇

新华社上海9月16日电 50天后,在国家会展中心(上海),第六届中国国际进口博览会将再次如约而至,这将是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展。中国开放的“大舞台”,正在为全球企业带来新机遇。

全球数百家企业“回归”第六届进博会

国家展部分展品启运、全球数百家企业“回归”第六届进博会……随着第六届进博会临近,各项筹备工作进入冲刺阶段。

记者从第六届中国国际进口博览会开幕倒计时50天新闻通气会上获悉,今年进博会国家展将全面恢复线下举办并设立主宾国。同时,中国馆升级扩容,展览面积由此前的1500平方米增至2500平方米,重点展示我国推进高水平开放和高质量发展的最新成果,设立“自贸试验区建设十周年成就展”。目前,已有超过60个国家确认参展,世界贸易组织、联合国工业发展组织、国际贸易中心等国际组织也已确认参展。

在企业展方面,目前已有约3000家企业签约参展,展览面积超过36万平方米,其中约400家企业时隔两年以上回归参展。

在招商工作方面,第六届进博会多渠道促进展商精准对接。截至目前,已发布14个交易团的700余项采购意向需求,60余家展商的近300种产品和技术;已举办41场线上线下招商路演、3场大型展商供需对接会。

年年相约,超4万平方米第七届进博会展位提前“锁定”

9月15日,第七届进博会参展商签约仪式在国家会展中心(上海)举办,松下、依视路陆逊梯卡、GE医疗等25家企业现场签署第七届参展合同或合作备忘录。中国国际进口博览局介绍,第七届进博会招展工作早在今年6月就已经启动,截至目前,签约展览面积已超过4万平方米。

“年年与进博相约”的松下最新签约了第七届进博会。“进博会是世界了解中国、中国了解世界的重要平台,已经成为改革开放最重要的名片之一,作为进入中国最早的外资企业之一,松下是改革开放的参与者、见证者,更是受益者。”松下电器中国东北亚公司广报宣传部副部长代红丽说,松下是第六届进博会消费品展区面积最大的展商之一,将在1000平

方米的展台展示氢燃料电池、新能源汽车零部件、智能制造和健康智能生活空间。

“我们非常珍惜参加进博会的机会,展示我们的可持续发展技术,与合作伙伴见面交流。”丹佛斯集团早早锁定了第七届进博会的展位,企业总裁兼首席执行官方行健在专程访华时说,中国是丹佛斯一个非常重要的市场,企业正在中国加大投资,在天津武清设立了总投资1.4亿元的丹佛斯全球制冷研发测试中心,南京建设的新工厂将生产核心零部件的功率模块,“将全球最新最好的技术实现本地化制造和研发”。

展品落地、投资加码,6天进博带来365天的“中国缘分”

6天的进博会,为全球展商带来无限的商机,中国开放的“大舞台”,全年都热情。

以进博会为窗口,更多的企业持续投资中国。“进博老友”肖特在浙江投产了一条新的高品质中硼硅棕色玻璃管产线,为国内市场光敏药物的包装运输提供安全可靠的解决方案;提前签约第七届进博会的西班牙企业HRC10月将在江苏动工建设占地8万平方米的生产基地,“主攻”高

性能轻量化碳纤维零部件,预计年产10万件,是原有产能的三倍……

以进博会为契机,进博展品加速落地。以色列医药公司梯瓦去年首次参展进博会,今年“一口气”签约第七届进博会。梯瓦大中华区总经理黄迪仁介绍,进博会为创新药物服务患者按下加速键,去年首秀展品之一的固派松今年6月成功获批,“今年,我们将带来一款治疗偏头痛创新药的中国首展首秀”。

以进博会为平台,全球中小企业有了与巨头们“同台竞技”的机会。科鹏咖啡负责人简雪雅说,企业多次与其他巴西中小企业一起“组团”前往进博会,虽然展台不足10平方米,但收获却是实实在在的。目前,科鹏已与进博会“6天+365天”常年展示交易平台之一的虹桥品汇“结缘”,在这里实现365天的常态化展示,向中国展示精品咖啡的魅力。

上海虹桥国际进口商品展销有限公司副总经理朱菁介绍,虹桥品汇为全球企业尤其是进博会上的咖啡展商们提供从“种子到杯子”的服务,通过链接上下游,助力海外中小企业开拓中国市场,让更多国家和品牌共享中国发展大机遇。

周蕊 石函鹭 闫文轩