

8月整车出口突破1万台

# 悦达起亚出口保持高速增长势头

□亚轩

**盐城晚报讯** 今年8月,悦达起亚的出口业绩突破1万台,创下了历史最高纪录。这是继今年7月创下9378台最高业绩后,出口销量再次刷新纪录,持续保持高速增长势头。

据官方公布的资料显示,8月份悦达起亚整车出口业绩为10008台,今年首次超过1万台。从出口车型来看,焕驰5898台、赛图斯3945台、奕跑165台。与此同时,今年1月至8月累计出口销量达到45549台,同比增加83%,在合资企业品牌中名列前茅。这也标志着悦达起亚出口业务迈入稳步增长阶段。

起亚中国自发布New Kia品牌创新战略以来,不断变革,积极转型发展,并将盐城工厂打造为起亚全球出口基地,实现内销和外销并行发展。今年1至8月,一批批悦达起亚生产的汽车从盐城大丰港码头装船启航,出口到北美、亚太、拉美、中东和非洲等30多个国家和地区。值得一提的是,悦达起亚计划在今年内追加出口K5车型,构建起焕驰、赛图斯、K5、奕跑共4种车型的出口产品阵容;同时还将出口国家持续扩大到80多个,将盐城工厂打造成为名副其实的全球出口基地。

在出口业绩稳步增长的同时,起亚中国的电动化品牌转型也在顺利进行。在不久前举行的成都车展上,“高能纯电轿跑”EV6正式上市,同时,迎合中国用户需求的战略纯电SUV EV5全球首次亮相,并开启预售。EV5预计于11月在中国市场正式上市,并将于今后出口海外,成为起亚EV阵容的畅销车型。

起亚中国还在努力加快充电基础设施建设,提供高效便捷的充电服务。8月12日,起亚中国与壳牌中国战略合作仪式在南京举行,起亚充电网络体系建设正式迈上新征程。南京超充站可实现800V超高速充电,EV6电量从30%充至80%只需14分钟,充电5分钟可增加100公里续航里程,可以最大化地为用户节省充电时间。同时,起亚中国和壳牌中国将以南京超充站为起点,未来在中国主要城市进一步扩大超充站建设。此外,起亚还

与中国本土电动汽车充电服务企业能链智电(快电)开展通用充电服务合作,以此进一步拓展充电基础设施网络建设,为EV客户带来可以随时随地充电的便捷体验。

不仅如此,起亚中国销售渠道的建设和升级也正在加速。尤其是森那美、锦龙、鑫汉马等大型经销商集团坚定看好起亚中国的发展前景,并与起亚中国签订了战略合作,共同在一二线主要城市扩张经销商网络,使得起亚的电动汽车销售渠道进一步扩大。自今年3月起亚中国与森那美签订战略合作后,在5个多月的时间,已经于

经验,并计划在未来两年内完成全部经销商的升级。

在出口业务持续扩大和品牌电动化转型稳步推进的背后,离不开起亚的领先技术和盐城工厂的现代化智造实力。悦达起亚第三工厂的自动化率高达75%,智能化水平达到起亚全球生产基地的一流水准。超过550台焊装机器人,实现了焊装、涂胶、包边等工序的全部自动化。同时,在科学的质量管理体系(GQMS)和精益求精的品控下,最大程度地保证了产品的安全性与高品质,可以达到全球统一的严苛标准。



悦达起亚生产的汽车从盐城大丰港码头装船启航。



悦达起亚生产车间。

北京、上海、深圳、中山等城市迅速开业了多家4S店和城市展厅,从而也彰显了起亚在中国市场取得成功的坚定决心。与此同时,起亚也在按全球SI 2.0标准不断推动全国经销商升级,持续创新用户体

起亚中国顺应电动化时代新趋势,不断创新,持续推进品牌电动化转型。从推动盐城工厂建设成为全球出口基地,到起亚中国新能源战略的逐步落地,起亚正向着在中国再次腾飞的目标坚定前行。

市女性人才联谊会

## 举行第三届歌咏(才艺)展示活动

**盐城晚报讯** 9月10日下午,盐城市女性人才联谊会在盐城文化馆群星剧场激情举行“颂盛世中华,抒巾帼豪情”的歌咏(才艺)展示活动,90多位会员表演合唱、舞蹈、诗歌朗诵、书画作品展示、音乐剧、京剧演唱、时装表演、快板等15个节目,她们用诗文表达爱党爱国爱家乡的政治情怀,纵情歌舞,飞扬心中的诗和远方,挥毫书写盐阜人民奋斗的历史和成就,泼墨描绘盐阜大地的无限风光。

演出在歌曲《祝福祖国》的合唱中开场,接着诗朗诵《走向远方》,诗琴拳剑组合《盐韵》,舞蹈《芳华》,舞韵瑜伽和葫芦丝演奏《万疆》,对口相声《吉祥三宝》,诗书画组合《水绿盐城,我的家乡》,快板《万众一心向

深感染,不时报以热烈的掌声,最后台上台下400余人的大合唱《歌唱祖国》响彻剧场。

王林



诗书画组合《水绿盐城,我的家乡》。王林 摄

悦达悦享购  
举办周年主题分享会



**盐城晚报讯** 9月5日,江苏悦达南方控股有限公司旗下的悦享购商城在悦达国际大酒店举办了以“周年相逢·悦享不同”为主题的分享会。悦达集团及各平台公司的工会负责同志,悦达悦享购合作商户老字号、美团、彩食鲜、海尔等代表,以及江苏悦达南方控股有限公司的相关人员出席分享会,共同见证这一重要时刻。电商协会、悦达集团党委、海尔集团、美团、省老字号协会等代表进行交流发言。

活动中,悦享购与悦达智行、海尔、江苏省老字号、美团签订了品牌合作协议,致力于为广大消费者甄选优质品牌商品,让消费者在悦享购商场放心选购、安全无忧,构建悦享品牌生态圈。

相关负责人表示,悦享购与美团、海尔、老字号、智行的强强联合,将为消费者带来更便捷、更周到、更贴心的服务,更多商品尽在眼底,更美好的生活值得期待。相信悦享购一定能把老字号情怀带进更多的千家万户,也期盼未来有更多的老字号品牌进驻悦享购。

周年活动如火如荼进行的同时,会场外,悦享购还联合悦达大酒店、海尔、纺织同时进行了小程序直播促销活动,链接场内与场外,实现场内与平台用户实时互动,并展示了近期合作新品与商城特色产品。

蒋宇琦

盐城市仁禾中衡教育基金会  
组织开展“慈善一日捐”活动

**盐城晚报讯** 9月5日,是我国第八个“中华慈善日”。为充分发挥慈善在巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴、践行第三次分配、促进共同富裕中的重要作用,盐城市仁禾中衡教育基金会紧紧围绕“携手参与慈善,共创美好生活”的主题,组织开展“慈善一日捐”活动。盐城市仁禾中衡教育基金会发起人、江苏仁禾中衡咨询集团党委书记、董事长梁泽泉出席仪式,活动由盐城市仁禾中衡教育基金会理事长、集团党委副书记陈爱兰主持。

活动现场,梁泽泉说,仁禾中衡人要大力弘扬“赠人玫瑰,手留余香;帮助别人,快乐自己;发展自我,回报社会;滴水之恩,涌泉相报”的感恩文化,以实际行动积极参与慈善,推动慈善文明,汇聚向善力量,共创美好生活。盐城市仁禾中衡教育基金会副理事长、集团团委副书梁祯晏宣读盐城慈善总会《关于开展2023年市级机关、企事业单位“慈善一日捐”活动的实施方案》。梁泽泉带头捐款,现场的仁禾中衡人积极响应,以实际行动接力爱心,共参慈善。据统计,此次活动共募集善款近12万元。

多年来,仁禾中衡咨询集团高度重视慈善事业发展,持续在机制建设、善款筹措及项目运作等方面下功夫,加快打通慈善服务的“最后一公里”,用实际行动诠释了大爱与担当。

刘冬琴 喻月红