

八方游客点赞盐城“暑期游”

□记者 赵亮

27条精品线路“串珠成链”
让暑期生活多姿多彩

8月29日晚，国家级非物质文化遗产“董永传说”源头地——千年古镇东台西溪一片热闹欢腾。走在泰山大道星光市集中，耳边欢笑声、歌声、叫卖声不断，这些人间独有的烟火气，在抚平内心躁动的同时，也让人们重新回到尘世。

而荷兰花海景区则澎湃着青春活力。这个暑期，“爱上夜花海”盛夏狂欢季主题活动在这里举办，吸引了众多市民游客参与。在只有爱音乐节、夜花海路秀、“繁夏·繁花·繁星”烟花秀等夏夜活动的“加持”下，点亮夏日狂欢夜。

“没想到盐城夜游活动这么丰富，不仅有潮吃、潮玩、潮演，而且还是‘一站式’吃喝玩乐全体验模式，各项服务均很周到，让人来了还想来。”上海游客刘女士说。

这是盐城文旅抢抓暑期客流的一个缩影。

为丰富暑期游产品供给，满足不同游客需求，我市围绕“世遗”“研学”等热门文旅资源，以世遗为主线，重点景区为要点，推出世遗科考之旅、博知研学之旅、露营放飞之旅、青春打卡之旅、盐渎舌尖之旅五大主题，27条一日游至五日游产品线路，点亮缤纷夏季。

黄海森林公园发挥特色优势，推出到森林喝咖啡等活动；大洋湾推出研学夏令营、玩嗨长乐水世界，带来清凉一夏；中华麋鹿园以懂自然、爱自然为切入点，推出小学生暑期研学游；大纵湖景区星空纳凉露营节，让人续写夏日野趣田园记；九龙口旅游度假区让更多朋友领略湿地世遗与淮杂非遗之美；丹顶鹤湿地生态旅游区“人与自然和谐共生”会客……盐城唤醒“多巴胺”之夏，以其独特的魅力成为避暑热门“打卡地”。

“听朋友说过，盐城是全国唯一以‘盐’命名的城市，历史悠久、人文荟萃，同时是丹顶鹤的家园、麋鹿的故乡。”广州游客孙芸芸首次来盐城游玩，她说：“这里不仅风景宜人，而且是世界自然遗产地、国际湿地城市，不愧为‘东方湿地之都’。”

守护绿水青山就是守护百姓的“金饭碗”。盐城不断擦亮“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张国际名片，推动生态价值多元转化，把生态高颜值变成经济高价值。随着世遗效应不断放大，去条子泥观鸟、看日出；到黄海森林公园骑行、“森”呼吸；赏鹤舞鹿鸣、看勺嘴鹬卖萌等黄海湿地特色旅游备受追捧，成为世遗品牌效应加速转化的生动写照。

“暑期带家人报名参加游览世遗精品路线，穿行黄海滩涂，感受大美湿地，看到了丹顶鹤和麋鹿，可惜没看到‘吉祥三宝’中的勺嘴鹬，听景区工作人员讲要等到秋天才会有机会见到。”南京游客陈明决定过些日子再来盐城，圆上心愿。

“小剧场”市场“引”力爆棚
让城市处处有“戏”

8月25日，盐城1956星剧场开办一周年。一年来，该剧场引入30余台剧目，推出70余场演出，演艺内容丰富多样，包括先锋话剧、儿童剧、即兴喜剧、室内音乐会、传统戏曲等，吸引近2万名观众走进艺术殿堂踏上戏剧之旅。

“1956星剧场是获得第三批江苏省示范小剧场认定的文化空间，它以‘剧场+阅读+创意生活’为功能定位，成为集多功能剧场、展览空间、人文书店、潮流文创与咖啡茶饮为一体的复合型公共文化共享空间。”市文广旅局相关人士表示，这种文化空间的出现，展示了盐城文化特色魅力，也推动了

盐城文化高质量发展。

近年来，我市深入贯彻落实省委宣传部、省文旅厅《关于推进小剧场建设的指导意见》精神，加快推进全市小剧场高质量发展，积极开展贴近百姓生活、具有浓郁地方特色的小剧场活动，更好满足人民群众对美好生活的向往。今年我市着力打造四季小剧场活动，推出小剧场新春秀、小剧场黄金周、小剧场·暑期档以及2023“盐风海韵”小剧场艺术季。

“今年‘小剧场·暑期档’分布在全市各地特色小剧场。”市文广旅局艺术处处长潘慧萍介绍，“既有本土原创也有精品引进，既有先锋潮流也有传统

戏曲，既有专业团队也有民间剧社。其中7月份演出130场，服务观众3万多人次，8月份演出105场。”

作为新兴的文化传播载体和文旅消费空间，小剧场在满足人民群众美好生活需要、促进文旅融合发展中，发挥着越来越重要的作用。目前，盐城已建成各类小剧场58个，并推出精彩纷呈的系列活动，年演出1300多场次，接待观众30多万人次，推动实现小剧场与旅游产品、与公共文化服务、与院团改革对接，让小剧场成为文旅融合发展和艺术创新创造的重要载体。

“今年暑期旅游市场很热。不少游客欣赏美景的同时，希望深度体验

盘活文化旅游承载空间
让发展动能加速释放



东台西溪嗨爆了



草房子里玩疯了



市博物馆学足了



小剧场里乐翻了

(本版图片由各文旅单位提供)

盐城草房子景区是国内首家儿童文学研学基地，项目IP独特，国内唯一。该景区以儿童文学为核心，打造沉浸式研学体验，真正做到让研学寓教于乐。

“第一次带孩子来盐城玩，果然不虚此行！”北京游客李响说，“盐城草房子研发的‘文学味美’主题套餐、上学路上非遗体验、‘草房子100堂研学课’等17个特色产品非常有意义，已然成为乡情文化的世外桃源，也是通往纯真童年的时光隧道。”

推进文化承载空间的再造利用，是文化空间与地方产业发展有机集合的重要手段。盐城坚持“新旧共生”原则，通过空间改造利用，将旧空间转化为新地标，实现跨时代文化交流碰撞。比如，乐库1968文创园，将盐城老肉联厂历史建筑改造升级为文创园，在保留冷库、水塔、走廊等工业遗存的同时，以“小体量”作出“最大化”的商业运营布局，将历史与现代、生活与潮流、文化与体育、娱乐与艺术、品质与体验融合。

盐城民俗博物馆以浓缩版的盐城老城为载体，展示着极具本土特色的市井人文。公交站、小人书摊、钟表房、轮船码头、老邮局等，再现过去的时光记忆。还有亭湖老八中变身为文创园、建湖沙庄变身为淮剧小镇等，文化承载空间正在盐城实现“华丽转身”。

暑期文博热持续升温。在盐城，各大文博场馆成了热门“打卡”地，客流量明显增加，炎热的天气也难挡观众参观热情。“走进博物馆”已成为精彩夏天重要一环。市博物馆、新四军纪念馆、市美术馆、中国海盐博物馆等文博场馆做强“文化+”，开展系列活动趣学趣玩，进一步丰富市民游客精神文化生活。

建军路承载着几代盐城人的美好回忆。亭湖区遵循保护现有资源的理念，对街区持续“有机更新”，拓展“微空间”。如今，竹林大饭店、1956星剧场等新旧业态叠加，文商旅融合辐射效应明显，“暑期游”热度高涨。

持续升温的暑期游市场在加速释放消费活力的同时，我市也在不断聚焦打造21家重点景区、21个特色文化街区、36家文博场馆、56个小剧场和3000多家阅读新空间等“五大文化消费空间”，珠溪古镇、KK-PARK国际街区等一批坐落在“一廊一带”的新老文化地标，让人们在畅游时充分感受盐城深厚历史文化的魅力。

特色美好生活。”市文广旅局相关负责人表示，我市将不断通过文化、旅游、科技、体育融合发展，推动旅游业高质量发展。同时进一步优化景区配套设施建设，提升服务水平，让游客满意而来、满意而游、满意而归，留下满意回忆。

世遗游、研学热、剧场热……暑期文旅市场一个个热点，不仅体现了产业快速发展、转型升级，为经济社会高质量发展注入强劲动力，更丰富了广大群众的精神文化生活，凝聚了高度的文化自信。随着暑期“落幕”，接下来的国庆假期蓄势待发，文旅市场繁荣发展未来可期。