

八方游客点赞盐城“暑期游”

□记者 赵亮

27条精品线路“串珠成链” 让暑期生活多姿多彩

8月29日晚,国家级非物质文化遗产“董永传说”源头地——千年古镇东台西溪一片热闹欢腾。走在泰山大道星光市集中,耳边欢笑声、歌声、叫卖声不断,这些人间独有的烟火气,在抚平内心躁动的同时,也让人们重新回到尘世。

而荷兰花海景区则澎湃着青春活力。这个暑期,“爱上夜花海”盛夏狂欢季主题活动在这里举办,吸引了众多市民游客参与。在只有爱音乐节、夜花海路秀、“繁夏、繁花、繁星”烟花秀等夏夜活动的“加持”下,点亮夏日狂欢夜。

“没想到盐城夜游活动这么丰富,不仅有潮吃、潮玩、潮演,而且还是‘一站式’吃喝玩乐全体验模式,各项服务均很周到,让人来了还想来。”上海游客刘女士说。

这是盐城文旅抢抓暑期客流的一个缩影。为丰富暑期游产品供给,满足不同游客需求,我市围绕“世遗”“研学”等热门文旅资源,以世遗为主线,重点景区为要点,推出世遗科考之旅、博知研学之旅、露营放飞之旅、青春打卡之旅、盐渍舌尖之旅五大主题,27条一日游至五日游产品线路,点亮缤纷夏季。

黄海森林公园发挥特色优势,推出到森林喝咖啡等活动;大洋湾推出研学夏令营、玩嗨长乐水世界,带来清凉一夏;中华麋鹿园以懂自然、爱自然为切入点,推出小学生暑期研学游;大纵湖景区星空纳凉露营节,让人续写夏日野趣田园记;九龙口旅游度假区让更多朋友领略湿地世遗与淮杂非遗之美;丹顶鹤湿地生态旅游区“人与自然和谐共生”会客……盐城唤醒“多巴胺”之夏,以其独特的魅力成为避暑热门“打卡地”。

“听朋友说过,盐城是全国唯一以‘盐’命名的城市,历史悠久、人文荟萃,同时是丹顶鹤的家园、麋鹿的故乡。”广州游客孙芸芸首次来盐城游玩,她说:“这里不仅风景宜人,而且是世界自然遗产地、国际湿地城市,不愧为‘东方湿地之都’。”

守护绿水青山就是守护百姓的“金饭碗”。盐城不断擦亮“世界自然遗产”和“国际湿地城市”两张国际名片,推动生态价值多元转化,把生态高颜值变成经济高价值。随着世遗效应不断放大,去条子泥观鸟、看日出;到黄海森林公园骑行、“森”呼吸;赏鹤舞鹿鸣、看勺嘴鹬卖萌等黄海湿地特色旅游备受追捧,成为世遗品牌效应加速转化的生动写照。

“暑期带家人报名参加游览世遗精品路线,穿行黄海滩涂,感受大美湿地,看到了丹顶鹤和麋鹿,可惜没看到‘吉祥三宝’中的勺嘴鹬,听景区工作人员讲要等到秋天才会有机会见到。”南京游客陈明决定过些日子再来盐城,圆上心愿。

“小剧场”市场“引”力爆棚
让城市处处有“戏”

8月25日,盐城1956星剧场开办一周年。一年来,该剧场引入30余台剧目,推出70余场演出,演艺内容丰富多样,包括先锋话剧、儿童剧、即兴喜剧、室内音乐会、传统戏曲等,吸引近2万名观众走进艺术殿堂踏上戏剧之旅。

“1956星剧场是获得第三批江苏省示范小剧场认定的文化空间,它以‘剧场+阅读+创意生活’为功能定位,成为集多功能剧场、展览空间、人文书店、潮流文创与咖啡茶饮为一体的复合型公共文化共享空间。”市文广旅局相关人士表示,这种文化空间的出现,展示了盐城文化特色魅力,也推动了

畅游景区,尽享美景风光;漫步城市,邂逅浪漫生活……今年暑期,人们出游热情极大释放,盐城文旅市场既延续传统旅游旺季的火热,又呈现新业态、新需求下的满满活力。据市文广旅局统计,2023年全市“暑期游”4A以上旅游景区接待游客864.48万人次,同比2022年增长110.66%,同比2019年增长117.58%;4A景区内收入4.23亿元,同比2022年增长152.66%。



东台西溪嗨爆了



草房子里玩疯了



市博物馆学足了



小剧场里乐翻了

(本版图片由各文旅单位提供)

盘活文化旅游承载空间 让发展动能加速释放

盐城草房子景区是国内首家儿童文学研学基地,项目IP独特,国内唯一。该景区以儿童文学为核心,打造沉浸式研学体验,真正做到让研学寓教于乐。

“第一次带孩子来盐城玩,果然不虚此行!”北京游客李响说,“盐城草房子研发的‘文学味美’主题套餐、上学路上非遗体验、‘草房子100堂研学课’等17个特色产品非常有意,已然成为乡情文化的世外桃源,也是通往纯真童年的时光隧道。”

推进文化承载空间的再造利用,是文化空间与地方产业发展有机集合的重要手段。盐城坚持“新旧共生”原则,通过空间改造利用,将旧空间转化为新地标,实现跨时代文化交流碰撞。比如,乐库1968文创园,将盐城老肉联厂历史建筑改造升级为文创园,在保留冷库、水塔、走廊等工业遗存的同时,以“小体量”作出“最大化”的商业运营布局,将历史与现代、生活与潮流、文化与体育、娱乐与艺术、品质与体验融合。

盐城民俗博物馆以浓缩版的盐城老城为载体,展示着极具本土特色的市井人文。公交站、小人书摊、钟表房、轮船码头、老邮局等,再现过去的时光记忆。还有亭湖老八中变身为民创园、建湖沙庄变身为准剧小镇等,文化承载空间正在盐城实现“华丽转身”。

暑期文博热持续升温。在盐城,各大文博场馆成了热门“打卡”地,客流量明显增加,炎热的天气也难挡观众参观热情。“走进博物馆”已成为精彩夏天重要一环。市博物馆、新四军纪念馆、市美术馆、中国海盐博物馆等文博场馆做强“文化+”,开展系列活动趣学趣玩,进一步丰富市民游客精神文化生活。

建军路承载着几代盐城人的美好回忆。亭湖区遵循保护现有资源的理念,对街区持续“有机更新”、拓展“微空间”。如今,竹林大饭店、1956星剧场等新旧业态叠加,文商旅融合辐射效应明显,“暑期游”热度高涨。

持续升温的暑期游市场在加速释放消费活力的同时,我市也在不断聚焦打造21家重点景区、21个特色文化街区、36家文博场馆、56个小剧场和3000多家阅读新空间等“五大文化消费空间”,珠溪古镇、KK-PARK国际街区等一批坐落在“一廊一带”的新老文化地标,让人们在畅游时充分感受盐城深厚历史文化的魅力。

特色美好生活。”市文广旅局相关负责人表示,我市将不断通过文化、旅游、科技、体育融合发展,推动旅游业高质量发展。同时进一步优化景区配套设施建设,提升服务水平,让游客满意而来、满意而游、满意而归,留下满意回忆。

世遗游、研学热、剧场热……暑期文旅市场一个个热点,不仅体现了产业快速发展、转型升级,为经济社会高质量发展注入强劲动力,更丰富了广大群众的精神文化生活,凝聚了高度的文化自信。随着暑期“落幕”,接下来的国庆假期蓄势待发,文旅市场繁荣发展未来可期。