

高品质小剧场释放文化新动能

□记者 陈雪峰 程兰霞

近年来,我市深入贯彻落实省委宣传部、省文旅厅《关于推进小剧场建设的指导意见》精神,加快推进全市小剧场高质量发展,积极开展贴近百姓生活、具有浓郁地方特色的小剧场活动,更好满足人民群众对美好生活的向往。

体验丰富多彩 小剧场演艺深入人心

8月25日晚,盐南高新区伍佑珠溪古镇星光闪耀、灯火辉煌,“盐风海韵”2023盐城市小剧场艺术季开幕式在大世界·珠溪剧场举行。活动现场,“盐风海韵”2023盐城市小剧场艺术季演出活动安排正式发布,推出“先锋”“国风”“亲子”和“小剧场+”四大主题板块,内容丰富多彩,涵盖话剧、儿童剧、淮剧、音乐剧、脱口秀等多种艺术形式,将举办500多场高水平演出。

作为新兴的文化传播载体和文化消费空间,小剧场为大众文化消费带来独特而多样的体验。“近年来,我市聚焦繁荣发展文化消费市场,优化提升公共服务水平,扎实推动全市小剧场规范化建设、高质量发展,打造了一大批主题鲜明、风格各异的小剧场。”市文化广电和旅游局相关负责人表示,小剧场演艺深入人心,有力增强了城市的文化活力和魅力。在

省文化和旅游厅认定发布的示范小剧场和小剧场精品剧目中,我市登瀛老茶馆、1956星剧场入选全省示范小剧场。

为推动我市小剧场健康快速发展,在去年评出8家特色小剧场的基础上,今年我市再次组织评选认定,KK-PARK福星现场等5家小剧场入选“盐城市第二批特色小剧场”。由1956星剧场发起的盐城市小剧场联盟正式成立,首批联盟会员达12家,市2022年度优秀剧本和星剧社、百川剧社会员招募成果亦向社会公开发布,我市小剧场发展步入品牌化、专业化新阶段。据了解,我市相关专业剧本创作机构每年创作剧本30部以上,成为江苏戏剧剧本创作高地,创作的剧本除供给本地院团排演外,还积极向外输出,夯实戏剧创作“盐城现象”的坚实基础。

暖民心接地气 小剧场成市民会客厅

绚丽的灯光、欢快的音乐、美味的轻食咖啡……1956星剧场,近距离观演的真实感和烟火气油然而生。戏曲、脱口秀、儿童剧、说唱等类型的小剧场活跃在商业街区、旅游打卡热门区域内,为不同受众开展形式多样的演出服务。“接地气”的小剧场里常常人声鼎沸,热闹非凡。“《小王子》向来被誉为‘不可不读的心灵之书’,我们也会犯相似的错误,拼命地追求虚幻的意义,错过真实的幸福,最后酿成不幸。”8月19日,1956星剧场与小伙伴相约第五期繁星悦读会,交流分享中,书友们的感慨道。

“到小剧场看表演、喝茶已成为我和家人喜爱的休闲方式,外地的亲朋好友来盐,我就会带他们走进小剧场,这比单纯地下馆子更有意思。不用正襟危坐,边吃边聊、边看戏边叫好,我们很喜欢这样的氛围。”谈及对1956星剧场、登瀛

老茶馆、大世界·珠溪剧场等小剧场的体验,从事设计工作的市民丁先生感慨,乐章不再是通过耳机线冷冰冰地传入耳朵,而是在小剧场现场缓缓淌入心底,温暖而真实。这种沉浸式观戏方式,给了观众互动式体验。

“淮剧唱腔太美了,虽然不能完全听懂,但演员妆容、服装、动作、表演,都让我着迷。”一位韩国留学生在市博物馆传统小剧场看完演出后,激动不已。近年来,借助区位优势及文化品牌,小剧场已成为我市对外宣传窗口和传统文化体验地,牢牢吸引着海外游客的眼球。外国游客围着演员们,好奇地试着衣服,“秒”变中国古人,满脸惊喜。盐都区百姓剧场,布置简约雅致,演出接地气,作品很多都取材于生活,演出中不时进出盐城方言,无论是老盐城人,还是游客,都颇为喜欢。



“盐风海韵”2023盐城市小剧场艺术季开幕式上的精彩演出。

孵化精品剧目 小剧场“文化活水”涌动

走在盐城的街头巷尾、商圈景区,处处有“戏”——1956星剧场、登瀛老茶馆、大世界·珠溪剧场、KK-PARK福星现场、草房子剧场……一个个新崛起的小剧场,正在以戏剧的力量,流出“文化活水”。盐城小剧场发展活跃,数量已达56个,其中有稳定演出团队并进行常态化演出的有19个,分布于社区、景区、商业综合体等城市空间,滋养着城市的人文气质。各式各样的小剧场已经成为别具特色的文艺地标,融入市民生活,流淌城市艺术、激活文化创造。

近日,2023中国·盐都小剧场戏剧孵化班暨草房子第一届儿童戏剧夏令营圆满落幕,完成为期16天的孵化工作。中国田汉研究会会长周光、著名导演娄乃鸣、著名剧作家毓钺以及国家一级演员周笑莉等组成的名师团倾囊相授。活动成功孵化出4部既能独立演出又可服务于草房子景区的精品剧目《油麻地的月亮》为实景演出,真实的油麻地小学是舞台,以曹文轩的经典文学名著《草房子》为故事基底,融合西乡的风土人情、民俗文化,加之演艺界、戏剧界“大咖”的经验指导与技艺传授,打造出草房子独创的表演模式。

小剧场虽小,意义却不小,深耕原创艺术生长期土壤,潜移默化培养艺术

人才,撬动艺术大市场,繁荣文化大舞台。盐立方一楼盐城非遗体验馆内,一个面积约100平方米的小剧场里,经常上演各种文艺演出,常常座无虚席。“我特地带着孩子到非遗体验馆了解非遗文化,没想到还赶上台国风音乐会。将传统乐器与现代流行元素‘说唱’等结合起来,以国乐为演奏形式,包含琵琶、二胡、竹笛、大鼓、编钟等多种乐器,把传统乐器和复原服装道具结合,让古韵呈现新姿。古乐悠悠,令人陶醉,真是意外之喜。”吴女士回忆起第一次到盐城非遗小剧场的情景,难掩惊喜之情。



演员与观众互动。

赏景观戏休闲 小剧场激发消费活力

赏景,看戏,快意休闲。盐城小剧场构建起“产业+小剧场”的文化综合消费模式,文化消费活力蓬勃兴盛。位于盐都区潘黄街道“读·老西门”商业街区的登瀛老茶馆,占地面积500多平方米,可容纳160人,常态化举办惠民演出、文化活动、宣讲等,经常开展相声、淮剧、话剧、二人转、脱口秀、地方小品等表演活动,深受大众喜爱。登瀛老茶馆负责人说,越来越多的外地演出机构看好盐城市场前景,登门洽谈合作。

小剧场产业链的延伸,激发了消费活力。“游客白天逛珠溪古镇,品尝百味小吃、体验非遗手作,到文庙祈福,在街区品茶、逛展、看书;晚上就到大世界·珠溪剧场看演出,一条路线走下来,文商旅无缝对接。”盐南文旅发展有限公司副总经理陈冰说,目前,珠溪古镇已成为打卡盐城的热门路线之一。大世界·珠溪剧场所在的街区经营业态十分丰富,除了可以看戏,还能

在演出开场前或结束后就近购买各种文化产品。“这几天带着孩子在盐城玩,除了到黄海森林公园、中华麋鹿园等景区,市区的小剧场给我留下深刻印象。在1956星剧场观看演出,建军路上闲逛购物,晚上到竹林大饭店品尝盐城特色美食,再到人民大舞台欣赏淮剧,真惬意。”外地游客孙女士说。

市文化广电和旅游局相关负责人表示,登瀛老茶馆、1956星剧场、大世界·珠溪剧场等众多小剧场的兴起,是盐城探索文旅深度融合发展的缩影。近年来,我市把剧场故事线变成旅游线、产品线、消费线,打造戏剧全产业链,以一批知名小剧场为中心,延伸策划设计、文创产品、艺术普及教育、餐饮住宿、休闲娱乐等配套业态产业链,形成新的文化产业动能。作为新兴的文化传播载体和文旅消费空间,小剧场在满足市民美好生活需要、促进文商旅融合发展中发挥越来越重要的作用。



精彩的街头演出