

“盐城市文明家庭”王其稳家庭——

向上向善共筑和美之家

□记者 陆荣春

在今年进行的盐城市第六届“文明家庭”、第八届“最美家庭”标兵户评选中,阜宁县新沟镇新北村王其稳家庭获得“文明家庭”殊荣。

今年59岁的王其稳是阜宁县新沟镇劳保所负责人,他另一个更为人们熟知的身份是“百姓名嘴”,当地群众喜欢称他为“大老王”。在新沟镇的街头集市、小区企业、村庄道路上,总能见到他身穿红马甲、腰背小音箱,拿着话筒,打着快板,用地道的顺口溜、快板词宣讲政策理论、法律法规,为群众释疑解惑。他于2018年获评省“百姓名嘴”,并被省委宣传部、市委统战部表彰为基层理论宣讲先进个人,2022年获评“中国好人”“江苏好人”。

王其稳的妻子水玉桃曾多年担任村妇女主任,曾当选为县、镇人大代表。任职期间工作负责,现在一边上班种田,一边操持家务,婆媳关系胜似母女。她不但孝敬老人,更关爱家庭,和

睦邻里,乐于助人。2019年,她在全镇率先创办“桃姐美院”妇女微家,家前屋后一年四季花香四溢,瓜果翠绿,家里还摆满了各种书籍,成为姐妹们的活动之家。她还被评为新沟镇优秀共产党员。

王其稳的儿子退伍回家后,仍然坚持以一名军人的标准严格要求自己,艰苦创业。他带领村里富余劳动力组建消防水电安装队伍,共奔致富路。2021年,他被省农业农村厅评为优秀农民工。儿媳孝敬公婆,为人热情,与邻里相处融洽。他们家教子有方,孙子学习刻苦,成绩优异,连续多年被学校评为“三好学生”。



亭湖夯实“两新”群体团建基础

新业态新就业群体(以下简称“两新”群体)青年的流动性大、组织程度偏低,对团建工作认识不足,是各级团组织建设的难点。2022年以来,在团市委的指导下,团亭湖区委根据实际情况,积极探索“建组织、选代表、设阵地、给荣誉、配干部”的“五体一体”共同发力模式,夯实“两新”群体团建基础,让团员青年有依靠、更有力、更有为。

建组织把人“凝”起来。青年在哪里,团组织就要建到哪里。2022年以来,团盐城市亭湖区委结合非公企业建团组织工作任务要求,组织摸底调查,摸排全区“两新”群体团员149名,新建“货车物流、网络直播”等“两新”企业团组织20个,成立亭湖数字基地团代表联络站,让团员青年找到“家”,获得归属感,也进一步扩大了团的宣传力和影响力。

选代表把人“顶”起来。2022年10月,共青团盐城市亭湖区第十次代表大会召开,200名团代表参会,其中“两新”群体团代表10人,他们是由各基层团(工)委推荐选举产生。以网红“甜羊”为首的团代表自信心和自豪感油然而生,他们在团代会期间除了认真学习党的二十大报告和团代会报告,还拍摄并录制7期“两新”群体团代表心声,较好地展示了该群体团员青年积极向上的风貌。网红团代表还专门为团代会以及亭湖区青年人才驿站免费拍摄制作抖音推广片,在网上受到广大盐城网民点赞追捧。团盐城市亭湖区委还推选两名快递行业和直播行业区团代表担任市团代表,加大力度培养该群体的参政议政能力。

设阵地把人“聚”起来。每逢酷暑,亭湖区各级共青团组织在青年之家、镇街便民服务中心采取固定地点或就地方便原则,联合村居团干部、青年社会组织和青年志愿者群体建设清凉补给站,为快递小哥、外卖小哥等“两新”群体

提供绿豆汤、柠檬水、矿泉水、花露水、藿香正气水等关爱物资,深受好评。今年,团亭湖区委牢牢把握省级青年发展型县域试点机遇,聚焦青年就业服务、素质提升、文化体验等10大领域,整合区域内资源,充分用好“8#新生众创空间”、南青书院、五星城市书局等10大主题空间,持续提升服务青年水平,营造“来亭湖·创未来”“在亭湖·有未来”的融洽氛围。此外,各阵地上举办的各种公益活动、学习活动、观影活动,也让“两新”群体与团组织之间的距离更近了。

给荣誉把人“红”起来。团亭湖区委立足团内“青”字号荣誉评选,推荐一批青年网红主播、外卖小哥、大货车司机代表争取市优秀青年志愿者、市青年岗位能手、市区优秀共青团员等荣誉,推荐一部分物流行业、直播带货行业集体争取区青年文明号、区五四红旗团支部等荣誉。6月,亭湖区召开“两新”群体“最美”典型人物表扬分享会,为“最美货车司机”“最美快递小哥”“最美外卖骑手”“最美网络带货主播”各10名颁发荣誉,他们表示要珍惜荣誉,再接再厉,通过自己的劳动,赢得社会尊重,并为行业发展尽自己的一份力量。光环加身,既激励了“两新”群体团员青年争当先进和模范的信心和决心,又让他们充分感受到组织的关心和支持。

配干部把人“动”起来。结合县域共青团改革工作需要,团亭湖区委在机关以及镇街团委分别配备一批“两新”群体兼职团干部,给予职责分工,加强头雁引领,真正让“一些人”团结“一群人”,加强团组织在这一群体中的引领力、组织力、服务力。孙靖宇、成天扬、曹正熙等人兼职团区委干部后,工作积极性进一步提高,使广大“两新”群体青年学有榜样,干有盼头。

记者 张长虎

兴业银行盐城分行
扎实推进主题教育走深走实

兴业银行盐城分行党委切实履行主体责任,深刻领会“三个必然要求”的实质要义,严格按照“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,以“四敢”精神推进“三争”行动见实见效,精心组织,狠抓落实,扎实推进主题教育走深走实,不断为分行高质量发展各领域输入先进理念、发展动力,用实际行动向“凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风”五大目标迈进。

勇于担当,以最实举措推动主题教育落细落实。分行党委始终坚持理论是指导实践的重要途径,主题教育开展以来,迅速成立工作机构,制订工作方案,推进主题教育有序开展。通过党委(扩大)会议、党委理论学习中心组学习会议、主题教育专题党课等形式带头学习党的先进理念、方针政策。通过组织理论学习读书班、党的二十大知识竞赛、党委班子成员到所在支部讲党课形式引领学,指导基层党支部落实好周二、周四集中学习制度,以“三会一课”、主题党日等载体组织研讨、夯实根基。组织开展“学思想、强党性、重实践、建新功”主题教育实践活动,用革命先辈的英雄事迹感染全体党员,激发干事创业热情。

敢于创新,融入转型发展大潮屡建新功

分行党委坚持把新发展理念作为行动的先导,坚决破除影响高质量发展的观念桎梏。加快推进数字化转型步伐,深化政银合作,为市一体化政务服务平台提供升级服务,主动对接“盐之e政务”项目,在高频服务事项上提供银行自助终端等服务。融入城乡治理和公共服务领域,对接市一体化综合监管平台、城市综合管理服务平台、“盐农云”农业农村大数据平台,扩大智慧校园建设力度。走进盐城交投、东方集团、世纪新城集团、盐城工学院等企业和高校,推介该行“兴e家”,搭建平台银行,拓宽批量获客渠道,增加关联结算性存款。

忠于使命,做地方经济高质量发展的生力军

分行党委始终坚守“为金融改革探索路子,为经济建设多做贡献”这一初心,深刻领会党的二十大报告中“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”这一重要论述的意义,紧扣盐城市政府“绿色之城”建设专题和“23条产业链”,围绕长江大保护、产业低碳转型、碳交易市场三大绿色主线,继续在碳市场基础设施、碳账户体系建设、产品创新等领域着力,提升碳金融综合服务能力,保持绿色金融资产构建始终走在前列。紧密结合当地政府有关普惠金融、乡村振兴等助企纾困政策,推广小微信贷工厂模式,推动普惠小微线上融资规模上量,全力服务实体企业发展,充分体现金融人应有的责任。

乐于奉献,坚持“以人为本”的发展理念

分行全体干部员工深入贯彻以人民为中心的发展思想,勇于奉献社会,切实履行好社会责任。积极投身公益、服务人民群众,联合盐城市金融团工委开展志愿服务献血活动,弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,秉承“寓义于利”的社会责任实践观,增强员工奉献意识。以“践行宗旨为民造福”为目标,成立“消保工作青年突击队”,走进企业、学校、社区、商圈,通过云课堂,普及金融知识,帮助消费者提升金融产品服务认知能力,提振金融消费信心,助力构建和谐金融环境。

汤红超

“讲文明树新风”公益广告



请用文明

尺子丈量自己

盐阜大众报业集团 宣