



创新表达方式 展现生态文明成果

——2023年传媒年会·生态传播论坛侧记

□记者 刘君健 周冬晴/文
王亚洲 周晨阳/图

如何重构话语体系,让生态传播“听得懂”?如何以国际湿地城市为视角,以媒体融合的方式,讲好中国生态文明故事?……这是一次专属于媒体人的论坛,也是一次更新传播理念、创新表达方式的思维碰撞。8月24日下午,全国党媒新媒体大咖云集东台黄海森林公园,同台共话生态传播发展新未来。

作为2023年传媒年会·生态传播论坛暨“全国党媒客户端@盐城”融媒体采风行的一项重要活动,此次论坛以“打造生态传播体系 推进生态文明建设”为主题,旨在深入践行习近平生态文明思想,研讨党媒生态传播新路径新范式,讲好人与自然和谐共生的中国故事,进一步助力盐城生态文明建设,提升国际湿地城市形象。

今年8月15日是我国首个全国生态日。习近平总书记作出重要指示强调,全社会行动起来,做绿水青山就是金山银山理念的积极传播者和模范践行者,身体力行、久久为功,为共建清洁美丽世界作出更大贡献。盐城,这座位于江苏沿海的城市,拥有丰富的自然生态资源。作为长三角中心区的唯一世界自然遗产地,盐城践行“绿水青山就是金山银山”理念,积极探索生态优先、绿色发展的新路。近年来,盐城生态文明建设不断取得新突破,人们对盐城生态环境满意度大幅提升,“国际湿地 沿海绿城”特质愈发明显,已逐渐成为盐城生态文明一个亮眼的IP,如何将这份发展经验向外分享,将盐城生态文明故事更好地广泛传播并形成亮点,成为本场论坛讨论的热点。

作为在新闻业界具有领跑优势的央媒代表,人民日报客户端副主编赵鹏从秉持三个“不变”、做“四有”新媒体、提升五个维度等方面,分享如何讲好生态文明建设中国故事、做好新时期党报新媒体的生态传播,他认为绿色始终是盐城最大的资源、最大的优势,在生态传播的过程中,要坚持守正创新,不断拓展场景传播,打通线上与线下,在理念、内容、形式等方面进行供给侧改革,以提供更好的全媒体体验满足受众的新闻需求。

中国自然资源报社新媒体部副主任赵蕾从坚持正确政治方向、树立“专业”“敬业”理念、打造优质内容产品、创作有温度的产品等方面分享了讲好生态文明建设故事的创新实践。她表示生态传播要以内容为王,结合时代主题,发挥热点新闻和舆论引导力,借助新媒体平台的力量,实现生态传播的广度和深度。

封面新闻常务副总编辑杨东以《重大主题的软性故事化》为题,分享了新技术赋能好故事的成功经验。他认为,



中国新闻出版研究院副院长崔海教致辞



人民日报客户端副主编赵鹏主题发言



中国自然资源报社新媒体部副主任赵蕾主题发言



封面新闻常务副总编辑杨东主题发言



河南日报顶端新闻总编辑助理高云主题发言



中国报业融媒研究中心主任、盐阜大众报业集团总编辑周劲主题发言

生态传播要聚焦人类关注的共同问题,打破宏大叙事模式,淡化过多说教,不用硬邦邦的概念去影响读者,以小而鲜活的故事来拉近生态保护与民众的距离,以富有生命力的细节更好地展现生态文明建设成果。

河南日报顶端新闻总编辑助理高云分享了共享型媒体平台建设方面的创新经验。她提出,构建新媒体平台要博众长、集成创新,以接地气、大众化的优质内容吸引受众,并通过与各行业各领域创作者合作,实现从媒体到平台的跃迁。

中国报业融媒研究中心主任、盐阜大众报业集团总编辑周劲以媒体深

度融合为主题,从顶层设计、中层布局、底层逻辑三个方面分享了盐阜大众报“众媒云”经验,对2023年传媒业发展趋势进行了一系列研判,并对打造平台化、智能化新型主流媒体提出了一系列前瞻性的思考和行动方案。

湿地是珍贵的自然资源。目前,全球共有43个国际湿地城市,其中,中国有13个城市入选。在生态文明建设中,传播习近平生态文明思想,讲述生态文明建设生动实践,展示国际湿地城市的高颜值和高价值,是媒体人的重要使命,此次论坛还增设以“国际湿地城市生态传播的党媒”为主题的圆桌论坛,来自合肥日报传媒集团、常德日报

社、长江日报、南昌日报社、东营市融媒体中心等5家国际湿地城市党媒客户端代表分别就如何创新表达方式,更好地彰显国际湿地城市魅力进行了深入的讨论,分享了各自所在媒体的实践经验。

在热烈的氛围中,各方就解决生态报道触达率、生态报道创新、生态故事挖掘、国际传播等方面达成了共识,大家一致认为要通过形式多样、内容丰富的融媒体产品来讲述生态文明建设生动实践,让习近平生态文明思想深入人心,增强全社会生态文明意识,推动形成人人、事事、时时、处处崇尚生态文明的良好社会氛围。

