



# “负责任”推荐盐城必喝美酒

## “梦之蓝 M6+”百万市民推选品牌展示今日开启

□程伟

由盐阜大众报业集团主办的“梦之蓝 M6+”打卡必盐城活动“百万市民推选品牌展示”活动今日正式开启。本次活动将通过盐阜大众报、盐城晚报、我言客户端、登瀛观察、盐城晚报微博、抖音等媒体进行宣传,希望广大市民朋友积极参与,评选出你心中最具“盐城味”的参评对象。

盐城是一方深受自然和历史眷顾的风水宝地,拥有世界级品质的湿地生

态旅游资源,每年吸引着4000万人次海内外游客前来观光。中华麋鹿园、新四军纪念馆、盐城鸡蛋饼……盐城不仅有优美的自然风光,还有厚重的人文历史,以及那份人间烟火气。

“百万市民推选品牌展示”包括必打卡目的地、必玩景区、必逛街区、必住美宿、必吃招牌菜、必喝美酒六个子项目,选取其中具有代表性的单位,旨在巩固“梦之蓝 M6+”打卡必盐城活动的成果,全方位展示盐城在文旅及相关产业的快速发展。

即日起您可以在投票平台为您喜欢的对象进行点赞投票,投票

截至9月18日下午6时。每个微信每天可投票10次,只可投给不同对象。每个对象每天上限为3000票。最终结果将结合网络投票和专家评审产生,网络投票占比30%,专家评审占比70%。本次投票活动严禁恶意刷票,一经发现,组委会将暂停或取消参评资格。

如果你还有想要推荐的品牌,品牌企业如果还想毛遂自荐,都可以拨打活动热线13615155092、15961942107与我们联系,让更多优质品牌走进大众的视野和生活,截止时间为8月24日下午6时,时间紧迫,还想参加活动的品牌千万不要错过报名时间。

“梦之蓝 M6+”打卡必盐城活动自六月开启以来,引起了社会各界的热情关注和网友的广泛参与。通过文旅局长等负责人倾情推荐、盐城土著的“必X”打卡清单、“必”盐城“冲鸭”体验活动等互动形式,在火热的暑期掀起了打卡盐城的热潮,加快优化文旅市场环境,引导文旅行业丰富产品供给,提升服务品质,创新消费模式,树立消费标杆,持续激发民众文旅消费热情,助力盐城文旅消费跑出“加速度”。



(扫码参与)

### 洋河梦之蓝:中国匠造 梦想之光

刘登群

盐城市嘉益泰商贸有限公司总经理

洋河酿酒,始于汉代,兴于隋唐,隆盛于明清,曾入选清朝皇室贡酒,距今约有1300多年历史。2003年,公司率先突破白酒香型分类传统,首创以“味”为主的绵柔型白酒质量新风格。2008年绵柔型典型体成功写入国家标准,确立了绵柔型为洋河特有类型。洋河采用老五甬传统酿造工艺,采取“低温馏酒、低温入窖、低温发酵”三低工艺,造就洋河白酒高而不烈、低而不寡、绵长尾净、丰满协调的风格。洋河酒曾多次荣获“国际名酒”称号和入选中国八大名酒行列。



### 国缘:成大事 必有缘

梁中宝

江苏熙熙国际控股集团有限公司董事长

国缘,是江苏今世缘酒业股份有限公司倾力打造的中高档系列白酒,是我国驰名商标、著名品牌。

国缘酒,大师之作,苏派典范。展示了清新自然,芳香纯正,细腻浑厚,绵雅醇净,舒适飘逸,回味悠长的卓越品质;蕴含了“成大事,必有缘”“缘来际会,聚缘而起,缘结天下”的价值情怀;体现了匠心独运,奋勇争先,敢于竞争,敢于胜利,追求高质量发展的进取风格。



### 五粮液:中国的 世界的

陈军

盐城市金禧供应链酒业有限公司董事长

五粮液酒以高粱、大米、糯米、小麦、玉米五种谷物为原料,以古法工艺配方酿造而成,是世界上最早采用五种粮食进行酿造的烈性酒。资料记载:公元765年,大诗人杜甫途经宜宾,当地最高行政长官杨使君在东楼设宴,以重碧春酒款待,杜甫饮后赞叹不已,写下了《戎州杨使君东楼》:“胜绝惊身老,情忘发兴奇。座从歌伎置,乐任主人。”



### 水井坊:中国白酒第一坊

杨晔

盐城市鸿宇酒业有限公司总经理

名酒水井坊产地位于四川省成都市,之所以能成为中国高档白酒的典范,在众多高档白酒中独树一帜,不仅仅因为它卓越的、无与伦比的“色、香、味、格”,更主要是因为水井坊文化魅力足以让人“人未饮酒心已醉”。水井坊作为中国酒文化的继承者与发扬者,率先从博大精深的酒文化中提炼出酒道,将品酒升华为一门艺术。不少懂酒人士在饮过水井坊酒之后感慨:“品水井坊,是眼福,是口福,更是心福。”



### 今世缘:今世有缘 今生无悔

刘继鹏

盐城大区今世缘推广中心经理

今世缘品牌1996年创立,主打“中国人的喜酒”概念,控股股东为今世缘集团有限公司。今世缘凭借“缘”文化营销,一度在婚宴市场做得风生水起。2014年,今世缘开启省外市场扩张步伐,截至2021年三季度末,省外经销商数量达到600个。2021年12月,今世缘酒业的“清雅酱香型白酒”获得第二批“江苏精品”认证。2022年8月,入选《2022中国品牌500强》榜单,位列326位。2022年9月,今世缘荣膺“江苏省省长质量奖”。



### 蓝色经典—天之蓝:绵柔的 洋河的

陆中艺

盐城市聚丰德商贸有限公司总经理

洋河蓝色经典是江苏洋河酒厂于2003年8月推出的一款高端品牌,秉承了洋河酒厂的优秀传统。作为中国绵柔型白酒的开创者,洋河蓝色经典在传统白酒的酿造工艺基础上,融合了现代技术,精心研制出独特的绵柔型白酒。其口感舒适,具有“甜、绵、软、香、净”的独特风格,深受广大消费者的喜爱。天之蓝作为洋河蓝色经典的代表产品之一,其口感绵甜,尾净香长;以其优良的品质和口感赢得了消费者的认可和赞誉。



### 江苏人:时间是最好的调酒师

郑海明

江苏人酒业鹿血酒事业部运营总监

江苏人G20白酒、麋鹿牌·鹿血酒,均是盐城老牌名企“江苏人酒业”的代表产品。江苏人酒业的前身是原地方国营大丰县酒厂,始建于1968年,厂区现占地308亩,紧邻国家级麋鹿自然保护区。“繁花似锦”G20酒定位江苏省特色招待用酒,选择江苏13市花代表了13个城市,花与花的相连代表着团结发展,也体现了融合每一位江苏人的智慧,才创造出江苏省的一片繁花似锦。



### 五醍浆:四海飘香

张志超

五醍浆酒业集团副总经理

江苏震洲五醍浆酒业有限公司坐落在美丽富饶的黄海之滨——江苏省滨海县八滩镇,位于中国著名的黄淮名酒带。

据首部《滨海县志》记载,五醍浆酒源自清乾隆年间,距今已近300年历史。2002年,为复兴“江苏老名酒”,滨海县对五醍浆酒厂进行改制。改制后,五醍浆将传统“老五甬”酿酒技艺与先进的酿酒技术进行结合,极大提升了酒体品质。五醍浆酒凭其卓越品质,深受广大消费者的青睐。



### 盐城大曲:更懂盐城人的白酒

孙云峰

盐城大曲酒厂市场部总经理

盐城大曲酒厂始于1949年,位于因盐而兴的仙鹤神鹿之乡——江苏盐城。盐城大曲严格按照粮食品质层层筛选优质好粮,以高质量曲块为发酵剂,采用“老五甬”酿酒工艺,将窖中发酵完毕的酒醅分成五次蒸酒和配醅,把每一道工艺做到极致,酿出香醇浓郁的白酒,散发独特的酒香。



### 华盛名酒:名扬四海

刘学军

盐城市聚辰湖酒业有限公司董事长

盐城市聚辰湖酒业有限公司主要是以茅台家族酱香文化体验为中心,主营“茅台醇”“华盛名酒”“茅台不老酒”“贵州习酒国色天香”“茅台集团怀匠”等多个茅台家族系列产品。其中,“华盛名酒”曾荣获“2021中国好酱酒”等荣誉称号,“茅台醇”曾荣获“中国名牌产品”“中国名优产品”等荣誉称号,“茅台不老酒”曾荣获“贵州100强品牌”“中华环境保护基金会绿色产品”等荣誉称号。茅台家族,缘启新生。



### 杏花村:清香典范 传世佳酿

刘红梅

江苏天禧商贸有限公司副总经理

“一杯杏花村,半部华夏史”。作为山西汾酒集团三大品牌之一,杏花村是中国清香型白酒的发源地,历史悠久、品质纯正、工艺精湛,素以“入口绵、落口甜、饮后余香、回味悠长”等特色而著称。主要有商务接待系列、中国龙系列、生态原浆系列、古法酿造系列、金质系列等产品。“清蒸二次清,清字当头,一清到底”的独特工艺酿成的杏花村酒晶莹剔透,清香馥郁。杏花村酒自2019年9月进入盐城市场以来,一直深受消费者的喜爱,已深深扎根盐阜大地。



### 贵州贵酒:贵州贵酒敬贵人

董辉

江苏贵聚圆商贸有限公司总经理

贵州贵酒集团有限公司,是贵州省重点酿酒企业。总部位于王学圣地修文龙场镇,目前拥有两大生产基地,分别在修文龙场镇、茅台镇,年产大曲酱酒4000吨。目前公司主要产品有贵酒“年份”系列、“尊贵”系列黔春酒系列、“贵阳大曲”系列等。贵酒入口醇厚,回味绵甜,饮后舒适能够让大家喝出好身体,喝出好心情。历史上就曾经是贵州本地人最喜爱喝的酱酒。

