

“盐城文旅铁杆粉丝”畅享美景美酒 “梦之蓝M6+”打卡必盐城首站启幕

记者 赵亮/文 李剑文/图



美酒品鉴会惊艳四座



洋河股份盐城分公司总经理杨大鹏致辞



国家一级白酒品酒师李威讲解调酒

作为“打卡必盐城”深度体验活动，洋河美酒品鉴会的组织实施受到了社会各界广泛关注。活动热线电话连续火爆，有意参加体验活动者纷纷通过邮件、热线电话或扫二维码咨询报名。为了支持本次活动，洋河股份特邀“盐城文旅铁杆粉丝”共同品鉴洋河美酒，开启“沉浸式体验”的第一站。

当天活动现场，处处洋溢着欢乐的气氛。特别是在品鉴环节，国家一级白酒品酒师、国家品酒师职业技能等级认定高级考评员、江苏省白酒协会评委、洋河学苑高级讲师李威先生，不仅从白酒历史、酒



度鉴别、香型鉴别等方面做了科普，而且还分享了洋酒品牌历史、酿造工艺以及绵柔文化及价值。活动期间，“盐城文旅铁杆粉丝”代表根据李威先生的示范和指导，亲身体验现场手工调制白酒、品鉴白酒鸡尾酒等活动。不少粉丝代表表示，通过参加本次品鉴会，更加了解洋河白酒的魅力，感受绵柔文化的风骨与内秀。

洋河股份盐城分公司总经理杨大鹏表示，洋酒股份积极响应盐城市委、市政府号召，积极践行“以文塑旅、以旅彰文”发展思路，依托盐城本地深厚的人文底蕴，致力于酒文化旅游建设，促进酒旅融合发展，助推文旅产业高质量发展。他希望“盐城文旅铁杆粉丝”开启“沉浸式体验”的同时，携手奋进，共同推进盐城高质量发展作贡献。



主办单位:盐阜大众报报业集团 盐城市文化广电和旅游局 燕舞集团

打卡知名文旅目的地

8月12日，由洋河股份独家冠名，盐阜大众报报业集团、市文广旅局和燕舞集团共同推出的“梦之蓝M6+”打卡必盐城大型文旅互动活动，来自社会各界的市民代表齐聚一堂，共同度过一个别开生面、充满乐趣的周末时光。

本次活动期间，主办方除了让在场市民沉浸式体验与众不同的酒文化外，还组织大家前往盐城知名文旅目的地进行打卡。

“以前从报纸上了解到，黄海森林公园森林覆盖率超80%，负氧离子含量比城市高10倍，是华东地区最大的平原森林，拥有自然情趣独特景观。”随“盐城文旅铁杆粉丝团”畅游的市民代表范先生表示，“漫步其中，犹如身临‘绿色海洋’，确实是不虚此行。”

“盐城文旅铁杆粉丝团”在导游的带领下，走进两淮海盐文化起源地、国家级非遗“董永传说”源头地、东台历史文化发祥地——西溪古镇，一起感受唐风宋韵，寻觅古迹仙踪，来一场触及心灵的历史人文之旅。

“走进古镇，低头是青砖，抬头是黛瓦，还有唐塔、宋桥……古人的诗文描绘中的西溪迷人风光，如今跃然眼前。”

在千年宝塔——海春轩塔，“盐城文旅铁杆粉丝团”张女士边走边感慨，“仙缘之恋，非遗传承，漫步于此，仿若穿越千年，蓦然回望，触古通今。以后有时间的话，一定会带孩子参加‘打卡必盐城’活动，领略盐城各地景区时代风采。”



粉丝参观海春轩塔



黄海森林公园



徜徉天仙缘



扫一扫进群



就是你的。

活动结束后，市民朋友还可通过文字、图片、视频等方式将自己的体验记录下来，并发送邮件至ycshzk@163.com进行投稿，带上#必盐城、冲鸭#话题标签，并在游记中提及1至3处盐城游玩地标(如景区景点、街区夜市、露营胜地等)，活动组委会将对作品的质量进行评价，结合专家评审意见，最终评选出若干优秀作品，并发放相应的奖金和奖品。

“此次活动是‘打卡必盐城’沉浸式体验首站，接下来将持续推出美食、住美宿、鉴美酒等体验式活动。”主办方相关负责人表示，“我们特向广大市民朋友发出诚挚邀请，希望大家踊跃参与，分享相关的体会，以此助推盐城文旅高质量发展，不断擦亮‘世界自然遗产’和‘国际湿地城市’两张国际名片。”

近期推出“必吃”活动

纵享盐城美食诱惑，畅游精品演绎路线，感受“有爱盐城”品牌魅力……记者从活动组委会了解到，“梦之蓝M6+”打卡必盐城深度体验活动主要包括非遗体验、景区打卡活动、景点旅游、盐城招牌菜试吃、酒品品鉴等内容。活动期间，体验活动均为免费。

近期，活动主办方将推出必吃招牌菜活动。现已面向粉丝征集盐城各大酒店、餐饮企业的招牌菜，无论你是盐城土著，还是资深吃货，只要加入“盐城文旅铁杆粉丝群”，分享你喜欢的招牌菜，就有机会和粉丝们一起去吃“霸王餐”。

“走进古镇，低头是青砖，抬头是黛瓦，还有唐塔、宋桥……古人的诗文描绘中的西溪迷人风光，如今跃然眼前。”在千年宝塔——海春轩塔，“盐城文旅铁杆粉丝团”张女士边走边感慨，“仙缘之恋，非遗传承，漫步于此，仿若穿越千年，蓦然回望，触古通今。以后有时间的话，一定会带孩子参加‘打卡必盐城’活动，领略盐城各地景区时代风采。”



天仙缘外景