

亿安钢品科技:

赋能低碳建筑 助力能源转型

□纪裁



盐城晚报讯 连日来,盐城亿安建筑钢品科技有限公司生产车间内,机器轰鸣,工人们正加班加点生产金属围护产品,为落户我市的蜂巢动力电池、晶澳太阳能两个总投资分别达100亿的新能源项目早日建成而日夜赶工、全力以赴。

亿安建筑钢品董事长刘刚介绍,蜂巢动力电池和晶澳太阳能项目都是助力地方经济发展、服务“双碳”战略的重要项目,能为两个项目提供服务、为我市绿色低碳发展作出贡献,亿安深感责任重大,因此亿安所有员工放弃休息、加班加点,确保项目如期投产生效。

据悉,亿安公司成立于2011年,是以预制金属围护系统和洁净室系统研发、设计、生产、安装和销售为一体的国家高新技术企

业,拥有一支金属围护和洁净领域具备丰富专业知识和管理经验的技术团队,金属围护系统广泛应用于高层民用建筑、会展中心、体育场馆等地;洁净室系统应用于医药、食品、航天科研及新能源洁净室、生物实验室等多个领域,先后服务了悦达起亚三工厂、摩比斯三工厂、韩资工业园、大丰中汽研、天合光能、润阳光伏、双晶新能源、SK新能源电池、射阳比亚迪、东山精密、盐城市妇幼保健院、盐城T2航站楼、盐城高铁站、环保科技城会展中心等众多省市重点工程。

针对不同客户需求,亿安钢品成功开发出欧洲标准的直立锁边屋面系统、双锁边屋面系统、金属屋面系统,楼承板系统、C.Z型钢檩条、洁净室围护板材与装备等产品,公司目前已通过

ISO9001质量体系认证,拥有国家高新技术产品和两项发明专利及二十多项实用新型专利。公司拥有数十条全自动压型生产线、4条洁净库板生产线和多台数控钣金设备,产品年生产能力达五百万平方米。

值得一提的是,目前亿安钢品利用自身产业优势,延伸布局BIPV产业,开发出YIANSTEEL®BIPV光伏屋面一体化系统,在盐城及周边城市率先走上BIPV赛道。YIANSTEEL®屋面系统采用直立式扣合缝,有超高的防水性能和气密性,在扣合缝中添加预置的密封胶,防止任何恶劣气候下的渗漏;配合亿安其他成熟的屋面系统产品和配件,通过灵活设计、达到最佳的保温隔热和隔音防水性能,整个屋面系统在热胀冷缩的情况下能够自动滑移,使用寿命可达25年至30年。

在碳中和、碳达峰目标及国家政策牵引下,发展零碳建筑是大势所趋。刘刚表示,未来亿安钢品将继续坚持技术创新、品质引领理念,利用盐城光伏产业集群优势,助力建筑光伏一体化行业发展。加大BIPV产品研发和推广,助力发展绿色建筑,开启低碳新生活。

New Kia 品牌革新战略跑出加速度

唯有审时度势,与时俱进,方能立足于瞬息万变的中国汽车市场。作为一家有着79年历史的全球品牌,起亚深谙其道,面对智能化和电动化强势发展的时代契机,果断在中国制定了New Kia品牌革新战略,为电动化转型铺路搭桥。从新产品和新技术的持续导入,到终端渠道的焕新和升级,再到不断夯实产品品质赢得各界的认可,起亚聚焦客户体验革新,打出一套主动变革的组合拳,不仅传递出坚定深耕中国市场的决心,更让广大消费者看到了起亚未来充满希望的美好前景。

全力以赴革新用户体验
New Kia 中国战略多面开花

近年来,全球电动化浪潮风起云涌,转型升级成为传统车企谋求长远发展的必经之路。起亚顺应时代发展,于去年正式发布了New Kia品牌革新战略,以革新用户体验为目标,从品牌、产品、渠道、服务、营销等各方面进行焕新升级,提升起亚在中国的品牌形象。

经过近一年的不懈努力,在New Kia品牌革新战略的指引下,起亚在新产品和新技术投放、品牌本土化发展、渠道建设等方面取得了不错的成果。从产品方面来看,起亚陆续推出了狮铂拓界、赛图斯和新K3多款在全球畅销的明星燃油车产品,与嘉华、K5等全球车型组成更强大的产品阵容,有效改善了消费者对起

加速向电动化品牌转型
起亚中国新能源战略推进正当时

作为品牌在中国实现再次腾飞的重要一环,今年3月份,起亚正式发布了中国新能源战略,正式进军中国新能源市场,向电动化品牌转型。根据规划,从今年起,起亚每年都将在国内推出至少一款基于E-GMP平台开发的纯电动汽车,到2027年,将推出6款纯电车型,力争到2030年,实现纯电动汽车年销量18万辆的目标,销量占比达40%。

近年来,中国新能源汽车保持着爆发式增长态势,不仅成为全球最大的新能源汽车市场,也宣告着中国步入电动化时代。这促使各大车企纷纷转型升级,逐鹿新能源赛道。数据显示,今年上海车展,参展的新能源汽车170余款,占比近60%,首发新车150余款,其中约有三分之二的车型为新能源汽车,是当仁不让的主角。起亚也顺势而为,为中国用户带来了EV6 GT、EV5概念车、EV9概念车三款重磅纯电动产品,展现了起亚在电动化产

品布局上的领先实力。

多维度全面发展
助力起亚中国稳步向上

作为起亚的全球出口基地,悦达起亚盐城工厂在今年1月至5月累计出口销售17779辆,同比增长44.9%,标志着悦达起亚出口业务已经驶入高速增长阶段。今年,起亚还将继续加大出口规模,计划7月出口1万辆以上,全年整车出口力争突破到10万辆以上,形成内销和外销“平分秋色”之势。到2026年,盐城工厂的年出口规模有望扩大至20万辆以上,成为名副其实的全球出口基地。



在出口车型方面,今年起亚将增加赛图斯和K5两款全球畅销车型,由原来的焕驰、奕跑2款出口车型扩充至4款,而出口国家也将由目前的中东、亚太、中南美等50多个国家,增加到80多个国家。

辛勤耕耘结硕果,砥砺奋进谱新篇。在New Kia中国战略的指引下,起亚通过汇聚全球优势资源,不断引进全球领先的电动化技术和产品,同时大力推进终端渠道建设,为中国消费者提供更高品质的移动出行服务。

亚轩

新闻速递

悦达专用汽车特种车辆研究院
开展专题培训活动

盐城晚报讯 6月15日,由悦达专用汽车特种车辆研究院组织的研发人员培训活动在悦达科创园一楼会议室顺利举行,这也是特种车辆研究院今年组织的第六期专题“圆座沙龙”培训活动。本次活动以“氢燃料洗扫车电气设计”为主题,深入探讨氢燃料产品电气设计及市场实际运用等相关内容,电气主管梁星桃担任主讲老师,研究院负责人及相关研发人员参加此次培训活动。

特种车辆研究院是公司的核心技术部门,承担整个公司产品线的战略规划实施工作,根据市场部门的调研结果和用户反馈制定新产品的开发方向,助力产品利润的提高和品牌竞争力的提升。同时,对新产品的可行性进行论证,制定研发规范,优化研发体系,肩负着研制、开发新产品,完善产品功能的多重任务。

所谓“闻道有先后,术业有专攻”。为发挥每一位研发人员的长处,提升研发人员全面的能力和综合素质,保障研发人员培养及人才的可持续发展,满足研发人员的自我提升要求,特种车辆研究院自成立以来,每年都定期组织研发人员“圆座沙龙”式培训。在不断学习过程中,研发人员互通有无、取长补短、广集智慧、增进共识,切实提升大家在实际工作中分析问题、解决问题的专业化能力,积极适应环卫车行业市场变化和公司发展的需求,推动了悦达专用汽车有限公司持续高质量发展的步伐。

季明烨 张丹

悦达家纺制品有限公司

四个举措落实“安全生产月”活动

盐城晚报讯 今年6月份是全国第22个、全省第30个安全生产月,悦达家纺制品有限公司以“人人讲安全、个个会应急”为主题开展丰富多彩的安全生产月活动,通过落实四个举措进一步织密防护网,拧紧安全阀。

6月1日起,悦达家纺制品有限公司紧紧围绕主题,积极开展四项安全教育活动。让安全员到每个班组全面开展“知责履责尽责,全面落实全员安全生产责任制”的宣讲活动,并通过全员监督,消除安全死角;公司还充分发挥公司微信群等平台的便捷性,转发安全文化宣传片和安全短视频,宣传“生命至上、安全发展”理念,营造了“安全生产月”活动的浓厚氛围;积极组织员工代表参与2023年全国安全生产月《安全知识竞赛》答题活动,让员工通过竞赛学有所得,加深其在脑海中的印象。公司邀请了市居安防火公司教官6月14日到公司举行火灾事故警示教育和消防知识讲座,课上教官结合“安全生产月”活动内容,通过播放近期几起典型的重大火灾事故视频,用触目惊心的画面激发全员对安全生产的敬畏,点燃对安全学习的热情。

悦达家纺制品有限公司在安全月通过“讲安全、学安全、做安全”的系列活动,让广大员工亲自参与,从而可以更深层次的理解安全理念,增强安全意识,学会安全技能,推动全员应急能力的提升,为公司安全生产打好坚实基础。

嵇玉贵 芦强