

“一句话盐城”征集进入倒计时

# 数千句炽热表白:我爱盐城

□王宝宝 记者 薛晶

由盐阜大众报报业集团、盐城市文化广电和旅游局、燕舞集团联合主办的“打卡必盐城”大型文旅互动活动——“一句话盐城”有奖征集活动仍在如火如荼地进行。活动掀起了全民关注、全民参与的热潮,我们能够感受到大家对盐城文旅的热爱,感谢大家的热情支持和参与。

## 献给盐城 数千句炽热的表白

经过两周的征集,数万网友的热情参与,我们初步整理并筛选出数千条作品;参与投稿的不仅有本地的市民朋友,还有来盐游玩的游客,有身在外乡的盐城游子,还有盐城本土的各文旅单位;大家创作的内容有基于对城市的热爱,有充满对盐城新发展的骄傲,有对家乡美食的回味,还有对传统技艺的惊叹等等。千言万语汇成一句话,就是“我爱盐城”。

## 征集倒计时 投稿截止到本周末

“一句话盐城”作品征集阶段全面截止到本周末(6月18日),接下来将进入紧张的专家评选阶段。

希望大家继续积极转发并邀请亲朋好友共同参与创作,用一句话描述盐城文旅的一个侧面,请参考畅游盐城“六必”榜单上的“必玩”“必吃”“必

拍”“必住”“必购”“必看”等项目。作品需包括“一句话”和“解读”两部分。“一句话”要求语言简洁活泼,富有诗意和韵味,不超过20字。“解读”要求阐释“一句话”描述的具体对象和内涵,不超过100字。

来稿可关注盐城文旅公众号相关推文给我们留言,或者发送邮件至ycshzk@163.com。活动最终将评选出40句,每句的原创作者将获得500元奖金,多条入选可重复获奖。

## 高手在民间 优秀创作层出不穷

“一句话盐城”来稿作品中,围绕畅游盐城——“六必榜单”的创作层出不穷。活动自启动以来,网友围绕“必玩”“必吃”“必拍”榜单的创作居多,此前的几期也给大家做了整理和推荐。这一期我们将围绕“必购”“必看”榜单,一起赏析优秀作品。

## 畅游盐城——“必购”榜

### 头发丝里绣乾坤!

解读:东台发绣,江苏省东台市特产,中国国家地理标志产品。经过不断传承、创新,东台发绣已由原来的“单色墨绣”发展到“润色绣”“双面绣”“双面异色绣”,以及发绣长卷、胎毛绣、微发绣等品种。

### 在盐城不仅能看见大海,

### 更能听见“海语”!

解读:盐城·海语系列伴手礼,蕴含黄海之味,突出盐风海韵的盐城特色,告诉你黄海故事,带来美好的盐城回忆!

### 盐城可盐可甜, 建湖藕粉圆就是那“抹”甜。

解读:如果说海盐文化是盐城的“可盐”代表,那么非遗美食建湖藕粉圆完全是盐城的“可甜”代表。建湖藕粉圆外观润滑透明,口感软糯清甜,营养价值丰富,寓意佳偶天成、圆圆满满。

### 伍佑糖麻花, 舌尖上的非遗, 记忆深处最幸福的味道!

解读:发源于盐城南部的伍佑糖麻花作为传统地方美食,至今已有300多年历史,是盐城地方非遗美食文化的代表性符号之一,也是一代又一代盐城人的匠心传承。糖麻花炸制好出锅时溢出的香甜气息,就是记忆深处最幸福的味道。

## 畅游盐城——“必看”榜

### 盐城有情“淮”,盐城“剧”好看。

解读:地处江淮大地的盐城,拥有国家级非物质文化遗产——淮

剧。一曲曲淮腔淮调,唱出了幸福生活。淮剧已成为盐城独树一帜的靓丽名片,是盐城的重要文化标识。

### 十里串场河,烟火满人家。

解读:串场河是盐城的母亲河,从三千年前的灶火到现在楼宇林立、灯火璀璨,人间烟火绵延不绝。

### 在盐城,坠入花海遇见爱。

解读:荷兰花海《只有爱·戏剧幻城》从“戏剧+”的总体构想出发,将爱情与花海巧妙融合,观众观赏戏剧的同时,也不自觉地成了戏剧的一部分,是长三角首个沉浸式戏剧。

### 《盐渎往事》——有盐,有故事!

解读:大洋湾《盐渎往事》,讲述百年盐商传奇,两个家族的恩怨情仇,主角有盐,故事荡气回肠,充满传奇色彩!

组委会提醒大家:目前围绕“必住”的创作最少,这方面的发挥空间目前最大,大家抓紧时间快冲哦!



(扫码查看更多精彩内容)

# 一句话盐城 有奖征集

## 致敬盐城建市40周年

### 主办单位

盐阜大众报报业集团

盐城市文化广电和旅游局

燕舞集团

征集时间:即日起至6月18日

活动热线:13615155092

投稿方式:发送邮件至ycshzk@163.com或扫描右方二维码进入盐城文旅公众号留言

媒体支持:

