

龙舟赛、鉴宝、射箭……

周末的大洋湾激情燃“爆”

□记者 张文淞



龙舟比赛激烈。



专家现场鉴宝。



射箭联赛精彩。

过去的一周,大洋湾热闹非常。2023年中华龙舟大赛首赛、央视《一槌定音》节目、2023年江苏射箭俱乐部联赛,都在这里举行,给大家献上一幅幅超燃、超热、超精彩的画面,热度居高不减。

龙舟赛

鼓声雷动,楫桨飞舞,百舸争流。6月10日至11日,2023中华龙舟大赛(江苏·盐城站)在大洋湾生态旅游景区圆满收官。比赛期间,来自全国各地的38支龙舟队、800名队员,齐聚新洋港河,场面颇为壮观,上演了一场水上的“速度与激情”。我市大洋湾队不负众望,勇夺青少年女子组100米、500米直道赛两项比赛的第一名。

中华龙舟大赛是国内级别最高、竞技水平最高、奖金总额最高的顶级龙舟赛事。赛事由国家体育总局社会体育指导中心、中央广播电视台总台体育青少节目中心、中国龙舟协会、江苏省体育局、盐城市人民政府主办,对推动全民龙舟运动,喜迎端午传统佳节,具有重要意义。

盐城是“国际湿地城市”,被誉为“东方湿地,百河之城”,水上竞技项目多样,而比拼“速度与激情”的龙舟赛是人们最为期待和热衷的运动项目。近年来,盐城连续多年承办国内最高规格的中华龙舟大赛,现场气氛热烈,这更加激发了群众对龙舟大赛的热情。

该项赛事时隔三年再次重启,并将今年的首站放在了我市大洋湾景区。本次盐城站比赛由来自全国各地的38支队伍、800名运动员参加,赛事分为100米、200米、500米直道赛三个项目,设有职业男子组、职业女子组、精英公开赛、青少年男子组、青少年女子组五个组

别。经过多轮激烈角逐,各大奖项均“名花有主”。

2023年中华龙舟大赛首站比赛——江苏盐城站已于6月11日结束了全部的比赛争夺,15项冠军各有归属,其中福州长乐汇泉队包揽了职业男子组的全部三项冠军。下一站中华龙舟大赛将于本月21日至22日端午节期间在福建福州举行。

《一槌定音》

荟萃文化经典,挖掘民间精品,弘扬民族精神,传承华夏之魂。6月8日,央视大型公益鉴宝节目《一槌定音》在大洋湾景区拉开帷幕。

活动共吸引了全国各地近千名藏友携带2000多件藏品纷至沓来,陆续上场接受专家“火眼金睛”的考验。在当天的海选中被选中的宝贝还将有机会参与央视《一槌定音》栏目的录制。这次活动受到了广大市民藏友的欢迎,不仅让本土的收藏爱好者有机会与鉴定专家面对面,还能让更多人通过活动认识盐城历史和文化风貌。

射箭联赛

6月9日至11日,2023年江苏射箭俱乐部联赛暨全国旅游城市俱乐部邀请赛在大洋湾景区成功举办。本次赛事由江苏省体育总会、江苏省射箭运动协会、盐城市体育局和盐城市文化广电与旅游局共同主办,大洋湾景区承办。

经过三天的激烈角逐,30家俱乐部400名射箭选手凭借他们的技艺圆满完成赛事,展现了不畏强手、顽强拼搏、奋发向上的体育精神。

(本稿图片由盐城文旅提供)

花船绽风采 欢歌新时代

响水县“天之蓝”杯首届“小龙船”大赛精彩上演



小龙船比赛现场。

盐城晚报讯 6月10日,响水县举办“传与承·花船绽风采”为主题的“天之蓝杯”首届全县小龙船大赛决赛,以此弘扬中华优秀传统文化,积极推动非遗保护工作,着力打造本土群众文化活动品牌,让群众在家门口尽享文化大餐。

小龙船,又名花船、旱船,是在江苏、山东等地区广泛流传的一种集说唱舞蹈为一体的民间表演艺术。小龙船体系用两片薄板锯成船形,以竹木扎成,再蒙以彩布,船的顶部以彩花装饰,船形花俏华美,故又名花船。表演者多为一男一女,姑娘在船中,边歌边舞,男子用竹竿为篙,扮演艄公,以各种滑稽的动作来逗乐观众。也有多人多船的表演形式,自由活泼,幽默风趣,深得老百姓的喜爱。

当日上午,在响水县文化艺术中心淮海剧院,伴随着激昂的锣鼓声,小龙船大赛决赛拉开了帷幕。来自全县各镇区的20支表演队伍,从5月上旬的初赛中脱颖而出,闯进决赛。演员们个个精神饱满、配合

默契,铿锵有力的锣鼓敲起来,欢快活泼的花船荡起来,悦耳动听的小调唱起来,娴熟的舞蹈、夸张的动作、诙谐的表情、独特的拉魂腔,让现场观众在比赛里品味地方群众文化独特的魅力。“此次,小龙船比赛特别精彩,我们老年小孩都非常喜欢看。特别是《乘风破浪大花船》,非常不错。”市民李芹高兴地说。由响水县文化馆、响水县淮海剧团精心打造的参演节目——小龙船表演唱《接亲》,在继承传统的基础上,勇于创新,融合现代舞台艺术和地方淮海戏唱腔,使表演更具艺术感染力,演绎出了独特的灌河风韵,展现着灌河流域人民对美好生活的无限向往,精彩的表演,赢得观众阵阵掌声,大家纷纷举起手机,摄录精彩瞬间。

经过激烈角逐,决赛最终评选出一等奖2名,二等奖4名,三等奖6名,优秀创作奖2名,优秀表演奖8名。

姜亚萍 王静
记者 程兰霞 文/图

2023年江苏文物新媒体传播精品案例发布

“盐物志”海盐文物说系列入选

盐城晚报讯 6月10日,在2023年“文化和自然遗产日”江苏省系列活动暨水韵江苏·非遗购物节启动仪式上,发布了2023年江苏文物新媒体传播精品案例,中国海盐博物馆“盐物志”海盐文物说系列入选。

中国海盐博物馆馆藏文物2万余件(套),收藏并展示了全国最全的成序列的海盐文物。近年来,中国海盐博物馆立足馆藏文物资源,深入挖掘文物内涵,充分运用新媒体,创新形式、整合资源,策划制作“盐物志”海盐文物系列说,讲好中国“盐”文物故事,传播好中华盐文化。

栏目主要设有“专家说”“媒体说”“数藏说”“IP形象说”等,邀请专家和博物馆馆长深度解读文物,向公众讲述海盐文物背后的故事。

同时依托自身平台,与各大媒体深入合作,在官方网站、微信公众号、微信视频号、新华网、水韵江苏等平台宣传,与观众建立云上互动,扩大文物影响力。

中国海盐博物馆携手视界观App推出了系列数字藏品,用数字藏品生动形象地还原、展示中国古代制盐技艺,让中国盐文化和IP形象叠加融合,唤醒沉睡的文物,这种活泼生动的形式深受观众的欢迎。

新媒体是促进文旅融合的重要手段,面对云时代的到来,中盐博将继续创新传播形式,扩大传播途径,深度挖掘中国盐文物故事,让中国盐文化顺应新媒体发展方向,让鲜活生动的传播展示方式把海盐文化传得更远、传得更广。

记者 张文淞