

# “我爱盐”青春艺术周刷圈背后的故事—— 这么玩，盐城美术馆真的“潮”

□记者 姜琰 陶秋凤

“潮”是一种创新，敢为人先，爱拼会赢。“潮”是一种融合，传统与现代、经典与时尚，完美碰撞、交相辉映。“潮”是一种引领，遇见美、发现美、探索美。初夏的五月，盐城市美术馆(简称盐美)用一场“我爱盐”青春艺术周活动，将传统玩出新意，将现代推向先锋，用青春与时尚、活力与激情赋予城市的都市气质和潮流底蕴。

盐美的“潮”，注定体现在方方面面。在“2022年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛”评比中，盐美获省排名第一，全国排名第四。从去年至今，盐美已累计接待观众37万余人，开展大型主题展览54场，社教活动105场，节庆活动86场，着重市民参与和体验之感，以艺术引领和融合的方式，滋润城市、温暖人心，展示城市的活力与勇气，让市民对精神生活共同富裕的未来充满期待。

## 热门话题持续火爆:美美与共实力“出圈”

5月19日开幕至今已有半个月，“我爱盐”青春艺术周活动的话题依旧在刷圈，依旧是街头巷尾、茶余饭后讨论的话题，“唯美、惊艳、震撼”是多数人的感受。5月19日晚，第二届“我爱盐”青春艺术周活动启幕，一时间响彻全城，刷屏朋友圈，成为热门话题。

第二届“我爱盐”青春艺术周活动在盐城市美术馆中庭举行，相较首届现场升级肉眼可见。舞台采用270°超高清全景投影屏，直观立体，展示无处不在的艺术与科幻的魔力。艺术周吉祥物“盐小宝”的发布、时尚与非遗美美与共的高校毕业生时装秀、探索艺术无限可能的青年艺术交流会、动人心魄的青年交响演奏会等，为观众呈现了一场青春洋溢的视觉盛宴。唯美的演绎，通过光色渲染、光束勾勒、动态影像等现代光影科技手段，将艺术表演与现代科技完美融合，彰显盐城的文化之美、科技之美和活力之美。

本届艺术周是2022年“我爱盐”品牌活动的延续，是庆祝盐城建市40周年、“2023中国盐城丹顶鹤国际湿地生态旅游节”的重要组成部分，是用艺术赋能公共空间、助推城市步入“美学时代”的一种全新尝试。它以“想象无界”为主题，汇聚了一系列新潮、有趣、有内涵的青年文化活动，其中还包括盐城建市40周年图片展，以及来自南京艺术学院美术学院、四川美术学院、驻盐高校学



(图片由受访单位提供)

生艺术作品联展等四大主题展览。整个活动参与性和互动性强，为广大市民，特别是青年群体提供了多元化体验。

据不完全统计，此次活动，线下观众5600人次。通过官方、自媒体以及网红现场直播，3天7场直播，线上观众达54.8万人次。主题宣传片《我爱盐》，激励无数青年人在盐城这片沃土奋跃而上，线上播放量达140.2万人次。

如此高的人气，在互联网大环境下，宣传创新功不可没。活动前期，盐

美在重点区域LED大屏、周边高档小区道闸、购物中心电梯厅等显眼处进行视觉宣传，制作高质量前期预热视频3条，整体曝光量近60万。活动中，通过抖音、微博、小红书等平台进行线上助力。创建“盐城正青春”话题活动，浏览量达538.4万，同比2022年增长21.27%。目前，抖音浏览量406.5万已经超过了去年同期250万。活动结束后，及时发布推文、照片直播和短视频，联动水韵江苏、燕舞、盐城文旅、盐城宣传等省市级大V号同步宣传，线上阅读量达600万人次。

## 如何更好地走向公众: 突出特色焕发活力



在中国美术馆建馆开放60周年之际，习近平总书记给中国美术馆老专家老艺术家回信中，指明了新时代美术馆、美术事业繁荣发展的正确方向。新时代的背景，对美术馆来说既是挑战，也是机遇。在这股热潮中，美术馆该如何主动作为，更好地走向大众？

“‘盐美热’想要经久不衰，离不开美术馆与公众的双向奔赴。”正如盐城市美术馆馆长、盐城市书画院院长吴洪春所说，为了让公众走进来，盐美正以“精品化”为导向，不断提升陈列展览质量，做好原创展览输出和国内、国际交流展的引进工作，推进传统展览资源数字化，加强文化品牌建设，打造精品教育活动，优化公众服务效能，提升大众的满意度和认可度。

盐美，是链接市民生活与艺术之美的一座桥梁。深挖内容，打造属于自己的品牌性展览。盐美正计划组织“宋曹遗风——首届青年书法双年展”“中国青年艺术联展”等自有品牌展览。策划举办“首届盐城市公共艺术展”，届时，跨媒体艺术、人工智能等多种最新颖的艺术作品将来到盐城，给观众带来最前沿的艺术体验。同时还引进毕加索、达利等国际知名大师，唐伯虎、文征明等江南四大才子的精品力作展出。

多元的社教活动覆盖各个年龄段。将在暑期推出“盐美夏令营”活动，着力打造“首届书法大赛”“美术馆里的美术课”等特色品牌，吸引更多青少年来到美术馆参与活动。“我们会在重大的节庆期间，组织策划适合不同年龄段人群的活动。”吴洪春说，“我们要打破被动式的我办展览你来看的原有模式，构建由市民点单我纳入计划来做的新办馆理念。”

同时，盐美努力优化服务，重视挖掘作品背后的故事和意义，给市民带来思考，形成新认知的空间，成为一个“会讲故事”的馆”。继续精心深耕“湿地文化”品牌，打造“我爱盐”活动，搞活“盐美艺术街区”，吸引更多的年轻人爱上盐城、留在盐城。

“我们在新征程上要坚持正确政治方向，坚持人民至上办馆理念，践行社会主义核心价值观。”吴洪春说，盐美将通过深入学习，坚定文化自信、不忘艺术初心、深耕美术工作，努力打造符合新时代要求的美术展览场馆，推动新时代美术事业繁荣发展，以昂扬的姿态、丰厚的底蕴，谱写新时代的华彩新篇。

## 何以成“潮流”打卡地:吸引资源深度拓展

现在的盐美成了不少人的休闲新去处、打卡新潮流。如此高的关注度，并非一蹴而就。盐美一直在思考如何以更多的探索吸引观众。

重量级地标，随手一拍即大片。2019年9月，盐美对外开放，被誉为“城市客厅”，虽起步晚，但起点高。盐美外观极具艺术美感，景观大道、露天广场、艺术画廊、主题展厅，极富地域特色的建筑群蕴含着东方智慧与现代极简理念的融合；千面镜、回声墙，银杏树、文创区，处处都是美丽图景。打卡、自拍、发圈，吸引着众多年轻人。

高品质的内涵，推出不同层次和品位的大展。笔墨山河·墨抒豪情、国际文艺巨匠手稿展、“生态·科技·人”中国当代生态艺术展、郑板桥和他的朋友圈、时光的河——欧洲古典油画特展、段革新沉浸式当代艺术展、2022江苏省青年美术书法优秀作品展等数十场精彩大展的推出，触摸历史脉搏，感知文化魅力。驻盐高校毕

业作品联展作为馆校深度合作的尝试，成功打造青年学生艺术展示平台。

“体验”的日臻完善，是赢得大众喜爱的关键。“‘我爱盐’活动是一场精彩纷呈的视觉时尚盛宴，是馆校联盟的典范。通过毕业生作品全方位、立体化、多角度‘艺’彩纷呈，让参与者在精心打造的‘零距离’美育窗口里感受美、享受美、孕育美，也全面发挥高校优质美育教育资源在全社会范围的示范引领作用。”盐城工学院设计艺术学院院长张军的简单话语，揭示盐城市美术馆成为潮流的原因之一，“‘我爱盐’已成为盐城具有文化性、时尚性、专业性的文化品牌。”

去年暑假期间，持续整整两个月的“盐美之夜”活动，惊艳了城市、震动了业界。文艺范、烟火气、时尚感，让盐美艺术街区成为市民夜游打卡地。在流光溢彩的夜晚，结合落日放映机、诗歌朗诵、艺术人物NPC、烛光音乐会、互动性强的手工活动等多维立体艺术项目，市民在夜游活动

中，多元感受传统与时尚的融合。

去年8月，中国美术馆原党委书记钱林祥、广东省岭南美术馆馆长谢钧等业内大咖亲临现场，惊讶于盐美的活跃度和丰富的展现形式。“美术馆之夜”活动是全国多家展馆推进的一个项目，盐美却在两个月里每晚持续；用心之至，让世界名画与观众直接交流，可谓“将众美聚于一堂”；精心策划，艺术氛围、网红效应及宣传效果显著，街区抖音话题总播放量突破112.7万次。

多维度的公益，开拓学术新境界。江苏省美术家协会副主席、南京大学美术学院副院长陆庆龙的“从写生到创作”，中国美术家协会会员、著名画家于国成的“艺术与审美——遇见美、发现美”等多位专家推出的学术讲座，既有理论深度，又有生动故事，既贴近艺术前沿，又融专业性和普及性于一体，内涵丰富，语言朴实，既吸引了艺术创作者，也为广大市民奉上了丰盛的精神食粮。