

服务源于效率 真诚赢取信任

——记中国民生银行东台支行营业部理财经理丁荣芹

□李雪

她把客户当上宾,不辞辛劳、热忱服务;她把守护客户“钱袋子”当己任,积极宣传反诈知识。她就是中国民生银行东台支行营业部理财经理丁荣芹。

营业部是支行的窗口和形象,也是每天与客户打交道最多的地方,各种业务、问题交织,想要处理好,没点“武艺”可不行。

高效服务 上门办理业务

2022年1月开始,营业部工作人员白天要处理拆迁款存单的兑付工作,晚上又要忙于批量代发存单业务,业务量巨大。其中有一批高龄客户因路途遥远、行动不便,办理业务困难。于是该行决定由理财经理丁荣芹带上设备上门“一对一”为客户办理业务,解决客户的办理难题。

当丁荣芹带着移动设备和摄像头到达距离较远、位置较偏的陈爷爷家时,老人惊讶不已:“这个小姑娘不简单,上午才打的电话,中午就过来了,为我们解决了大难

题。”很快,丁荣芹为老人成功重置了密码。她婉言谢绝老人的午饭邀请,啃着面包、听着音乐继续赶往下一家。连续几天,她每日的微信步数都近2万步,整个人也清瘦了不少。在这高效优质的服务背后,是丁荣芹时刻想客户之所需、排客户之所忧的责任担当。

积极宣传 反诈工作不停歇

立足地方、服务地方,中国民生银行东台支行紧紧围绕上级行部署要求,积极贯彻落实反诈宣传。丁荣芹带领团队走进辖区,针对中老年易受骗群体,在菜市场、公园等地发放宣传单页,普及金融知识。

“大爷大妈你们都看看啊,不是推销,是宣传,陌生链接都不要点,陌生电话,凡是让你们转账汇款的不要点,都是骗人的。”平时话不多的丁荣芹此时化身“大喇叭”,热心宣传,耐心解答,并指导他们下载“国家反诈中心”App。出去宣传那天,她的嗓子都喊哑了,回家

一晚上说不出话。

一次,有个客户找她办业务时说,自己听了她的宣传,接到陌生电话后提高了警惕,没有让诈骗团伙成功。听到这些,丁荣芹觉得自己的付出都是值得的。

爱岗敬业 真诚维护客户

作为一名理财经理,工作的重点就是维护好与客户的关系,及时解决他们的问题,运用自己专业的知识为客户设计最适合的理财方案,使他们的资金得到合理的安排和使用,要做好这件事,并不容易。在一次私银客户活动中,丁荣芹在东台各个大街小巷连续奔波了半个月,经常到晚上10点多钟。丁荣芹的努力,让很多客户感受到了民生银行的温暖和用心,受到了不少好评。她日复一日、年复一年地坚持,力求更细致、更热情、更温暖。

正是每名员工的坚守与付出,才铸就了民生银行的大爱温情。未来,丁荣芹将继续坚定自己的步伐,为民生银行发展贡献自己的一份力量。

南京银行盐城分行

提升安全管理水平

为进一步落实安全管理工作的责任,日前,南京银行盐城分行举办2023年度《安全管理工作责任书》签订仪式。该行辖内9家网点、17家机关部室主要负责人逐一与该行主要负责人签订《安全管理工作责任书》。签订仪式上,该行分管副行长要求各单位逐条研读,分解细化安全责任,切实将安全责任落实到每名员工、每个岗位、每个环节,确保该行年度安全管理工作“两个不发生”任务目标顺利实现。

方达

南京银行滨海支行

进社区宣传金融知识

近日,南京银行滨海支行在网点内部开展消费者金融知识沙龙,设立“金融知识普及宣传台”,摆放金融知识宣传海报和防范电信网络诈骗、货币反假等相关宣传手册,向来厅办理业务的金融消费者进行现场金融知识辅导,解答客户疑问,接受客户的投诉与建议。鉴于该支行周边都是居民区,绝大多数都是中老年客户,该支行的工作人员在网点中以通俗易懂的方式,运用周边的实际案例,重点讲解了防范非法金融活动的相关内容,着重介绍了宣传折页里的内容,还提醒客户仔细阅读、了解金融相关知识。生动鲜活的案例讲解、精美有益的宣传单页,让客户在活动现场深深感受到了该行工作人员服务的热情,拉近了与消费者之间的关系。

项楠

南京银行建湖支行

多渠道普及金融知识

为进一步规范不宜流通人民币纸币回收工作,让社会公众了解新的管理政策,日前,南京银行建湖支行积极开展了不宜流通人民币行业标准宣传活动。该行在网点设置宣传专区,宣传材料放置于网点醒目位置,并统一发放人民银行不宜流通人民币宣传手册,向消费者普及不宜流通人民币的相关知识。在厅堂宣传之余,按照既定的活动方案,组织人员走进周边社区及商铺,通过现场讲解、发放不宜流通人民币手册等宣传资料的方式,为大众进行了金融知识普及。此次宣传活动,使广大金融消费者了解了不宜流通人民币的类别和判定指标。

张琴

梅绽盐阜

南京银行 盐城分行

工行盐城大丰支行

开展新时代文明实践志愿服务

为积极响应“雷锋精神,人人可学;奉献爱心,处处可为”的号召,工行盐城大丰支行“金志踏”志愿服务队以反电信网络诈骗和防范非法集资为主题,积极开展2023年新时代文明实践志愿服务“学雷锋月”活动。

开展网点宣传活动。活动期间,该行通过营业网点设置宣传栏、张贴海报、发放宣传折页以及现场咨询等多种形式,宣传反电信网络诈骗知识,揭示“承诺高额回报、编造虚假项目、以虚假宣传造

势、利用亲情诱骗”等非法集资常见手段,提示公众不要轻信所谓的高息“保险”、高息“理财”,提升公众防范电信网络诈骗和辨别非法集资能力。

广泛开展社会宣传。该行采取“线上+线下”方式,利用电话、微信、短信等平台,走进社区、农村、校园、企业,加强重点群体宣传教育,结合典型案例,引导公众理性投资理财,普及反电信网络诈骗和防范非法集资相关知识,强化社会公众“风险自担”意识和防范能力。

工行盐城滨海支行

成功举行数字人民币推广合作签约仪式

为贯彻落实上级行推广数字人民币的相关要求,工行盐城滨海支行积极拓展市场,于3月2日与国网滨海县供电公司滨海分公司举行数字人民币推广应用合作协议签约仪式。

加强员工的学习。该行通过晨夕会时间对员工进行数字人民币培

训,解读政策,使员工认识到营销数字人民币的重要性及抢占市场的重要性,强化员工营销动力。

阵地化营销。以网点为中心,将宣传折页放置在显眼位置,对进店客户进行宣传,由该行大堂经理对等待区客户进行微沙龙营销,对潜在客户进行挖掘。

深入融合各类公益活动。工行盐城大丰支行大力弘扬雷锋精神,发扬全心全意为人民服务的宗旨,将弘扬雷锋精神与中国青年志愿者服务日、“3·8”妇女节、“3·12”植树节、“3·15”国际消费者权益日等重要时间节点有机结合,紧密联系业务经营和金融服务工作,发动党员、青年员工利用周末时间开展公益活动,组织志愿者积极开展各种形式的岗位学雷锋活动,不断提高活动深度、广度。

陆建丰

外拓营销。该行由行长室牵头,以市场营销二部为核心,成立数字人民币外拓团队,联合网点进行组合营销,对该行的优质企事业单位客户上门拜访营销代发,对县内大型商圈进行数字人民币消费场景营销。

孟响宇

盐城市综合金融服务平台

一键式对接金融机构 一站式获得金融服务 全方位享受扶持政策

网址: <https://yc.jssjrfw.com>



省平台公众号