

黄浦江畔 满“盐”是你

——2023盐城(上海)宣传文化旅游周侧记

□记者 蔡冰清

3月18日,在春光明媚的美好时节,黄浦江畔,2023盐城(上海)宣传文化旅游周正式启动。

由远及近的潮声中,湿地之都盐城在大屏上展露芳容……一见倾心,满“盐”是你。滩涂绵延、鹤舞鹿鸣,世界自然遗产地、国际湿地城市盐城再次绽放魅力申城。18日上午,宣传文化旅游周以“盐城 一个让人打开心扉的地方”为主题拉开序幕,近200名嘉宾受邀莅临现场参加开幕式。

这是一场视觉与听觉的盛宴。从快板、说唱,到情景剧表演,开幕式上精彩节目接连登场。嘉宾们在沪剧淮剧演员的深情对唱中,感受两地文化的碰撞;在“海、林、滩、鸟”交相辉映中,欣赏曼妙的舞姿。

畅游盐城“六必”榜单的发布,将开幕式推上了高潮。盐城,是一座历史厚重的文化之城,一座资源富集的旅游之城,一座有滋有味的美食之城。到了盐城该怎么玩?“六必”榜单,提供了一份必玩、必吃、必住、必购、必看、必拍的秘籍,让大家深入地走进盐城、感知盐城。

“打造长三角的‘超级目的地’,盐城具有得天独厚的优势。”上海梦河山国际旅行社有限公司总经理曾纪翔说,“‘六必’榜单的发布将持续塑造‘到盐城 嗨周末’品牌,我们将与盐城携手并进,深度挖掘盐城周末游的产品特色,共创周末游新玩法,共筑文化发展高地,共建世界知名旅游目的地。”

活动现场还发布了“又见燕舞·约惠盐城”燕舞文旅全年优惠政策,举行

了文旅产业项目签约仪式等活动。

场内精彩纷呈,场外同样吸人眼球。城市礼品展、主题摄影展、特色非遗秀、燕舞文旅商城展陈等纷纷留住了嘉宾的脚步。“盐城把丰富的文化内涵融入旅游产品研发,一系列种类丰富、设计精巧的文创旅游产品非常值得我们推荐。”《旅游时报》记者戴宇杰表示。

开幕式当天恰逢周末,上海南京路步行街人流如织,作为本次宣传文化旅游周活动之一,文旅市集在此热闹开市。

上海市民从人民广场地铁口出来,就能遇到“黄海森林公园”,小木屋、观景台、“森呼吸、林距离”,一下子就抓住了大家的眼球。就职于上海航天技术研究院的何先生和太太看到布展,饶有兴趣地扫描二维码关注,“以前没去过盐城,但同事中有盐城人,所以对盐城印象很好,有机会我们一定去这个天然氧吧转一转。”

射阳安徒生童话乐园点位,被年轻人团团围住,大家都很好奇这个童话王国离上海的距离,住宿是否方便,有什么特色……工作人员引导大家关注公众号,并耐心解答。上海市民李小姐拿起宣传册津津有味地翻阅,“感觉这个地方很适合我周末带孩子去玩,高铁直达很方便。”

“我们在南京路步行街最热闹的地段,布置了8个展示点位,结合黄海森林公园、大洋湾、九龙口、泊心黄沙滩、大纵湖、荷兰花海、西溪、射阳安徒生童话乐园等特色,通过新颖独特的

场景呈现出来,并结合全市各地文创产品的集中展示,现场人气爆满,宣传效果非常好。”文旅市集负责人朱颖自豪地说。

从战火纷飞到和平岁月,盐城与上海有着几十年血浓于水的亲情联结和千丝万缕的红色渊源。19日,盐城(上海)宣传文化旅游周——“红动沪盐”爱国主义教育基地共建实践活动在中共一大纪念馆举行。

走进展厅,大屏幕上中共一大纪念馆和新四军纪念馆打破时空的界限相互交融,两座城市的闪光足迹,从这一刻交相辉映。“上海是中国共产党的诞生地、初心始发地,盐城是新四军重建军部所在地,红色文化是两座城市的鲜明底色,深植城市血脉。”中共一大纪念馆讲解员朱晋瑶向观众缓缓讲述。

活动现场,双方场馆选送的主题快闪、红色故事、情景讲述轮番展演,共同演绎出共产党人的信仰跨过百年时光,引发现场观众强烈共鸣。

“我们将以本次共建为契机,紧密结合党的诞生地与新四军红色文化资源,为盐城和上海两地发展搭建沟通合作的桥梁,通过持续打响‘铁军魂 盐城红’红色文化品牌,构筑红色基因传承弘扬高地,在爱国主义教育基地和红色文化传播方面汇聚强大力量,为奋力谱写中国式现代化盐城新篇章贡献力量。”新四军纪念馆馆长仇金标表示。

源于盐城、兴于上海的淮剧,是联结两地文化的最好纽带。

“打竹板沿街叫,云游四海任逍遥……”台上,“中国戏剧梅花奖”“上

海白玉兰奖”双料得主陈澄在现场观众激情之下返场加唱《打竹板》;台下,二百多名沪上淮剧戏迷激动不已,情不自禁起身合唱。

21日下午,在上海浦东新区金桥社区浦兴街道文化活动中心,陈派澄腔苏沪戏迷联动专场演出在演员和观众的齐声合唱中圆满结束,原定一个半小时的演出计划,在戏迷们的热情回应下,延长到两个小时。

“上海有太多人喜欢‘陈派澄腔’,爱听爱学,这次现场听陈澄老师唱,我非常感触,感觉真是不一样!”演出结束后,戏迷姜为宣接连感慨,“唱得老好了!”身为资深淮剧戏迷,姜为宣在上海成立了浦兴淮剧团,坚持每个月都举办淮剧沙龙。“今年5月,我还想去盐城的淮剧团拜访学习。”

作为2023盐城(上海)宣传文化旅游周系列活动之一,这场演出在当地一度掀起“抢票热”。“有些没领到票的戏迷,都到走廊里来听戏。”江苏省淮剧团副团长顾飞介绍,“没想到这次活动反响这么大,这么受欢迎,我们以后也争取多办一些。”

亲切的多乡乡情、地道的淮韵道白、热情的互动交流,一场演出拉近了上海与盐城两地市民的情感,也为精准对接上海、展示盐城形象、推动文旅融合起到了重要推动作用。

据悉,下周还将举行“盐沪摄影名家看盐城”活动。届时,盐沪两地二十位摄影名家共同走进大洋湾、盐镇水街、荷兰花海等地采风,感受盐城独特魅力。

我市阶段性降低职工医保缴费费率

预计为全市用人单位和参保群众减负约6.28亿元

盐城晚报讯 记者近日从市医保局获悉,为贯彻落实省、市推动经济运行率先整体好转相关政策,切实减轻用人单位用工成本和个人缴费负担,本月起,我市阶段性降低职工医保单位缴费和灵活就业人员缴费费率。

据了解,我市阶段性降低职工基

本医疗保险单位缴费和灵活就业人员缴费费率后,预计为全市用人单位和参保群众减负约6.28亿元。

根据近日市医疗保障局、财政局和税务局联合发布的《关于实施阶段性降低职工基本医疗保险缴费费率的通知》(盐医保发[2023]19号)文件精神,全市职工医保用人单位缴费部分

费率降低1个百分点,由8%下降至7%;灵活就业人员费率降低1个百分点,由9%下降至8%。实施时间从今年3月至12月。

据了解,此次政策全面推行“免申即享”经办模式。用人单位和灵活就业

人员无需提出申请即可享受职工医保降低费率政策。实施阶段性降低职工医保缴费费率期间,参保人员个人账户划入标准不变,医保待遇不受影响。同时,市医保部门提醒用人单位,应依法履行单位缴费和代扣代缴个人缴费的义务。 **朱浩 记者 李倩**

“讲文明 树新风”公益广告

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善



盐阜大众报业集团 宣