

高合 HiPhi Z

斩获 DIA 中国设计智造大奖

潘习超

近日,被誉为“工业设计奥斯卡”的第七届中国设计智造大奖(Design Intelligence Award,以下简称“DIA”)全球盛典2022颁奖典礼暨2023征集启动盛大开启。华人运通高合汽车旗下HiPhi Z在来自全球70多个国家和地区的八千余件优秀工业设计作品中脱颖而出,荣获2022中国设计智造大奖产业组银奖,也是本次大奖中汽车品类最高奖项。

“DIA中国设计智造大奖”是我国工业设计领域首个国际化的学院奖,主办单位是被誉为“中国现代艺术教育的摇篮”的中国美术学院,浙江省人民政府为支持单位,中国工业设计协会和教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会为协办单位,被称为“中国工业设计奥斯卡奖”。设立至今,始终坚持国际奖项的品牌标准与运行方式,独创当代设计创新的“金智塔”评价体系,推动中国与全球工业设计及智能创新技术的融合,不断扩大国际影响力。

本届大奖分产业组与概念组,来自全球37个国家和地区



HiPhi Z荣获2022中国设计智造大奖产业组银奖

的550位专家评委,包括知名设计杂志主编、设计博物馆专家、设计学院教授、企业高管等,遴选来自70个国家和地区的8010件参赛作品,从文化创新、生活智慧、产业装备、数字经济多维度,评选具有的创新型、包容性与跨领域性的设计作品。本次荣获工业设计领域内的权威大奖是对高合HiPhi Z创新性与设计水平的高度肯定,彰显了华人运通独一无二的科技美学

理念,以及自主创新及设计研发的硬核实力。

盛典上,中国美术学院还携手DIA所连接的所有艺术院校、设计师组织、数字科技与先进制造企业,共同倡议发起建立“国际设计智造联盟(Design Intelligence Union)”——“DIU”。华人运通高合汽车作为中国汽车行业领域整车设计的代表,成为“国际设计智造联盟发起成员”。

新闻速递

江苏磊达集团再获殊荣

盐城晚报讯 日前,中国建筑材料企业管理协会公布“2022中国建材企业发展报告”,江苏磊达集团再次荣登“中国建材企业500强”榜单,位列第36位;同时,荣获“中国民营建材企业100强”,名列第5位。

据了解,多年来,江苏磊达集团深耕水泥产业,通过不断完善管理,在提升品质上下功夫,在降低能耗上下实招,在强化市场服务上用真情,在环境保护上重投入,在智慧智能生产上领潮流,使传统产业现代化,高能耗产业低碳化,有限产能的销售最大化,2022年实现开票销售105.2亿元,取得了良好业绩,成为东台市第一家实现工业销售超百亿元企业,被授予“2022年度盐城市销售重大贡献奖”和“2022年度盐城市五星企业”称号。 韩恒桂

江苏悦达专用车有限公司

奋力冲刺首季“开门红”



盐城晚报讯 连日来,江苏悦达专用车有限公司营销、生产、研发等各条线纷纷开启“忙碌模式”,以起步提速、开局争先的澎湃激情,争分夺秒强销售、赶订单、抓研发,奋力冲刺首季“开门红”。

“全部车辆质检完毕,各项性能良好,可以发车。”3月15日,随着质检工作人员一声令下,悦达专用车厂区内接受完“全身体检”的24台YD5184GSSEQE6洒水车,顺利发往山东临沂。这批临沂订单成功发车,正是该公司狠抓营销变革,积蓄发展动能的最新成果。

近年来,悦达专用车多措并举,强营销拓市场,在深耕江苏市场的基础上,通过调整区域布局、集中精干人员,聚焦压缩式垃圾车、多功能洗扫车两大类主打产品,积极开展“环卫车年度大促”“冷藏车夏日风暴促销”“真情回访客户,诚意携手中秋”“质量万里行”等活动,并坚持“一地一策”,为环卫采购实行定制化服务,进一步提高产品销量和知名度。

与此同时,悦达专用车加快营销体系转型,积极推动品牌建设,紧抓当下营销热点渠道,利用新媒体,开展广告精准投放。2022年累计推送各类产品信息至行业客户达200万条,收集采购意向客户56家,实现“线上线下”齐发力,以创新的方式形成整车销售、维修服务、配件供应、信息反馈“四位一体”的经营新格局。

发展是第一要务,创新是第一动力。作为国家高新技术、国家知识产权示范企业,悦达专用车始终将研发创新摆在企业发展重要位置,紧紧围绕“环卫服务+新能源”的新发展战略,进一步强化产品升级、技术先行的鲜明导向,结合公司转型发展需求,不断做精做细拳头产品,持续提升公司核心竞争力。

下一阶段,悦达专用车将进一步增强“以市场为导向”的营销理念,不断改善营销网络,丰富营销模式,同时狠抓研发创新,聚力主力车型提档升级,加快新能源车研发步伐,持续强化产品质量提升,努力实现悦达高质量发展。 张丹文/图

数字生态协同

“三大定义”打造汽车设计创新体验

2022年度中国设计智造大奖主题聚焦“设计协同”。协同的意义在于打破壁垒,让设计在生产、生活、生态等不同维度与科技、艺术相融合,建立一种

新的融合关系。在数字生态时代,高合汽车设计团队汇聚了中国汽车产业及全球设计人才,引入全新的数字化工具与技术,通过“场景定义设计”“软

件定义汽车”“共创定义价值”的理念,为用户打造与众不同的产品与体验。HiPhi Z别具创意与设计感的外观造型便是最好例证。

在打造HiPhi Z的过程中,高合团队尽力在主观创造力和潜意识创造力当中寻找平衡,从科幻电影中汲取灵感,将车身个性与比例特征最大化,并通过大量运用型面与棱角模拟像素风格,打造出兼具未来感、数字化与智能化的独特造型。

整车采用了很多突破常规的设计,比如星环ISD车灯、多轴位移车载数字机器人HiPhi Bot等。基于高合H-SOA超体电子电气架构,整车数字化的智能硬件和功能可以进行软硬解耦,实现个性化的排列组合,并通过3D数字车模型、HiPhi Show、HiPhi Play场景卡等功能带来前所未有的沉浸式体验,把数字化生态的红利带给用户,提供了独特的情绪价值。



HiPhi Z

高度融合开放包容

跨界协同为汽车设计注入全新生机

兼具科学与艺术、务实与创新的HiPhi Z的诞生离不开华人运通高合汽车内在“高度融合”的理念,这也与本次中国设计智造大奖“设计协同”的主题不谋而合。

在设计方面,上海设计中心与日本中心协同合作,不断探索

各领域所出现的新的创新工具,包括一些AI工具以及类似虚幻引擎Unreal Engine这类跨界技术,并思考如何转化落地应用,在创新的技术上带来全新的体验。数字化的工具不仅激发了设计团队的创造力,更帮助团队在短短的几分钟里面呈现在传

统时代需要近一周甚至几周工作量才能完成的创新想法。

成立以来,华人运通高合汽车汇聚了成建制、成系统、有着丰富产业经验的团队,同时也吸引了来自不同行业领域背景的创新创业者,共同打造高度融合的面向未来的创新型科技公司。