

两天团购成果丰 销售金额近亿元

□记者 赵亮 文图

盐城晚报讯 为期两天的“乐居盐南 幸福生活”房企市民面对面团购会于3月12日下午圆满落幕。活动期间,吸引了众多想“买好房”“好买房”的市民现场选购,各大知名参展房企推出优质楼盘、优惠价格吸引消费者。据统计,本次团购会期间正式网签、草签和达成购买意向47套,预计销售总金额超9000万元,取得了社会效益和经济效益的双赢。

近年来,盐南高新区坚持把城市品质提升的“高度”转化为群众感受幸福的“温度”,实施“民生办实事”项目,用“绣花功夫”推动城市蝶变焕新。打造戴庄路、新弄里、DA街区等特色街区,建成近百个“口袋公园”,对老旧小区全面改造提升。大力推进南海未来城沧海路、望海路、梦棠路、雨桥等基础设施建设,旗天科创带、串场河文化景观带、珠溪古镇等一系列惠民、便民、利民项目组团开建,不断持续刷新城市颜值、提升幸福指数。

为向市民展示功能健全、服务精细、生态优美、人民满意的绿色宜居之城发展成果,专门在盐南高新区新弄里举办“乐居盐南 幸福生活”房企市民面对面团购会。本次活动由盐南高新区管委会主办,盐南高新区住建局、盐阜大众报业集团、盐南文旅发展有限公司承办,以“乐居盐南 幸福生活”为主题,以“公益、便民、惠民”为原则,以品牌优势、价格优势、诚信优势广聚人气,给消费者提供放心消费的服务平台。展会得到了市民和参展企业的一致好评。活动期间,为更好地让利于民,各参展企业竞相推出优惠政策,全方位满足市民购房需求。

政府搭台、房企唱戏、百姓受益。活动主办方相关负责人表示,本次团购会为广大购房者与房企搭建了一个互惠互利的“连心桥”。对于购房者而言,免费的“一站式”政策咨询服务,让他们进一步了解盐南高新区房地产市场及利好政策,有助于激发购房热情;对于参展企业



活动现场人气火爆。

而言,团购活动是一次集中展示自身楼盘品质的盛会,是对外宣传企业形象与文化的最佳窗口;对于盐南高新区房地产市场而言,团购会

的成功举办将拉动房地产业持续回暖,有效推动房产交易,提振行业信心,促进房地产市场良性循环和健康发展。

“乐居盐南 幸福生活”团购会成功举办 团购选房“点燃”消费热情

3月11日上午,由盐南高新区管委会主办,盐南高新区住房和城乡建设局、盐阜大众报业集团、盐南文旅发展有限公司承办的“乐居盐南 幸福生活”房企市民面对面团购会,相约在“潮玩地标”新弄里成功举办。参展房企推出优质房源和优惠政策,吸引了一大批青年人才以及有购房需求的市民朋友到场挑选心仪住房。

优惠力度空前 看房热情高涨

当天上午8点半,现场各大房企展台前,来咨询选房看房的市民络绎不绝。

主办方表示,举办此次活动旨在进一步发挥房地产新政优势,更好落实决策部署,更快恢复市场活力、提振市场信心,助力企业拓展销售,便利群众安居置业。同时,为给青年人才及市民朋友买到满意的房子牵线搭桥,主办方经前期调研,组织万科、金地、君启、龙湖等十大信誉良好、施工有序、手续完备的房地产企业和商品房项目进场推介。

与过去消费者多为“走马观花”不同,11日前来咨询的市民目标相当精确,从户型到楼层到配套等细节都有明确需求,这种“直奔主题”的洽谈方式,直接提升了成交率。一家房企工作人员表示,针对市民购房需求,他们采用线上线下相结合的方式带动人气,同时对现场看房市民信息逐一归类,双线成交都较往年同期有显著提升。

“新政策的出台和不断升温,对房地产市场是一针非常有效的‘强心剂’,我们也能从中明显感觉到客户到访量和购房意愿均有所提升,真真切切地感受到房地产市场在回暖。”盐城万科营销负责人罗鹏说。

多重优惠叠加 人才买房划算

前期在主办方精心安排下,110多名来自全市各地的青年人才报名参加“乐居盐南 幸福生活”房企市民

面对面团购会,社会各界反响强烈。不少青年人才纷纷表示,这项活动非常接地气、有活力,是推进人才链服务平台升级,落实“我为群众办实事”实践活动的创优之举。

28岁的硕士研究生沈雪,在当天活动现场,她一眼看中了万科的房子。“跟销售人员了解了一下,大体很满意,我想趁此机会再去楼盘现场看看。”沈雪表示,“每家房企都推出优惠政策,诚意十足;政府部门‘一站式’服务,十分贴心。从一个侧面,反映出盐城市委、市政府对青年人才确实很关心,几乎是‘民有所呼,政有所应’,让人很感动。”

值得一提的是,为加快人才聚集引领城市发展,今年盐南高新区进一步提高人才购房补贴力度,南海未来城购房补贴政策延续至3月31日,鼓励、吸引更多人向南安家。

房市持续向好 不断释放“暖意”

在中央和省“42条”、市“56”条等政策出台实施的背景下,盐南高新区房地产市场销售总体呈现逐步回暖趋势,房地产行业持续向好释放“暖意”。

“安得广厦千万间”,为促进房地产市场平稳健康发展,盐南高新区住建局将继续围绕“房住不炒”的定位,加强做好预期引导,深入解读政策内容,积极推进政策实施,释放刚性和改善型购房需求,深入促进房地产市场健康平稳发展。

主办方表示,借助此次活动契机,盐南高新区还将举办一系列推介活动,全面展示板块潜力、配套设施和楼盘项目,陆续推出云看房、VR看房、线下团购会等活动,为市民朋友开启一场全季度、全时段、线上线下选房购房的全新体验,以最饱满的热情、最优惠的政策、最优良的环境,让大家走进盐南、了解盐南、置业在盐南。

记者 赵亮

专车接送、帮助核价、参观样板间…… 青年人才喜看房

“我想买万科·星汇东方173平方米或万科·聚珑东方164平方米的大平层,总价都超300万元,能以团购的形式再优惠点吗?”

“我媳妇在盐都区实验小学工作,我们看中了靠近我媳妇单位的佳源广场楼盘,可以帮我们牵线搭桥吗?”

“我想买君启9号楼115平方米的套房,总价200多万元。我父母这几天过来,我们想一起看好就定下来,帮我联系一下楼盘负责人呗。”

3月11日,“乐居盐南 幸福生活”青年人才看房活动中,青年人才纷纷微信记者,希望组委会与各楼盘具体交流,在最低团购价的基础上,争取最大优惠。“政府部门出面团购,应该能再优惠一点。还有1万元抵用券,万科说直接在房子总价里减,荣悦华府说买车库可抵1万块钱,还有其他楼盘说可以抵物业费,我等着新房子结婚,我希望这几天就把房子定下来。”青年人才小吴对团购优惠幅度充满了期待,他说盐南高新区住房和城乡建设局赠送的1万元购房消费抵用券,用处多多,真是太实惠了。

专车接送、现场讲解、核算价格、参观样板间……此次活动推出“乐居盐南 幸福生活”精品楼盘团购活动,参观分3条路线。第一条路线为串东板块:盐城君启、万科·聚珑东方、万科·星汇东方、金地·樾府;第二条路线为南海未来城板块:兴邦蓝海公园、海棠·金茂府、龙湖·天奕;第三条路线为南环路以北板块:佳源广场、荣悦华府、玲珑河畔、世茂璀璨星河。参观现场,青年人才仔细记下心仪楼盘户型、楼层和总价等信息,一一反馈给活动组委会。“盐城君启、万科和金地的房子品质都不错,看过样板间脚就迈不开了,如能住在这样的小区生活,幸福指数



专车接送。(赵亮 摄)



参观样板间。(程兰霞 摄)

肯定高。”青年人才小吴牵着女朋友的手说,各家样板间装修风格各异,或时尚浪漫,或现代简约,抑或欧式古典,都让他们流连忘返。

“我们参观过程中有专车接送;荣悦华府贴心地为我们准备午餐,还在售楼中心增加餐桌、椅子;购房优惠力度空前……”青年人才小顾说,参加此次活动,收获颇多。他希望各个区都能搞一次这样的活动,有更多的楼盘可供选择,让青年人才参与进来,享受更大的优惠,帮他们买到心仪房子,在盐城安居乐业。据了解,参加此次活动的青年人才110多人中,基本都有购房需求,“我们会把青年人才反馈过来的信息整理好,对接各家房企,为青年人才争取更大优惠。”活动组委会相关负责人表示。

记者 程兰霞