

悦达集团

开展系列活动丰富女职工生活

□悦轩

盐城晚报讯 为丰富女职工精神文化生活,3月7日下午,悦达集团工会女工委、江苏悦达投资股份有限公司(以下简称“悦达投资”)工会和悦达集团机关工会以“携手她力量·巾帼绽芳华”为主题,精心组织开展了读书分享、创意手作、精致下午茶等活动,展现了新时代悦达巾帼新形象、新作为、新担当。

在轻松愉悦温馨的活动现场,悦达集团系统女劳模、巾帼标兵代表、悦达集团机关和悦达投资机关女职工欢聚一堂,结合自己人生阅历和成长历程,分享名句佳篇,交流读书感悟,畅谈人生理想,表达对亲人、朋友的关爱,对家庭、事业的热爱。现场还组织了丰富多彩的手工活动,大家一边制作口金包,一边品茗下午茶,欢声笑语不断,让广大女职工深切感受到了悦达集团党委的关怀以及工会组织“娘家人”的温暖。

此次系列活动的开展,充分展现了新时代悦达女职工的巾帼风采,增进了员工之间的情感交流,有效提升了大家的获得感、幸福感。女职工们纷纷表



图为活动现场。张长林 摄

示,将以更加昂扬的斗志、更加饱满的热情,立足岗位,踔厉奋发,锐意进取,更好地发挥出“半

边天”的重要作用,为悦达集团勇当全市国企排头兵、争创行业内一流企业贡献力量。

直购价14.98万元起 狮铂拓界推出缤纷六重购车礼

邂逅春日,与狮铂拓界奔赴一场浪漫之约。近日,起亚智享芯境界中级SUV狮铂拓界携极具诚意的缤纷六重礼焕新而来。凡2023年3月1日至3月31日前完成购车,可享受到由“购即补、入手险、随心礼、暖心金”组合而成,综合优惠可达30000元的限时购车礼遇,直购价低至14.98万元起。同时,消费者进店购车还能享受到由“金融礼、置换购”组合而成,价值15000元的大礼包。

其中,“购即补”指的是客户购车可享购置税补贴15000元;“入手险”即是保险补贴5000元;“随心礼”则是油费补贴5000元;“暖心金”指的是购车金补贴5000元;“金融礼”指客户购车可享受至高30%首付,2年0息,金融贴息至高12000元的实惠;“置换购”则是置换客户追享3000元的补贴。

作为全球700万车主的倾心之选,狮铂拓界汇聚了起亚最前沿的尖端技术。面向中国市场,狮铂拓界更在设计、空间、智能、安全配置及动力等方面全面升级,以六边形全能战士的满级战力为国内MZ世代群体带来全面进阶的高品质用车生活。

狮铂拓界是首款采用起亚全新设计理念“Opposites Unit-



ed(对立统一)的国产车型,基于海外高配车型X-Line版本开发而来,带来更纯粹的科技感和未来感,让人过目难忘。内饰方面,狮铂拓界采用了双12.3英寸沉浸式一体曲面屏,营造出科技感十足的内饰氛围,辅以大面积皮质包裹,全面提升了座舱的品质感和豪华感。

得益于起亚全新的第三代i-GMP平台,狮铂拓界车身轴距达到了领先同级的2755mm。与此同时,狮铂拓界还配备了前排座椅加热和通风功能、后排座椅加热功能,带来更舒适惬意的超大驾乘空间。此外,狮铂拓界全系标配前排双层隔音玻璃,并在全车各处均采用了丰富优质的隔音吸音材料优化车辆的NVH,为用户带来安宁愉悦的静谧出行体验。

为满足MZ世代更为丰富的智能化需求,狮铂拓界全系标配10项核心智能驾驶辅助功能,包含前方防撞辅助、车道跟随辅助、车道保持辅助、智能限速辅助等功能,让入门即满配成为狮铂拓界最醒目的标签。在MZ世代钟爱的人机交互体验

方面,狮铂拓界搭载了起亚最新的Kia Connect智能互联系统,支持双区语音识别、车家互联、OTA无线升级等前沿功能。

增配也是狮铂拓界的一大亮点。动力方面,狮铂拓界搭载了同级超强“芯”动力,拥有1.5T+8AT、2.0T+8AT、2.0L+6AT(HEV)三种高性能动力组合,全系标配AT变速箱,充分满足不同客户的多样化动力需求。其中1.5T车型,采用了起亚全球独创的第四代CVVD技术,兼具高性能和燃油经济性的优势;2.0T车型最大可输出236Ps,百公里加速仅需7.7秒,全面满足MZ世代对高性能动力的需求;混动版车型则搭载了起亚全球领先的TMED混合动力系统,最大扭矩达350N·m,WLTC百公里综合油耗低至5.6L。

冬去春来,万物复苏,踏春赏花正当时。起亚智享芯境界中级SUV狮铂拓界不仅拥有领先同级的优异产品力,还推出了诚意十足的缤纷六重礼,让诗和远方触手可及。在这个春天和狮铂拓界携手向前,一起奔赴心中热爱。



新闻速递

盐城悦达天惠置业有限公司 “爱心妈妈”温暖小小童心



悦达天惠置业职工与小朋友们亲密互动

盐城晚报讯 3月8日,“三八”国际妇女节,盐城悦达天惠置业有限公司牵手盐城市残疾人教育康复中心开展“暖心三八节”公益日活动。

本次活动邀请到35组学生家庭,地点设在盐城汤姆猫儿童主题乐园。活动现场,公司女职工和家长、老师、小朋友们一同体验亲子之乐。活动中,孩子们共同体验了室内儿童乐园内的各类设施,既有充气城堡,又有科学体验站,还有动力小火车等,现场到处都洋溢着孩子和家长的笑声。

公司女职工们主动担当起“爱心妈妈”,与小朋友们亲密互动,陪伴他们一起尝试各类游乐设施,让他们感受到特别的爱。活动最后,公司还为小朋友们送上精心准备的礼物,为每位参与活动的女性朋友送上节日的鲜花。

陈浩 文/图

悦达家纺制品有限公司 开局即冲刺 拼抢“开门红”

盐城晚报讯 生产车间,工人忙碌;发货区域,叉车运转……日前,笔者走进悦达家纺制品有限公司,看到一派繁忙景象。据了解,年初以来,该公司开足马力抓生产,力争实现一季度开门红。

“现在公司就一个字‘忙’。”在仓库门前,工人师傅正开着叉车将货物从仓库提出来,忙着往一辆大货车上装货,公司副总经理孙涛正在检查发货情况。他告诉笔者,他们基本上每天都出货。

年初以来,为了更加科学合理安排定订单生产,营销、生产、供应条线人员将在手的每一订单都进行仔细的分析,科学合理的安排采购生产计划。营销部门根据公司的安排,研究分析不同客户的情况,分别制定“一企一策”服务方案,并积极落实。1月至2月接单同比增长97.4%,为下阶段的生产和销售打下了坚实的基础,同时有力地保证了一季度实现开门红。

“公司在去年下半年就开始研究自动化转型发展的路子,制定了较为详细的技改方案,将在2023年择机实施。”公司副总经理高卫玲说,“今年公司还将在协同研发上做文章,进一步协同江苏欧化纺织有限公司进行产品研发,将新材料、新花型、新工艺以及功能性产品向重点客户特别是电商类客户推广。”

“今年,公司将致力于放大营销和转型发展不动摇,努力践行‘用心、系统、担当、创新、包容’的企业文化,在内控管理上务求实效,在狠抓落实上用心用力。努力使悦达家纺制品有限公司的经济效益再上一个新台阶。”公司总经理杨建国说。

嵇玉贵 孔劲松