

市委市政府召开全市绿色低碳发展示范区建设推进会议

举全市之力打造绿色低碳发展实践样板

一步一个脚印把“大写意”变成“工笔画”

盐城晚报讯 号角催征急,新春起航先。1月28日,春节后第一个工作日,市委、市政府召开全市绿色低碳发展示范区建设推进会议,全面贯彻落实党的二十大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实省委、省政府关于支持盐城建设绿色低碳发展示范区的意见,锚定奋斗目标,吹响冲锋号角,以“起步就是冲刺”的决战决胜姿态,举全市之力推动绿色低碳发展示范区建设,一步一个脚印把“大写意”变成“工笔画”,充分彰显“国际湿地、沿海绿城”的生态魅力与发展活力,奋力谱写中国式现代化盐城新篇章。受市委书记徐缨委托,市委副书记、市长周斌出席会议并讲话。市人大常委会主任王荣,市政协主席陈红红,市委副书记、统战部部长羊维达出席。

会议指出,生态是盐城最宝贵的家底,也是盐城高质量发展的最大特色。市委、市政府顺应大势作出建设

绿色低碳发展示范区的决策部署,是深入践行习近平生态文明思想的重大举措,也是贯彻省委提出建设美丽中国省域范例的使命担当,更是新时代盐城转型跨越、比拼赶超的崭新赛道。全市上下要深入践行新发展理念,更加坚定竞逐绿色低碳发展的崭新赛道,举全市之力加快推进绿色低碳发展示范区建设,敢为、敢闯、敢干、敢首创,努力成为全国生态文明建设先行典范,以实际行动和过硬成绩捍卫“两个确立”、做到“两个维护”。

会议强调,要找准关键突破口,加快打造绿色低碳发展的实践样板。坚持工业强市,推动产业融合集群发展,加快传统产业转型升级,打造绿色综合能源产业,构建绿色产业体系。坚持创新驱动,实施创新主体培育工程,加强创新平台建设,加大人才引进力度,创塑绿色发展动能。深化开放合作,聚力打造长三角一体化产业发展基地、黄海新区两大战略空间,做强做

优省级以上经开区、高新区,依托中韩(盐城)产业园高质量参与实施RCEP,精心办好中韩贸易投资博览会、新能源发展论坛等活动,加快低(零)碳产业园建设,打造绿色载体平台。践行“两山”理念,加强生态系统保护、修复和综合利用,高水平办好2023全球滨海论坛会议,持续开展污染防治攻坚,大力发展生态经济,擦亮“世界自然遗产”“国际湿地城市”名片,打造绿色生态典范。要统筹城乡发展,增强中心城区能级、促进县城集聚发展,打造滨海特色小镇,全面推进乡村振兴,构建绿色综合交通体系,创造绿色美好生活。

会议指出,绿色低碳发展示范区建设是一项系统性、综合性工作。要树牢“一盘棋”思想,加强组织领导,加大政策支持,严格评估考核,强化宣传引导,各司其职、各尽其责,凝心聚力担使命,加快形成绿色低碳发展的整体合力,推动各项目标任务落地落实,

走出一条贯彻中央精神、体现省委要求、彰显盐城特色的现代化之路。

会上,印发了《中共盐城市委、盐城市人民政府关于加快建设绿色低碳发展示范区的实施意见》和加快建设绿色制造之城、绿色能源之城、绿色生态之城、绿色宜居之城四个行动方案等系列政策文件,将各项目标任务进一步细化量化具体化,力争盐城绿色低碳发展示范区建设到2025年初步展现现实模样,到2030年成为推动绿色发展、人与自然和谐共生的示范城市。盐城经济技术开发区、滨海县、东台市、盐都区和工作专班牵头部门作交流发言,其他板块作书面交流。

会议以视频会议形式召开。市委常委,市人大常委会、市政府、市政协领导同志,市有关方面主要负责同志在市主会场出席。各县(市、区)和盐城经济技术开发区、盐南高新区设分会场收听收看。

记者 韩宝贵

“烟火气”回归 旅游人气旺

春节黄金周381.49万人次游盐城

盐城晚报讯 2023年春节黄金周,全市重点景区接待游客381.49万人次,同比增长26.8%;实现景区内综合收入3.55亿元,同比增长31.96%。数据折射出文旅市场复苏加快、繁荣有序的新气象,家庭游、亲子游、文化休闲游等正成为市民欢度佳节最为热衷的休闲方式。

春节期间,盐城各景区、街区、文博场馆和小剧场围绕“滋味盐城过大年”文化旅游季主题,举办了27大类、近500项年味十足、形式新颖的新春特色活动,营造欢乐祥和的新春氛围,让所有在盐过年的游客享受浓浓

的盐城年味。

虽然假期气温偏低,但市民出游愿望强烈,多景点“人从众”现象刷屏。“从初一到初四,每天要接待8万多人次游客,初五过后人数更多……”西溪景区游客服务部主管彭澄说。而在大丰荷兰花海,除夕当晚一场烟花秀就吸引了6万多名游客前来观赏,花咖节、演艺嘉年华等系列活动,让春节假期精彩不断。

优质的旅游服务和精彩的活动项目,不仅深受国内游客喜爱,还吸引了许多外国游客。“相对于美丽的烟火,我们还看了唐代的塔,整个西

溪有着很深的历史积淀,让我们有了更多的感受。”德国游客海纳·格兰钦说,“我非常喜欢这儿。”

景区里人山人海,喜庆热闹;游客们井然有序,文明出游……假日期间,央视《新闻联播》《新闻直播间》《朝闻天下》《东方时空》《中国新闻》等节目16次聚焦点赞盐城,荷兰花海花咖节、燕舞集团特色民俗活动、东台西溪新年烟花秀、黄海森林公园“兔乖乖来林”主题活动、竹林民俗博物馆沉浸式年夜饭等纷纷亮相全国,盐城年味在春节期间火遍全国。

值得一提的是,为燃旺城市“烟火气”,我市出台《关于促进春节期间消费持续恢复的政策意见》,拿出1.2亿元“真金白银”助力市民“买买买”。比如,全市26家重点景区实行门票低于5折销售(1月21日至1月27日全免),景区内游玩、餐饮、住宿、购物等二次消费项目7折起优惠促销活动。市财政安排500万元用于支持文旅消费,消费者可用文旅消费券直接抵用现金等。一系列年味十足、内容丰富的新春惠民活动,既拉动了文旅消费,也扮靓了多彩新春。

记者 赵亮

