

近日,我市出台《关于促进春节期间消费持续恢复的政策意见》,投入1.2亿元,以发放消费券、补贴春节期间连续营业商家等形式,聚焦汽车、家电、餐饮、文旅等重点领域,扎实推动消费市场快速复苏和消费转型升级,助推全市经济实现“开门稳”“开门红”,消费活力在重燃的“烟火气”中加速释放。年味浓起来了,消费市场也热起来了,市民都在热热闹闹地“忙年”,喜迎新春佳节。

### ★线上线下掀起购物热潮

1月15日,走进悦达智行4S店,记者看到前来咨询、购车和保养的客户络绎不绝,工作人员正贴心细致地向消费者介绍车型特色亮点和春节期间的购车优惠。现场还有汽车自媒体在进行直播看车,让市民足不出户就能在线上挑选和预约试驾。

悦达智行4S店销售经理杨荣峰说:“春节期间,悦达智行4S店积极响应政府鼓励扩大汽车消费的政策意见,推出新春六重礼等促销优惠活动,部分指定车型还可以享受最低首付20%、两年免息的金融优惠和最高15000元的旧车置换补贴。同时,我们还给购车客户准备了新春鸿运大礼包,希望通过春节期间的促销活动和优质的售后服务,把实实在在的优惠福利带给更多消费者。”

1月16日,记者在金鹰购物中心聚龙湖店看到多家珠宝品牌推出兔年生肖挂坠、手链等,吸引不少消费者前来挑选。“我属兔,新年刚好本命年,想给自己买个兔子造型的手链,给新年添个好彩头,希望新的一年能有新变化。”市民刘女士说。

金鹰购物中心聚龙湖店行政部经理王璐告诉记者,1月13日市商务局在该店举行冬季消费节启动仪式,发放冬季消费券,造浓了整个春节前的市场销售氛围。盐城金鹰三个店在1月13日至15日,做了一场超级内购会联动促销活动,3天总销售过亿元,同比增长50%,目前客流100%恢复。

在金鹰奥莱城,经常可以看到一家人选购新衣的场景。据悉,春节前,该商场的客流量、销售额实现了双增长,X-MOON女装门店的售货员魏丽对此感受很深,“这几天顾客明显增多,而且成交率也大大提高了,有时候进店10个人,能成交5个呢。”魏丽说,大家不仅买新衣的热情高,含有“兔”元素的饰品也备受消费者青睐。

“恭喜恭喜中国年,五谷丰登笑开颜。恭喜恭喜中国年,歌声万里连成片……”1月15日下午,在喜气洋洋的音乐声中,大润发超市盐都店里人头攒动,市民正忙着选购年货。“家里孩子多,红包得多买些,装压岁钱。”在摆满各式精美红包的货架前,市民吴女士挑花了眼,“过年嘛,就得有仪式感,红包肯定是必不可少的。”超市的工作人员推着一推车的商品,四处补货。“坚果礼盒卖得特别快,很多顾客一次就买四五盒,刚补上的货,一会儿货架就空了一半。”一位售货员说。

线下消费热,线上抢券忙。1月17日10时,朱莹的手机闹钟准时响起,她立马点开“我的盐城”App,抢到了一张“满200减100”的文旅消费券。“从今天开始到20日,每天早上都可以抢优惠券,参与这次活动的景区、商家特别多,我打算春节带家人去黄海森林公园玩,这优惠券在那边吃、住都能用,能省不少钱呢!”朱莹说。据悉,我市财政安排500万元用于支持文旅消费,消费者可通过“我的盐城”App获得文旅消费券直接抵用现金,在领券页面即可查看各县(市、区)参与商户列表。

# 升腾 烟火气 年味满盐城

□记者 张长虎 见习记者 苏新辉 文图



宝龙广场新春市集人头攒动。



热气腾腾的包子铺满草席。



书法家为市民写春联。

### ★各类美食汇成舌尖“年味”

炸串、臭豆腐、鸡蛋饼……各色美食吸引了大量“吃货”,大家聚集于此,在各个店铺间来回穿梭,琳琅满目的各种小吃,唤醒了大家的“味蕾”,食客在久违的“烟火气”中,尽享冬日美好。

“一直想念新弄里的美食,所以今天和朋友过来,氛围很好!”市民李女士和好友一脸满足。“现在快过年了,大家都出来买东西,挺热闹的。”1月14日,刚完成一单生意的商户告诉记者,“元旦以来,这样的场景每天都能在新弄里看到。”

“在外工作生活了很多年,对‘家乡味’‘苏北味’日思夜想,一过年回家就来了。”1月14日,在山芋腔新弄里店,陈明中喝下一碗苏北草鸡汤,心满意足地说。该店经理宋金平说:“店内有滨海香肠、建湖藕粉圆等特产礼盒,一般来店就餐的顾客,都会买上几盒带走,线上购买的顾客也很多,临近过年,销量特别好。我们还推出了预制菜系列,也很受大家的欢迎。”

除夕佳节,共聚团圆,一席暖心家宴,汇聚浓浓年味。现在经济好了,不少人家没有时间“忙年”,就到饭店吃年夜饭。因为订的人家越来越多,所以,除夕的饭店包间就会紧张,需要提前一至两个月预订。1月15日,市民张先生说,以前他家每年年夜饭订在盐淡明城大明府的包间,今年订晚了,北京公馆和大明府包间全被预订完了,他只得到距家较远的其他饭店协调了两个包间。

1月15日,在鑫成菜市场的尹五水果零食行,炒货机转个不停,一包炒好的瓜子花生整齐地码在店中,不时有顾客进店选购。“过年嘛,每家都要买一些干果零食,这两天来买炒货的人越来越多了,人会更多呢,所以得多备一些货。”店主周粉兄说。

蒸包子、炸肉圆,和和美美过大年,这是盐城人的风俗。1月15日,市区开元路娱乐餐饮服务点熊氏早点正在为市民加工包子,三四人帮着和馅、包包子,四层圆圆的小竹笼上热气腾腾,蒸熟的包子铺满室外草席。忙碌的老板告诉记者,平时他是做早点生意,进入腊月就把早点停了,专门为周围群众加工包子。

这些热气腾腾的场景传递的是信心,释放的是活力。投入热烈的生活,拥抱如常的“烟火气”,2023年,盐城人民正向着美好前行。

### ★出门休闲感受城市活力

春节临近,年味越来越浓,市区欧风花街又恢复了往日的繁华。

1月15日晚,记者看到欧风花街有往来穿梭的孩童,有拍照打卡的小姐妹,还有相互依偎的情侣……街区里人头攒动,熟悉的、热闹的、生机勃勃的“烟火气”回来了!

灯如火,夜如昼,精彩演艺、震撼夜游,在跃动的光影中,开启夜晚狂欢,感受沉寂许久的城市活力。

1月15日,在盐南高新区新弄里天幕下方,造雪机打造冬日唯美雪景吸引市民纷纷拍照打卡。这场“浪漫初雪秀”造雪互动活动为消费者营造全新消费体验,提升冬日新弄里商圈消费曝光量,带旺商圈“烟火气”。

据悉,春节期间新弄里广场计划开展形式多样、内容丰富的迎新春趣味活动,如花甜喜事新春展、新春运动会、元宵花灯DIY等,进一步丰富市民游客的文化旅游生活,营造安心欢乐的节日氛围。

“近期电影市场回暖,大家观影的热情明显增加了。《阿凡达:水之道》《绝望主夫》《想见你》都是近期比较热门的电影,尤其是《阿凡达:水之道》,虽然已经上映了近一个月,仍然有不少观众来看。”1月14日,幸福蓝海影城新弄里店经理季洪雨说。对于春节档,季洪雨很有信心,“我们推出了一些抵用券、团购券,目前电影票预售情况不错,估计春节会迎来一个观影高峰。”

1月15日,在市区宝龙广场一楼中庭儿童乐园里充满孩子们的玩笑声。孩子们在海洋球形成的“海洋”里嬉戏打闹,在索道穿梭探索,玩得不亦乐乎。“之前孩子都是在家上网课,好久没有跟同龄的小伙伴们一起玩耍了,这次带孩子出来玩一玩,遇到很多小伙伴,他可开心了。”市民程先生说。