

紫金文化艺术节上

《盐阜往事》《范公堤》演绎盐城故事

□记者 程兰霞 综合整理



淮剧《范公堤》(盐城文旅供图)

“艺术的盛会、人民的节日”，一年一度的紫金文化艺术节上，作为艺术节的重头戏——新创剧目展演，曲艺剧《盐阜往事》、淮剧《范公堤》先后精彩亮相。同时，《范公堤》也是国家艺术基金2022年度资助项目，两部剧用不同的方式生动演绎了盐城深厚文化底蕴和独特人文魅力。

淮剧《范公堤》

11月11日，大型新编历史淮剧《范公堤》在启东保利大剧院公演。该场演出也是国家艺术基金2022年度资助项目《范公堤》的项项演出。

淮剧《范公堤》讲述的是青年范仲淹赴任泰州西溪（今江苏省盐城市东台境内）盐仓监后，为解沿海盐民疾苦，上书减课、修建海堤的故事。为不忘范仲淹的功绩，盐城人民将其所建海堤命名为“范公堤”。

2021年11月8日，《范公堤》参加2021年盐渎文化艺术展演月新创舞台剧目调演闭幕式试验演出，首次亮相。在此后的演出中，主创们“演中改、改中演”，先后历经15次大改、若干次小改，在不断打磨中，入选文旅部2022年度历史题材创作工程重点扶持作品、国家艺术基金2022年度资助项目、2022年度江苏省重大题材文艺创作重点跟踪（资助）项目、江苏省舞台艺术精品创作扶持工程重点投入剧目。

创排《范公堤》的江苏省淮剧团，是近年来国内风头正健的省级剧团。由其创排的大型现代淮剧《小镇》荣获第十五届文华大奖。剧中饰演范仲淹的演员为中国戏剧“梅花奖”、二度上海戏剧“白玉兰奖”获得者陈明矿。

从首演至今，淮剧《范公堤》下基层、进校园，取得了良好的反响。淮剧《范公堤》亮相2022紫金文化艺术节，具有非常重要的现实意义。一方面，它提醒各级党员干部不忘初心、牢记使命、一心为民，另一方面，它构建起以“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的“忧乐精神”为载体的中国优秀传统文化，增强观众的文化自信和道路自信。

曲艺剧《盐阜往事》

11月3日晚，由盐城市盐都区群艺馆和盐城市淮剧团联袂打造的曲艺剧《盐阜往事》精彩亮相2022紫金文化艺术节。饱含着盐阜老区人民对党的无限崇敬之情，19种曲艺形式串联起盐阜大地妇孺皆知、流传久远的“华中鲁艺”红色故事，令人拍案叫绝，大呼过瘾。

《盐阜往事》讲述了震惊中外的“皖南事变”发生后，党中央审时度势、力挽狂澜，在盐城重建军部，带领华中军民坚持敌后抗战、建设根据地的故事。舞台上，“荡里来了新四军”“军民团结鱼水情”“不辱使命上海滩”“英雄魂断北秦庄”“荷花荡里喊魂声”等情节跌宕起伏、扣人心弦；小山子、兰欣、王新明、王维成、芦花、花大嫂、老管家等人物群像栩栩如生、鲜活真实。

作为江苏省首部曲艺剧，《盐阜往事》以其新颖独特的展现形式给观众们带来了惊喜连连。当剧情提到开明乡绅要跟老管家讲什么是自由时，一段“绕口令”自然而起：“自由是自由，脂油是脂油，自由不是脂油，脂油不是自由，不要把脂油念作‘自由’，更不能把自由念作‘脂油’。我们家乡人把猪油念作‘脂油’，这个‘自由’不是那个‘脂油’，那个‘自由’意思……”传统曲艺邂逅歌舞、遇见戏剧，彰显了盐都作为苏北首个“中国曲艺之乡”的深厚文化底蕴和独特人文魅力。

盐城市盐都区群艺馆和盐城市淮剧团有关负责人表示，曲艺剧《盐阜往事》致力传统曲艺的传承创新，尝试拓展曲艺表演本体，让曲艺戏剧化，是对于非物质文化遗产的活态保护，体现了文艺工作者的使命担当，更无愧于盐都的“中国曲艺之乡”和“中国戏曲现代戏创作基地”这两块金字招牌。目前该剧已入选中国文联2021年青年文艺创作扶持计划资助项目、江苏艺术基金2021年大型舞台艺术资助项目，取得了阶段性成果。这位负责同志说，他们将认真听取、消化、吸收方方面面的意见建议，不断打磨，反复提升，把曲艺剧《盐阜往事》打造成“叫得响、立得住、传得开、留得下”的精品力作。

东易日盛：数字赋能 品质驱动

盐城晚报讯 时下，美好家居生活成为一种潮流趋势，越来越多的人追求住得舒适的同时，更希望住得美好。在多元化新房装修需求的今天，东易日盛成功迈出了科技家装的步伐，将数字系统引入家装服务，让客户在提出装修诉求的同时，还能参与家的全程打造。

东易日盛创立于1997年，25年来，公司始终秉承“虔诚为客户服务”的理念，以“成为最受尊敬的卓越的家装品牌运营商”为愿景，以“装饰美好空间，筑就幸福生活”为使命，求实创新、稳健发展，于2014年成为业内首家A股上市公司，并数次蝉联“中国品牌价值500强”行业前列，逐渐成为装饰行业的领军品牌，形成专业化、品牌化、产业化的品牌格局。东易日盛用卓越的设计引领行业发展，更在行业数字化进程中率先打造全景式的数装系统，全面焕新品牌服务，升级客户体验，在行业内率先提出零遗憾、零焦虑、零担忧的3零概念。

全程畅爽体验零遗憾。东易日盛数装着重改善了客户交互体验，为客户参与提供了空间。在设计环节便可实现所见即所得，先进的真家4D云设计系统，设计细节优化、与设计师沟通一应满足，对

于拿捏不住的选材用料搭配，利用VR裸眼云台即可漫游真家查看效果，不满意当场调整，不给装修留遗憾。

全程价格可控零焦虑。好的新房装修离不开好的价格，东易日盛为了缓解客户焦虑，DIM+深化设计系统全透明报价，不仅材料可视、隐蔽工程的水电点位、管线用量都看得清清楚楚，切实杜绝增项增量，从源头上100%控制预算。

全程360管控零担忧。家居跟帖严控交付节点，层层把关微小细节，东易日盛数装除了在设计和报价环节发力，整个施工过程中严格按照欧系标准实施，分阶段验收，客户通过360天眼系统可全程在线监控装修过程，每个装修节点均有高清细节图回传，严格保证新房装修的品质。

今年是东易日盛盐城公司成立十周年，自进入盐城市场以来，公司一直专注于为追求品质的盐城客户提供有机整体家居解决方案，用专业的设计缔造有思想的生活空间。无论是传统家装，还是数字化家装，东易日盛追求的一直是为客户筑就美好生活。如今，作为民族品牌的东易日盛更是肩负责任，为整个行业的转型升级树立榜样。

记者 谷健

盐城万科年终冲刺购房节 福利六“弹”放出惠民大招

盐城晚报讯 盐城万科“年终冲刺购房节”来了。11月11日至12月31日期间，狂撒福利六“弹”，覆盖卖房、买房、推荐等全过程，为广大购房者敬呈一颗颗生活“彩蛋”，让您省心省力住好房。

福利第一弹：政策补贴来加码。近期盐城楼市利好频出：限时契税补贴最高6万元（截至2022年12月31日），人才引进政策补贴最高40万元，公积金贷款最高限额60万元，个人住房贷款公积金利率下调至3.1%。从政府补贴到降利降息，购房者的买房压力大大减轻。

福利第二弹：付十万起住万科。年末限定福利：付10万元起即可住万科好房，改善一步到位，尽享高阶品质生活。

福利第三弹：官方保价2022。官方保价承诺，盐城万科全力出击。限期推出保价计划，为购房者送上“定心丸”。即日起，来盐城万科认购房源，即参与“官方保价

2022”，无需担忧价格波动，告别买房即掉价的尴尬局面，置业更安心。

福利第四弹：双十一特惠房超燃宠粉，限量特批一口价房源高能登场。甄选品质好房，限时让利，直击底价，诚意满满助力安家，将理想妥帖安放。

福利第五弹：老带新专属好礼。有情、有利，双倍收益。为感谢老业主的长期支持，盐城万科特推出“老带新”购房奖励政策，盛情回馈。凡老带新推荐成交，老业主即可获赠自住万科社区3年物业费。老友新邻，幸福再接力。

福利第六弹：旧房换新房。换房有秘籍！盐城万科深刻理解购房者的需要，联合贝壳开启“以旧换新”计划。置换客户的二手房源，由贝壳全城助推出售，所售房款可抵扣置业万科新房费用。一站式服务，轻松换房置业，让理想生活即刻可享。

唐瑞兰