

盐南文旅融合焕发城市新活力

□记者 严楠 文/图



“夜经济”提升城市消费需求

盐南文旅深入贯彻落实盐城市委八届三次全会和盐城市文化和旅游产业发展大会精神,紧紧围绕“都市休闲旅游目的地、现代品质消费核心区”建设目标,利用丰富的产品业态与多样化的市场动作不断“刷新”文旅新场景,依托自然生态、历史文化以及特色产业等资源优势,塑造文旅消费市场提档升级的全新精品和发展标杆,高扬文旅融合的风帆,成功打造出文旅消费增长的“盐南样板”,全力焕发盐南文旅消费市场活力。

夯基础,打造文旅融合硬支撑。按照“城市即景区,景区即城市”的文旅发展理念,围绕全境休闲、全时度假、全新生活和全区域整合、全要素提升、全产业融合的思路,实施“一街道一特色”的发展战略,实现全域景区化。致力以文旅项目提升城市品位,2017年盐南文旅第一代作品欧风花街面市,2020年新弄里、中华海棠园联袂亮相,2022年数梦小镇D·A艺术街区、花样年华景区闪耀“登场”,“先走一步、快走一步、领先一步、超前一步”的创新发展路径,让这里成为无数旅游者心之向往的“诗与远方”,全面呈现新时代下文化赋能城市商业带来的全新活力。

强供给,培育文旅消费新业态。紧跟时代主旋律,顺应群众新需求,推出更多形式多样、主题鲜明、内容充实的文旅活动与文艺作品。今年以来,盐南高新区围绕“节庆、市集、艺术、运动”精心打造各具特色的节庆体验线路,推出了“虎贺吉祥年 幸福满盐南”“潮尚嗨 Go 惠 悦动盐南行”“国庆七天乐 盐南欢乐行”等系列活动,将丰富的文旅资源串点成线,同时通过“我的盐城”APP平台发放约16万张9.9元抵50元电子消费券,免费发放超60万元的文旅载体门票,多举措不断激发文旅消费潜能,创塑全域旅游新模式,持续点燃文化“烟火气”。夜幕降临,华灯初放,流光溢彩之间,城市开启了另一种活力,夜间经济的蓬勃发展,正在成为盐南文旅消费的新引擎。

深融合,汇聚创新发展新动力。融合不是简单相加而是深度相融,涉及文化、旅游等方面的政策、资本、产业、市场,在“文旅+”理念的基调下,一场城市产业的肌



快乐玩耍

理和形态正在盐南高新区重构,多产业从“牵手发展”迈向“深度相拥”。

“文旅+科技”,《船说海棠》实景演出和无人机表演屡登央视新闻,无人救生系统、无人售卖机、无人驾驶车等设备走进景区街区、创塑新活力;“文旅+体育”,积极承办体育赛事,依托元旦、端午、中秋等节日开展龙舟赛、长跑等活动;“文旅+研学”,联动中华海棠园、非遗体验馆、花样年华等人文、生态、产业成熟载体,发展亲子研学、红色研学等多元研学业态;“文旅+数字”,依托数字互娱基地打造数字文化产业示范基地。

塑品牌,打造文旅发展新名片。创成省级文旅消费试点单位,盐南夜生活节荣获“江苏文旅消费创新案例”,欧风花街、新弄里分别入选首批省级旅游休闲街区和培育单位,聚龙湖景区通过国家4A级旅游景区景观质量评审,喜马拉雅在盐南上线全国首家“淮剧城市会客厅”,盐南文旅、盐城心意、墨渎文化等文创企业亮相上海旅游产业博览会、中国(深圳)文博会等全国知名文旅活动,原创品牌《读上七贤》频频受邀参加大运河文化旅游博览会、中韩贸易投资博览会等重大商业活动。

未来,盐南高新区将继续以奋进姿态不断呈现文旅消费大餐,持续为美好生活赋能。

建湖:有戏有景有新意



大美建湖

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。在新时代新征程上,建湖县坚持文化铸魂、文化赋能,推动建湖文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。

建湖坐拥得天独厚的水生态资源,在盐城市西部湖荡核心区域,九龙口景区正发生着全新蝶变,彰显“国际湿地、沿海绿城”生态魅力。九龙口是国内现存面积最大、保护最好的潟湖型湿地,60多种野生动物、107种鸟类栖居,“鸟中大熊猫”震旦鸦雀在此落户。九龙口度假区被评为全国首家“碳中和”景区。

国庆长假期间,沙庄古村惊艳亮相,接待游客12万人次。借助“村在荡中,荡在村中”的空间构造,凸显“戏在村里,村在戏里”的创意,白天万顷芦苇随风飘荡,十里荷塘莲花吐艳,夜晚多维实景秀演轮番展现。数字科技与传统文化隔空对话,里下河水韵与人文景观交相辉映,擘画出一幅“建湖有戏、有景、有新意”的文旅融合新图景。建湖县实施沙庄古村改造工程,“修旧如旧,建新如旧”“原乡原俗,主客共享”,这座有600多年历史、独具里下河地区风貌的自然村落满血回归湖荡,古风古韵中兼具现代时尚。

建湖县以高等级旅游景区、国家级旅游度假区、全域旅游示范区“三区同创”为着力点,集聚资源、集中力量,全力打造长三角地区高品质旅游度假目的地。着眼景区、景点辐射全域,改造4条、总长178公里的旅游公路,增开建湖高铁站至九龙口风景区旅游专线,完善双湖公园、西塘河、串场风光带休闲步道、旅游驿站等共享空间,升级宝龙广场、万彩国际、灵龙里特色街区,启动旅游集散中心、智慧旅游平台建设,快旅慢游深体验的全域格局初步成型;强化九龙口度假区在全域旅游中的龙头引领作用,做好湿地世遗和淮杂非遗互动文章,创建

国家级非遗景区、江苏省文旅融合示范区,抢占江淮生态经济区研学、康养、生态旅游制高点;九龙口景区列入省文旅厅国家5A级景区创建库,荷花漫、杂技大世界通过国家3A级景区景观质量评审,高标准规划陆秀夫纪念馆、乔冠华景区配套改造工程。

2021年7月,“建湖有戏”城市品牌正式对外发布,全新城市形象标识、宣传片、推广语、吉祥物等精彩亮相,微信公众号、视频号、抖音号等媒体矩阵破屏出圈,“建湖有戏”文创产品琳琅满目。精心策划上海、苏州、常州、南京等长三角地区系列文旅招商推介活动,进一步叫响“灵龙水乡·淮杂故里”文旅品牌。

建湖县把优质文旅资源转化为优质文旅产品,推出“赏”建湖文化、“趣”建湖旅游系列精品。发挥“中国淮剧之乡”“中国杂技之乡”优势,使之成为展示建湖文旅的靓丽名片,再现建湖生态底色、水乡风情,并在苏州江南艺术节演出,成为“苏盐合作”的最新成果。《竿技》入围全国杂技比赛决赛,小淮剧《暖爸孝女》获省五星工程奖,现代淮剧《阳光县长》入选国家艺术基金,《谷家大事》获江苏省文华大奖。在沙庄古村,文华大奖淮剧《小镇》从舞台走向生活,还原再现剧中的18处场景,使游客零距离感悟《小镇》所折射的诚信文化内涵。

建湖固化文旅节庆活动,举办生态湿地旅游节、淮音艺术节、九龙口诗赋大会,推出春夏秋冬四季游系列主题文旅产品。用“时空再造”的方式编创沉浸式淮剧杂技实景演艺《九龙聚喜》。在景区和街区布局非遗工坊、民间收藏馆、名家工作室等,让文旅融合的引力更大。力推“旅游+”综合模式,做大“遇建湖鲜”农产品品牌,统筹举办旅游公路自行车赛、实施生态康养项目、建设汽车露营基地,促进农文旅、文体旅、文旅康跨产业融合发展,让文旅融合的路更宽。

严健 文/图