

“盐之有味”公用品牌系列产品探访①

# “盐田稻”米：源自盐碱地 生态好味道



“盐田稻”米

盐土种植

海风吹拂,稻浪翻滚;稻穗压枝,金光灿灿。

10月18日,江苏顺泰农场万亩高效优质农业示范基地,稻田连绵不绝、一望无际,收割机正在欢快地奔跑,满载稻谷的运输车辆疾驶而去。

“谁能想到,多年前的制盐场如今长出这么饱满的稻谷来!”江苏顺泰农场老场长曹志高十分兴奋,一群银宝人的刻苦攻关终于结出丰硕成果——“盐田稻”稳定产出,“盐田稻”米成了市场上的“香饽饽”。

2014年3月,江苏银宝控股集团有限公司组建了江苏顺泰农场,探索废弃盐田种植新途径。肩负着创新发展的使命,农场人怀揣挑战不可能的勇气,按照“边组建、边创业,先生产、后生活”的发展方针,迅速开展科研攻关。

为进一步加强科技驱动,顺泰农场先后与省农科院、南京农业大学、扬州大学、盐城市农科院等高等院校进行合作,开展重盐土种植科研项目,并聘请资深农业专家郭训东担纲“废弃盐田重盐土快速高效垦殖技术及模式创新”课题研究。针对土壤盐分平均高达4.37%,最高田块盐分100%,有机质含量仅为5%的实际情况,采用“快速高效排盐法”等措施,科学应变各种困难,终于在过去白花花的盐田上种出了金灿灿的稻谷。试种头年,水稻平均单产就达到835.8斤,创造了重盐土万亩水稻新纪录,得到中国工程院朱英国、陈温福、张洪程三位院士的高度评价。2017年,废弃盐田重盐土快速高效垦

殖技术获得中国商业联合会科学技术奖一等奖。

由于种植地位于丹顶鹤保护区缓冲区,加之海洋滩涂与里下河水乡独特的气候条件和水域资源,“盐田稻”被赋予了特殊的神韵,这块“沧海桑田”也可谓天赋绿色标签。盐碱地没有化肥、农药等残留,是未被污染的“处女地”,盐田中还含有硼、锰、钼、锌、硒等丰富的微量元素,具有普通土地种植的大米不具备的特殊优势。

为放大资源禀赋优势,农场坚持把有机稻种植作为发展方向,2017年新增3600亩有机种植面积,形成5400亩的有机农产品基地,一举成为江苏单体面积较大的有机农产品基地之一。经过相关程序,获得了中国有机认证和美国有机认证。2018年农场水稻总产量4693吨,其中有机稻达2106吨。2021年水稻亩产达到852.3公斤。

“盐田稻”种植环节,全面推行不用转基因种子种苗、不用农药、不用化肥、不用植物生长调节剂的“四不”要求,并坚持一季种植、一季休耕,不断培养土壤肥力,增加土壤有机质含量,全面确保“盐田稻”米品质。

农场相关负责人介绍,经有关方面检测,“盐田稻”米这一弱碱性大米,不仅在日常饮食中可以调节人体酸碱平衡,而且其铁含量

高于同类产品83倍,对孕妇儿童及贫血患者有补充营养价值,含有的VB<sub>1</sub>、硒等元素对人体预防衰老也有极大功效。

在江苏顺泰农场稻米加工厂生产车间,一粒粒金黄的稻粒经过机器筛选、振动去石、磁选清理、去除杂质之后,又经过了砻谷脱壳、碾米抛光、电脑分级等多道工序,“出落”成为一颗颗晶莹剔透的大米。“我们采用先进的加工生产线,通过专门设备加工,生产出能保留含大米66%以上营养成分的胚芽米。不仅含有丰富的不饱和脂肪酸和对人体有益的微量元素,而且口感上更加香甜软糯。”厂长应兆勇介绍。

“独特的气候环境、土壤资源,优良的水稻品种、栽培方式,再加上先进的加工方法,赋予‘盐田稻’米香醇绵甜、筋道润滑、绿色营养、食味独特的优良品质。”盐城市粮油集团有限公司负责人介绍说,“盐田稻”米已经成为“盐之有味”旗下特质鲜明、广受青睐的优质农产品代表。

(文:潘海滨 记者 陈为琨 图:受访单位提供)



## 我市109家企业 参展“云端”广交会

10月15日至24日,历时10天的第132届广交会圆满闭幕。我市商务部门抢抓机遇、精心组织,助力企业开拓国内外市场,促进外贸高质量发展。全市交易分团共有109家企业参展,参展数创历史之最,其中新参展企业22家。

发力“云端”寻商机。本届广交会上,江苏江动集团进出口有限公司充分借助“云”势力开拓海外市场。聚焦美国、欧盟、“一带一路”等重点目标市场,积极参加广交会举办的多场“贸易之桥”供采对接活动。针对不同市场的需求特点,江动集团推出七大系列56款产品。“借助线上广交会,公司的‘朋友圈’进一步扩大,产品覆盖10多个国家。”该公司进出口业务部经理王磊表示,参展期间,公司与新老客户线上交流上百次,达成意向成交金额300万美元。

广交“新朋”赢订单。大丰创意工艺品有限公司是一家专门生产纺织工艺品及床上用品的企业。展会期间,该公司通过直播间与国内外采购商互动,展示工厂优势产品。直播期间,吸引来自欧美地区客人18批次,同时邀约潜在客户10位进入直播间观看;直播人员操着一口流利的英文,着重展示企业生产的毛绒玩具、靠垫、毛毯、四件套等纺织货品;在展示货品的同时,让客户跟随镜头了解工厂车间、办公室、样品间情况,充分搭上此次广交会“互联网+”的快车。

产品“矩阵”拓市场。盐城克莱斯曼工艺品有限公司是我市品牌展位企业,开展前该公司准备充分,更新换代直播设备,加强直播人员业务培训,精心挑选500多款具有代表性的产品上架展示,并推出面向国内市场的100多款新产品,积极融入“双循环”新发展格局。考虑到国内外客户的时间差问题,使用OBS等软件开启多场次直播,以确保客户能全天候看到公司产品。虽然该公司主打产品是温度计、沙漏等玻璃工艺品,客户群体较小众,国内市场也处于起步阶段,但与上届广交会相比,采购商增加了100多人次,询盘量明显增加。

今年以来,市商务部门紧紧围绕“勇当沿海地区高质量发展排头兵”的目标定位,积极抢抓对外开放新机遇,主动融入国内国际“双循环”,全力营造便利营商环境,持续促进外贸高质量发展。一是强化政策支持。4月份出台盐城“跨周期稳外贸15条”,加强国际物流服务保障,扩大“苏贸贷”惠企数量和放贷规模,深入落实减税降费、稳岗就业等各项普惠性政策,做好稳外贸跨周期调节。二是助企开拓市场。印发盐城市贸易促进计划,组织超400家企业参加广交会、跨交会、“江苏优品·畅行全球”等系列线上线下展会,帮助企业开拓海外市场。三是培育发展动能。加快国家级跨境电商综试区建设,线上综合服务平台正式运营,推进市级跨境电商线下产业园区全覆盖。四是稳定市场主体。落实国家、省、市各级纾困解难措施,发挥对外贸易扩量提质工作专班作用,帮助企业协调解决困难问题,推动重点外贸企业稳定增长。

记者 陈为琨 通讯员 顾萌萌



## > 小鹿生鲜

银宝央厨管理服务公司系江苏银宝集团所属国有全资企业,占地97亩,总投资2.5亿元。主要面向学校、社会团体、企事业单位提供学生营养餐、团餐、净菜和预制菜,采用全程冷链配送,食材食品安全、营养、健康、美味。致力打造从种子到舌尖产业链,从田间到餐桌供应链,成为学生餐研发中心、社会团餐生产基地、优质农产品的展示窗口,助力提升广大市民的生活幸福指数。



扫码了解更多