

第二批江苏省示范小剧场、小剧场精品剧目公布

登瀛老茶馆和《老荆树下》上榜

□记者 陈雪峰/文 严文旅/图



《老荆树下》剧照

江苏省文化和旅游厅公布了第二批江苏省示范小剧场和小剧场精品剧目认定结果,登瀛老茶馆被认定为江苏省示范小剧场,盐城市淮剧团淮剧《老荆树下》被认定为江苏省小剧场精品剧目。

“渎上·老西门”街区的登瀛老茶馆,占地面积500平方米,既是来往群众品茶、休闲的场所,也是各路名家、地方名角服务市民、展示技艺的舞台,更是弘扬社会主义核心价值观、推进新时代文明实践建设的重要实践场所。整个茶馆可以容纳160人。目前,这里已开设了“红色小剧场”,宣传新思想、讲述红色故事。每天下午和晚上举行惠民演出,时长一个半小时左右,举办深受大众喜爱的相声、淮剧、话剧、二人转、脱口秀、地方小品等表演。

淮剧《老荆树下》是根据吴兴人的《醴泉寺》改编而成。该剧讲述了范仲淹幼年丧父,穷困落魄,曾被醴泉寺众位高僧收留,在醴泉寺攻读诗文,受寺中热粥热菜接济度日。后来,求取功名后被派往延州担任三军统帅,抗击西夏李元昊。公元1040年,河南醴泉寺遭遇火灾,小和尚觉文不远千里来到军中求助范仲淹重修寺院。但范仲淹是个清官,一向秉公廉洁办事。既不能为修寺庙扣军饷,又不能催百姓交钱粮,恩人有难又需要帮,左右为难之际,经两只老鼠的指点,得知在原寺庙树下有两坛金银,使得寺庙得以重建。“荆东一池金,荆西一池银,一半修寺院,一半济僧人。”该戏通过神话的写法,道

出了范仲淹廉洁秉公,密覆不取的高尚品格。

近年来我市加快推进全市小剧场规范化建设,每年在街区、社区、景区、场馆等地新建改建一批小剧场,着力打造群众喜爱的新型城市文化空间,已建成各类小剧场54个,其中景区类11个,场馆类14个,社区类25个,商场类4个,公益性占比80%左右。

我市小剧场剧目孵化创作力度不断加大,通过新剧本通稿评奖,创作推出12部小剧场原创剧本,推荐给文艺院团、小剧场运营主体单位创排。其中小剧场淮剧《裂帛》、戏曲《幽夜昙》获首届“紫金戏剧文学奖”,小剧场淮剧《裂帛》、杂技诗剧《四季江淮》入选省艺术基金资助项目,小剧场话剧《为钱癫狂》(又名《幸福来敲门》)入选江苏省首批小剧场精品剧目。

我市还积极打造贴近百姓生活、具有浓郁地方特色的主题性小剧场活动,更好满足人民群众精神文化需求。今年8月25日至11月期间,市委宣传部与市文广旅局联合举办“盐风海韵”2022盐城市小剧场艺术季活动,在全市7个特色小剧场为市民连续奉上28部(台)、45场形式多样、精彩纷呈的小剧场演出,其中既有传统的淮剧、越剧、杂技剧、综艺,也有新潮的话剧、舞剧、儿童剧、音乐会、脱口秀等,体现贴近时代、贴近人民,扎根生活、服务基层的特点,具有较好的思想性、艺术性、观赏性,吸引了众多市民群众特别是年轻观众的关注和喜爱。

滨海:
绘制“沿海绿城”新画卷

大美滨海

滨海县勇当向海图强排头兵,全力做好海的文章,加快文旅融合,打响“河海相邀 大美滨海”文旅品牌,将滨海建设成康养宜居、和谐共生的“沿海绿城”。

红色热土、黄河故道、蓝色海洋“三原色”汇聚起滨海坚定前行持续发展的磅礴力量。中华诗词之乡、中国楹联之乡、中国书法县三张名片尽显墨香滨海诗意美。梨花语休闲、沿海自然风貌康养串联着诗意与远方。近年来,滨海县以创建省级全域旅游示范区为目标,积极策应和服务黄海新区建设,突出重点,打造亮点,坚持不懈,深化文旅融合,让城市更有质感。

滨海县编制《滨海县全域旅游发展规划》,加快构建全域旅游格局,以黄河故道、淮河入海水道、沿海三条生态旅游廊道为重点,串联打造万鸟天堂、月亮湾等特色节点,提档升级县城梨花语休闲、沿海自然风貌康养等旅游线路。根据滨海港片区五大主导产业布局,在渔港渔村美食一条街、海洋牧场、灵龙湖旅游设施添设温泉浴场、抹香鲸海洋馆和冰雪大世界等文旅项目上下功夫,招引投资亿元以上文旅企业。同时,创新“文化展示+旅游消费”产业模式,培育“小而精”“小而美”的特色项目。

滨海县紧扣“河海相邀 大美滨海”主题,引入专业策划团队,对旅游品牌宣传、特色活动营销、文旅资源推介和休闲旅游线路打造进行全方位升级,多维度展现滨海文旅特色,提升对外知名度、美誉度和影响力,全力打响“滨海文旅”品牌,成功举办2022盐城滨海(镇江)文旅推介会。结合梨花语景区、月亮湾景区、文化艺术中心、博物馆、城北图书馆分馆等项目,滨海县推进“互联网+”文旅场景建设,新建元宇宙体验中心和管峻书房,抢抓数字化发展机遇,培育打造一批有

深度体验的网红打卡地。精心设计4个特色旅游片区,即以梨花语景区和县城景点为主的西片区,以月亮湾景区为主的东片区,以八滩民俗酒香为主的南片区,以顾正红烈士故居及展馆为主的南片区,构建滨海特色文化体系和产业集群。

同时,滨海县着力培育新业态,主动顺应群众消费心理和市场需求新变化,举办露营节、网红打卡点和摄影大赛等特色活动,发展灯光秀、沉浸式演出、音乐节等时尚文化业态,创造性开展文化馆新馆、美术馆新馆、淮剧团和大剧院启用等系列文化活动;提升文化惠民服务品质,丰富群众文化供给,提供“春之韵”“夏之风”“秋之恋”“冬之颂”四个篇章的“文化四季·精彩滨海”惠民服务,举办文化惠民巡演百村行等活动,举办农民文化艺术节、广场文化艺术周等特色品牌活动。

据了解,近年来滨海县打造艺术精品力作,创作一批优秀文艺作品,小淮戏《菊花开了》获省“五星工程奖”;创排淮剧大戏《又见盐蒿草》;创作淮剧《红色浪漫》等作品,冲刺省级奖项;绘制《宋公堤》书画长卷。全年完成音乐、舞蹈作品10部以上,省市有影响的美术作品15幅以上。

滨海县加大保护传承文化力度,省级非遗项目何首乌加速产业转型,“正红故里、宋堤丰碑、红色堡垒”红色文化名片影响力有力提升,两处景区景点入选“喜迎二十大 见证新江苏”红色旅游精品线路,实施滨海“乡村文化记忆工程”,建立滨海乡村文化记忆信息资源库。

严滨海 文/图



登瀛老茶馆