

2022年8月11日 星期四 责任编辑:于雷 编辑:陈明慧 校对:朱大力

数据告诉你,今夏消费新特点

今年夏季入夏时间早,并遭遇多轮高温天气,“高温”成了近期的网络热词。高温天气让大家充分感受到了夏日的热情,同时也带火了“夏日经济”。经济学中有个术语,称为“一度效应”,即气温只要有1℃的变化,商品的销量就会随之发生很大改变。德国曾统计,夏季气温每上升一度,就会增加230万瓶啤酒的销售量。

今年在“一度效应”影响下,多个不同领域都迸发出新的市场活力。

制冷家电市场受热捧

网友戏称夏天有“三宝”:空调、WiFi和西瓜。作为“三宝”之首,空调无疑是夏天最受欢迎的商品之一。

自6月13日开始,我国就出现了今年以来首次区域性高温天气。数据显示,以空调、电风扇等为代表的夏日“消暑必备”家电,从6月份开始就呈现出爆发增长的趋势。

奥维云网数据显示,在“6·18”后的三周时间内,国内线上市场的空调零售额同比增幅分别为81.6%、80.2%、14.9%。线下市场方面,在高温区的上海、四川、重庆、安徽等地也实现3位数的增长。其中在2022年第26周(6月27日至7月3日),上海市和安徽省的空调线下零售额增速较上年同期达到了423.4%和225.9%。

数据显示,7月1日至7月13日,美团平台“降温”搜索量同比增长220%。空调扇、冷风机的销量同比增长均超过370%。此外,美团平台的冰凉贴、冰块等清凉快消商品,同比增长也分别达140%、133%。

户外防晒消费多样化

近年来,消费者对防晒的需求大幅增长,且越来越多样化。

在今年的防晒市场上,以防晒面罩、防晒服、防晒帽等为代表的“硬防晒”受到广泛欢迎。

《2022年淘宝直播防晒报告》显示,2022年1—4月,防晒面罩成交增幅高达1462.5%,防晒衣和防晒护肤成交增幅分别为188.1%、63%。

苏宁易购百货数据显示,7月以来,冰袖、防晒服、遮阳帽、遮阳伞等商品销量同比提升超200%,成为夏日街头防晒神器。其中,广州、上海、苏州的消费占比最多,成为全国“三大怕晒城市”。

值得注意的是,近三年来,防晒产品消费者中男性的占比持续上升。2019年,关注防晒用品的人群中男性占比为

4.12%,到2021年,男性占比提高至5.48%。今年“6·18”大促期间,男款防晒衣成为户外服饰中销售最火的商品。

清凉运动消费高倍数增长

高温天气没有影响人们的运动热情,在网络社交平台,关于“溯溪”“桨板”等与水有关的新兴户外活动也逐渐出圈走红。在小红书,溯溪已经成为了这个夏天的最佳避暑活动,相关话题已近600万浏览量;与桨板相关的笔记有3万多篇,相关推荐词条还包括桨板推荐、桨板教学、桨板穿搭等。

陆地冲浪、飞盘等新式且易上手的新型体育运动,也受到越来越多消费者的热捧。

大众点评数据显示,6月以来,陆地冲浪的搜索量环比年初上涨12倍,关于陆地冲浪相关的评价增幅达到了380%。在美团上相关培训课程的线上订单量较年初暴涨19倍,护具护膝的外卖订单量同比去年增长127%。

宠物花式消暑有“凉”方

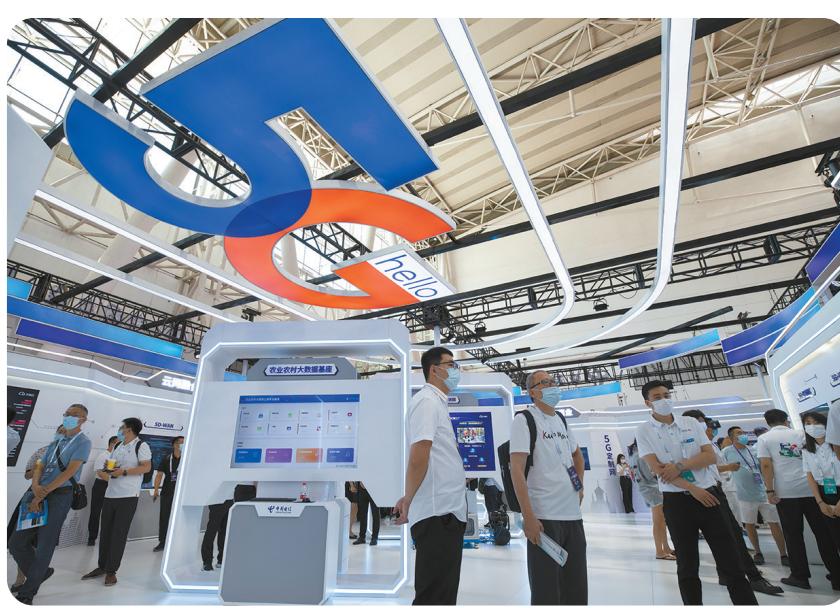
天气一热,不少养宠物的市民想方设法为自家宠物消暑降温。

有商家透露,入夏以来,周末和晚上带宠物来洗澡的顾客较多,来游泳的狗狗相比于前几个月也多了3成左右。

除了洗澡游泳,各类给“毛孩儿”们的“降温招数”不断,宠物饮料、宠物冰垫、降温背心等宠物专用的“消暑神器”获得青睐。据天猫数据显示,从7月初至7月下旬,宠物防晒降温服饰的销售额同比增长超过500%,宠物冰垫凉席同比增长超200%。有宠主在买家秀留言称:“当木地板都已经被热得滚烫时,冰垫让我家穿‘貂’的狗子终于凉快起来。”

随着居民消费热情的高涨,夏日里的消费呈现多样化、新奇化、个性化趋势。你的夏日消暑体验有哪些?欢迎来晒晒。

孙惠



8月10日,人们在中国电信集团有限公司展区了解5G产品。当日,2022世界5G大会在黑龙江省哈尔滨市开幕。大会以“筑5G生态,促共创共利”为主题,旨在汇聚世界5G发展的最新成果,为构建全方位、多领域、深层次的全球科技和产业合作体系描绘蓝图。

新华社记者 张涛 摄

一箭16星!



8月10日12时50分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号遥十运载火箭,成功将吉林一号高分03D09星、云遥一号04-08星等16颗卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

新华社发
郑斌 摄

AR-500CJ舰载无人直升机成功首飞

新华社广州8月10日电记者从中国航空工业集团有限公司获悉,该公司自主研制的AR-500CJ舰载无人直升机近日在江西鄱阳成功首飞。

首飞当日,AR-500CJ舰载无人直升机在离地起飞后,完成了人工起降、悬停、前飞、后飞、左飞、右飞等悬停机动科目

姚子云 贾伊宁

台风“木兰”在湛江徐闻沿海登陆

新华社广州8月10日电广东省气象台消息称,今年第7号台风“木兰”已于8月10日10时50分前后以热带风暴级在湛江徐闻沿海地区登陆。预计台风“木兰”将以20公里左右的时速继续向西偏北方向移动,10日下午进入北部湾海面,强度逐渐减弱。

气象部门预报,10日至11日早晨,广东将有明显风雨。

目前,广东部分高铁线路、航班已临时调整,相关口岸暂停通关。截至10日8时,湛江吴川机场所有航班取消。湛江西站、茂名站部分列车临时停运。

田建川 孟盈如

我国成功开发地下8000米超深油田

据新华社北京8月10日电中国石化10日宣布,公司所属的顺北油气田在地下8000米深度试获高产工业油气流,折算日产油气当量达到1017吨。这标志着全球埋藏最深的油气田成功勘探开发,将为我国端牢能源饭碗提供战略科技力量。

中国石化董事长马永生说,顺北油气田位于塔里木盆地,此次试生产超千吨的油气井为顺北803斜井,折算日产原油244吨、天然气97万立方米。

目前,顺北油气田钻探垂直深度超过8000米的油气井达41口,7500至8000米的井有76口,井深最深达到9300米,刷新亚洲最深纪录,这些井被称为

“地下珠峰”。

马永生说,在我国油气勘探开发实践中,埋深超过8000米的地层为超深层。目前塔里木盆地和四川盆地是我国两个最丰富的深层油气盆地,具有资源丰富度高、规模大、整体储量大等特点,但存在诸多世界级勘探开发难题。中国石化经过多年探索在深地油气富集理论、深地技术等方面取得重大突破,对我国深地矿产资源的勘探具有较强的指导意义。

马永生表示,我国深层、超深层油气资源达671亿吨油当量,占全国油气资源总量的34%,深层、超深层已经成为我国油气重大发现的主阵地。

戴小河