

以项目大推进巩固良好发展态势

——《关于在全市开展“企业大走访、项目大推进、产业大招商”活动的实施意见》解读二

□记者 王彦

“下半年，投资仍是稳增长的重中之重，项目建设仍是发展的最大主题。”7月27日召开的全市高质量发展项目观摩暨“大走访大推进大招商”活动推进会提出，要以务实精神、超常举措把项目建设的力度、速度、热度全面拉起来，以项目大推进巩固向好势头、完成全年任务。

“市委、市政府出台《关于在全市开展‘企业大走访、项目大推进、产业大招商’活动的实施意见》，是深入总结分析我市上半年各项工作，聚焦企业培育、项目建设和招商引资工作中的短板弱项，而提出的有针对性的措施。”市发改委主任顾明东在解读《实施意见》时说。

《实施意见》提出项目大推进的总体要求，要求全市各地牢固树立“发展为要、项目为王、实干为先”的工作导向，以“时时放心不下、事事紧抓不放、人人责任在肩”的责任感和紧迫感，把推动工业经济高质量发展摆在更加重要位置，突出培大育强抓企业服务、快建快投抓项目推进、外引内聚抓产业招商，不断厚植工业经济发展强劲动能。

“突出‘快’，做到项目‘投’得多、‘产’得满。”《实施意见》明确了项目大推进的目标任务，紧扣项目开工率、投资率、投用率等关键指标，围绕报批、建设、调试、达产等重点环节，着力加强项目审批、用地、环评、用料等服务供给，全力推动签约项目快开工、开工项目快投产、投产项目快达效，确保完成省市重大项目年度目标任务。

活动坚持“集中攻坚+常态长效”协调联动。从8月份开始，全市集中开展为期两个月的“攻坚行动”，推动项目建设再提速、再突破。同时坚持久久为功、常抓不懈，立足“常态”实现“长效”，确保大推进活动取得实绩实效。

坚持“实地走访+线上服务”同向发力。深入基层、深入园区、深入项目，与项目面对面交谈交心。同时积极利用线上视频等方式“屏对屏”开展“云走访”，确保联系不间断、服务不打烊、招商不断线。

坚持“有求必应+无事不扰”亲清有为。由以政府管理为中心向以项目需求为中心转变，对项目建设不大包大揽、不干涉干扰，全力打响“盐诚办”营商服务品牌，努力做到服务企业“零距离”、办事效率“零延误”、项目入驻“零障碍”、生产经营“零打扰”。

工作机制方面，提出建立清单管理、闭环跟进的全流程机制等。项目大推进活动以“事要解决”为核心，突出“清单式”管理、推动“项目化”跟进，建立实行走访清单、问题清单、整改清单、反馈清单、评价清单“五项清单”，用好“盐城项目”App平台，实行交办、承办、催办、督办、结办的闭环管理，能够短期内解决的问题立即交办解决，短期内无法解决的问题，建立台账限时办理，重大问题提请市领导研究会办，坚决做到问题不解决不销号、矛盾不化解不销号。

与《实施意见》同步推出的还有《关于在全市开展“项目大推进”活动的工作方案》，牢牢把握稳字当头、稳中求进工作总基调，紧紧围绕重大项目建设，坚持目标导向、问题导向、结果导向，以更高标准、更大力度、更实举措，迅速掀起项目建设新热潮，全力推动签约项目快开工、开工项目快投产、投产项目快达效，以项目建设的“进”支撑经济发展的“稳”，为加快“强富美高”新盐城现代化建设奠定坚实基础。

《方案》从速度加快、投资增长、效益提升三个维度提出项目大推进的主要目标。工作举措包括开展领导服务推进、强化分类组织推进、深化问题协调推进、加快基础设施推进、做好分级统筹推进五个方面。

“各地各部门进一步提高思想认识、压实工作责任，坚持把项目推进作为‘一把手’工程，以上率下、示范带动。”《方案》明确保障措施，要求市重大项目办进一步发挥统筹协调作用，加快建立“上下联动、横向协同”的组织推进体系，定期召开分部门、分板块项目推进协调会，及时破解项目审批、要素保障、投资列统等问题，合力推动重大项目加快建设。

为了确保项目大推进取得实效，市委、市政府将严格督查推进，围绕省市重大项目，按照板块抓“开工率”“投资率”“投用率”、部门抓“服务事项办结率”工作思路，实行“周调度、月通报、季汇报、年考核”推进机制。对未按计划开竣工、现场进度滞后、列统投资不足等异常项目，及时形成问题清单，逐一下发提醒函，落实整改措施，明确办理时限，推动重大项目提速。



7月份盐城“菜篮子”价格环比上涨7.1% 五类副食品价格“三涨两跌”

盐城晚报讯 据国家统计局盐城调查队价格调查监测资料显示：7月份计算盐城“菜篮子”价格指数的肉、禽、蛋、水产品、蔬菜等五类副食品价格“三涨两跌”，与6月份相比，7月份盐城市“菜篮子”价格环比上涨7.1%。

7月份肉类价格环比上涨11.8%。其中：后腿猪肉平均零售价格每公斤为44.08元，环比上涨36%；肋条肉每公斤为41.92元，环比上涨37%；小排骨每公斤为63.38元，环比上涨25%；大排骨每公斤为40.51元，环比上涨35%。

蛋类价格环比上涨2.1%。其中：良种鸡蛋每公斤从6月份的10.31元涨到7月份的10.54元；草鸡蛋每公斤从6月份的17.93元涨到7月份的18.30元。

蔬菜类价格环比上涨12.7%。调查的33个品种呈“24涨7跌2平”，蔬菜混合平

均零售价格每公斤涨到8.15元。

禽类价格环比下跌0.6%。其中：白条鸡平均价格每公斤为18.99元，比6月份上涨3.3%。

水产品类价格环比下跌0.7%。其中：鲫鱼平均零售价格为26元/公斤，环比上涨0.6%；河虾价格环比下跌0.7%。

据盐城调查队分析，从2021年底到2022年上半年，我国整个生猪市场行情不好，于是一部分养殖场缩小养殖规模，一部分养殖场关停，导致目前生猪存栏量减少。从2022年4月中旬猪价开启了一波强势上涨行情，从最低的每公斤不足12.10元一路上涨到7月中旬的23元左右，加之进口猪肉量减少、养殖户惜售、消费回暖，7月份猪肉价格跟涨明显，环比涨幅达到了33%，同比涨幅也达到了20%。

虞华 许欣 记者 唐承兵

宁盐联络线开通运行初期

开行动车组旅客列车7对

盐城晚报讯 记者从中国铁路上海局集团有限公司新长车务段获悉，宁盐联络线于8月2日正式开通运营，为更好地满足市场需求，给沿线群众出行带来便捷，自8月5日零时起，宁盐联络线开行动车组旅客列车7对。

增开南京至盐城C3185/4/5 C3186/3/6次1对，南京至响水县C3193/2 C3191/4次、C3197/6 C3195/8次2对，既有盐城至南京地区列车旅时将大幅压缩，响水、滨海、射阳地区首次开行直达省会列车。

盐城至南京C3162/59/62次0.5对延伸为东台至南京，南

京至盐城C3169/8/9次0.5对调整为南京至宿迁，南京南至盐城C3253/2/3次0.5对延伸为南京南至东台，盐城至南京南C3258/5/8次0.5对调整为宿迁至南京南，盐城至南京南C3262/59/62次0.5对延伸为东台至南京南，安庆至盐城D5526/7次0.5对延伸为安庆至东台，东台地区首次开行始发直达省会列车，出行更加便捷。

南京至盐城C3157/6/7 C3178/5/8次1对、南通至南京C3158/5/8 C3181/0/1次1对改经宁盐联络线运行。

马南极 记者 张勇峰



近日，大丰区草堰镇开展义诊活动，为群众送医、送药、送健康，用实际行动为群众服务，提醒大家注意劳逸结合，各种病情要早发现、早诊断、早治疗。

董华鸿 摄

七夕节，青年联谊邂逅西溪古镇 民俗学者：有利于根植传统文化

盐城晚报讯 为爱狂欢的七夕节里，现代年轻人将怎样用最“仙”最“潮”的方式过传统佳节呢？答案是去东台西溪参加“七夕非遗文化节”。对此，昨天民俗学者王登佐表示，举办这类活动在帮助青年男女收获甜蜜的同时，有利于将传统文化根植于人们心中，具有一定传承意义。

作为被国务院列为首批国家级非物质文化遗产，董永七仙女文化发源地的东台西溪，自从倾力打造原创爱情传说大戏《天仙缘》实景演出后，其精彩表演一直深受好评。如今，“中华天仙缘”空气中到处流淌着甜蜜的气息，飘荡着爱的音符。每年都会有百对青年男女身着汉服聚首古镇西溪，在老槐树下许下相守一生的诺言，到梨木街上、晏溪河畔，体验纯正的汉制水上婚礼等系列主题活动。

今年也不例外，根据当地景区相关安排，8月4日七夕当天西溪举办2022七夕青年联谊交友会，活动节目丰富多彩。值得一提的是，老槐树是西溪天仙缘的标志性景点，“结婚要拜老槐树”闪现于青年人心中的美好愿景渐成市民习俗。每年七夕，青年男女漫步董永七仙女文化园内，古树、草坪、古建筑和小桥流水交相辉映，七

仙湖、土地庙、十八里亭、舍子头，到处弥漫着董永和七仙女的爱情气息。董永七仙女主题雕塑高高矗立，在蓝天白云下默默传颂着天上人间的千古爱情神话。

“其实在盐城民间还有七月初七晚看云彩的习俗。传说这天晚上，牛郎织女在鹊桥相会，姑娘们系针线在新月下穿引，向织女‘乞巧’。”在了解到东台西溪的活动节目后，盐城民俗学者、盐都区图书馆副研究员王登佐一下子打开了话匣子。他说，所谓乞巧，就是向天上的织女乞求智巧。夜幕降临时，天空云层奇瑰多变，盐城人称之为“巧云”。相传牛郎织女于此相会，这就更增添了该“节刻”的迷人色彩。

“七夕节是中国传统节日，承载着中华民族对爱情忠贞、家庭幸福的美好愿望，也是华夏民族独特文化记忆的重要留存。”王登佐表示，2000多年前，一个名叫七妹的女子，把情爱留在了东台西溪，成就了董永七仙女一段爱情佳话。2000多年后的今天，神话传奇一次次被拓展延伸。东台西溪将内在的爱情文化，与海盐文化、孝贤文化等诸多文化元素，有机地传承融合，让文化回归心灵原乡，也让产业走向更加开阔的未来。

记者 赵亮