

即将国产的第五代起亚 Sportage 获全球市场高度认可

□凤明轩 文/图

作为都市SUV开山鼻祖,起亚 Sportage 自 1993 年起至今,历经五代近 30 载,全球累计销量已突破 660 万辆。值得一提的是,除了畅销全球之外,起亚 Sportage 推出以来,还在创新设计、产品可靠性以及用户满意度方面拥有非常高的口碑,曾多次斩获全球重要奖项,实现了口碑和销量“双丰收”。



第五代 Sportage 全球版

超越时代需求 设计引领潮流

作为起亚全球销量担当与最受消费者欢迎的车型之一, Sportage 以创新为基因,不断进化新生,总能超越时代需求,引领设计潮流。1993 年,第一代 Sportage 正式亮相,创新性地

将 On-Road 和 Off-Road 两大功能相结合,拓展了 SUV 在城市中的使用场景,奠定了都

市 SUV 开创者的地位,在业界引起了广泛关注。2010 年后,第三代起亚 Sportage 便由世界三大汽车设计师之一的彼得·希瑞尔亲自操刀打造,在设计上迎来了进化新生,更年轻时尚、运动化的设计风格颇受欢迎。所以在上市之后,便一举斩获了 2010 年 iF 设计大奖、

2011 年红点设计奖。此后,一提起 Sportage,人们便会想到它的高颜值。2016 年,第四代 Sportage 在此基础上再度创新,其颠覆式的外观设计俘获了市场上众多年轻消费者的青睐,并且夺得了 2016 年德国红点设计大奖。

品质加持 满足用户所需

Sportage 之所以能够成为起亚的销量担当,仅凭借勇于探索、敢于创新的设计是远远不够的,更重要的是超高的品质及可靠性。Sportage 曾相继

在 1993 年、2000 年、2001 年参加了美国巴哈拉力赛以及被称为“世界上最艰苦拉力赛”的达喀尔拉力赛等赛事,通过赛车运动验证、优化产品实力。而

第四代 Sportage 上市之后,更是被美国权威机构——美国公路安全保险协会(IIHS)评为 2016 年“Top Safety Pick+”的优+最高安全评价。

“以客户为中心”多次收获高满意度评价

在用户为王的新时代,保证用户满意度对于品牌和车型的发展都是至关重要。作为全球领先的汽车厂商,起亚始终坚持“以客户为中心”的品牌理念,致力于为用户提供超越期待的用车体验。2007 年至 2010 年间,根据美国著名的汽车行业分析与研究公司 AutoPacific 发布的“2009 最理想汽车奖(2009 Ideal Vehicle Awards, IVA)”

评选结果显示,起亚 Sportage 在 SUV 级别中排列第一;同样在 AutoPacific 发布的“2009 年汽车满意度调查(2009 Vehicle Satisfaction Awards, VSA)”中, Sportage 也成功夺得了 SUV 级别满意度第一名的成绩。无论是在全球还是中国市场, Sportage 始终保持着出色的用户口碑。

如今在海外市场率先上市,且引起全球消费者广泛

关注的第五代 Sportage 即将在国内正式上市。第五代 Sportage 将起亚不断革新进取的品牌精神完美呈现,更契合中国年轻一代乐观积极、开拓创新的精神,将为年轻消费者带来与众不同的产品体验。基于历代车型的出色口碑和全球市场销量的亮眼表现,相信第五代 Sportage 在进入国内市场之后,势必会迎来属于它的辉煌时代。

新闻速递

悦达地产集团 成功举办读书交流会

盐城晚报讯 为深入实施人才强企战略,打造“学习型企业”,根据悦达地产集团党委“悦”读系列活动“五个一”安排,7月31日上午,悦达地产集团本部第一党支部、第二党支部、团委在盐城数梦小镇举办“我读书、我思考、我收获”读书交流会。

在数梦小镇“言+买”书汇,参会人员根据自己的兴趣爱好和专业需求,挑选有关书籍进行重点篇章沉浸式阅读,不时摘录“名言金句”、小声讨论交流,汲取知识养分,品味书香之美,感受阅读之乐。

在读书交流环节,有 7 位参会人员结合自身工作和生活经验,分享了自己的推荐书籍和阅读体会,通过交流,参会人员进一步加深了对彼此的了解,实现了灵感的交汇、思想的碰撞和智慧的共享。

活动现场还安排了党史知识抢答、选购图书、传递书香等环节。作为“悦”读活动的主线活动之一,本次活动通过分享、互动、传播的阅读方式,实现了阅读价值的相互增益和叠加放大,符合当前阅读社会化的主流趋势,对带动大家重视阅读、热爱阅读、享受阅读,培养良好的阅读习惯发挥了积极作用。

童玉龙 陈晨

悦达家纺制品有限公司 绷紧夏季安全生产弦



悦达家纺制品有限公司职工正进行灭火实操演练。

盐城晚报讯 进入夏季以来,悦达家纺制品有限公司结合纺织企业安全实际,层层落实安全生产责任,三度发力持续推进,坚决拧紧夏季安全生产防线。

该公司以技术防控、风险评估、隐患排查、措施整改、物资保障为重点的“五位一体”防控体系,组建雨季“三防”应急救援队,各班组设立安全监管联络员共 8 人,形成自下而上的安全网络组织。同时,开展安全生产“大家谈”“班前十分钟说安全”“岗前一分钟,安全在心中”“灭火器、消火栓实操演练”“交通安全专项整治”知识竞赛等一系列活动。

利用安全办公会、班前班后会等契机,组织职工观看安全生产典型案例警示教育专题片等安全警示教育片,促进职工安全意识提升。召开安全警示教育大会,通过案例强化安全警醒。邀请盐城市悦安防火技术咨询有限公司专家对车间 40 多名基层员工进行消防安全知识培训。组织车间班组长开展“全面落实企业安全生产主体责任”专题培训,并要求对员工进行宣贯。

公司负责同志带队,员工代表参与,组织全面的安全大检查,检查覆盖面包括设备、电气线路、仓库、消防器材及设施、制度上墙及安全责任制的分层落实等等,对大检查中只要觉得是安全隐患问题,由专人分类登记,拟订整改措施。活动期间,整改和清理有关安全隐患 10 余处。

嵇玉贵 孙涛 文/图