



6月26日下午,为期三天的“万科·悦达杯”2022中国·盐城房产家居博览会闭幕。据统计,本届盐城房博会期间,20多家房企展售40个房产项目,推出新建商品住房8900套,观展市民约1.3万人次,意向认购187套,购房登记人数1131人,共网签销售商品住房4.6万平方米、447套。

本届盐城房博会以“美丽盐城我的家”为主题,以“公益、便民、惠民”为原则,旨在向社会公众展示功能健全、服务精细、生态优美、人民满意的幸福宜居城市发展成果,树立房地产行业形象,引导科学居住消费理念,活跃市场环境,增强市场信心,促进住房消费,拉动房地产相关产业发展,助力盐城房地产行业持续健康发展。本届房博会品质楼盘集中亮相,多种房源供市民挑选,让大家“一展看遍全城楼市”。

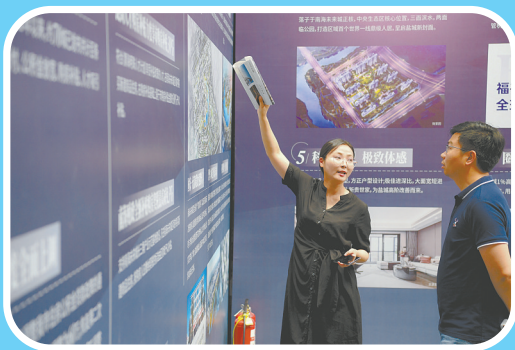
据了解,今年6月份,为有效应对新冠肺炎疫情影响,支持刚性和改善性住房需求,优化商品房预售资金监管,促进房地产业健康发展,盐城市出台了《关于有效应对疫情影响促进市区房地产市场健康发展的八项政策》,全力构建房地产市场健康发展长效机制,全市房地产市场平稳发展,逐渐回暖。政策实施以来,新房和二手房成交增幅较大,市区商品住房销售面积较上月同期增长117%;二手房成交面积较上月同期增长25%,购房补贴政策效应明显。

市住建局相关负责人表示,本届房博会的成功举办,展示了近年来房产发展的巨大成就,搭建了政府、房企与市民真诚沟通的桥梁,提升了“一展看遍全城”房产展会品牌,推动了房地产市场健康稳定,赢得了社会各界的广泛认可。

# 一展看遍全城楼市

## 房企楼盘集中亮相盐城房博会

□记者 赵亮/文  
周晨阳/图



演艺人员现场演奏。



展会期间抽奖环节奖励参加活动的市民。



文艺工作者为房产家居博览会现场助兴。