

“10亿大派奖”第21期

大乐透开出2注1800万元一等奖

□国彩

超级大乐透迎来“10亿大派奖”的第21期开奖——第22060期前区开出号码“02、06、10、11、20”，后区为“03、09”。当期全国销量为2.99亿元，为国家筹集彩票公益金1.07亿元。

一等奖开出2注1800万元

当期全国共开出2注一等奖，全部为1800万元(含800万元追加奖金)追加投注一等奖，分落福建厦门和广东深圳。

追加投注是大乐透独有的投注方式，在2元基本投注的基础上，多花1元进行追加投注，可多得80%的浮动奖金。

二等奖开出134注，固定奖派送1509万元

二等奖开出134注，每注奖金9.86万余元；其中74注采用追加投注，每注多得奖金7.88万余元。追加后，二等奖单注总奖金17.74万余元。

三等奖开出265注，单注奖金1万元。其中142注符合派奖参与条件，单注派奖5000元，派奖后单注奖金15000元。

四等奖开出626注，单注奖金3000元。其中331注符合派奖参与条件，单注派奖1500元，派奖后单注奖金4500元。

五等奖开出17026注，单注奖金300元。其中8189注符合派奖参与条件，单注派奖150元，派奖后单注奖金450元。

六等奖开出20276注，单注奖金200元。其中9779注符合派奖参与条件，单注派奖100元，派奖后单注奖金300元。

七等奖开出39833注，单注奖金100元。其中19540注符合派奖参与条件，单注派奖50元，派奖后单注奖金150元。

八等奖开出647585注，单注奖金15元。其中323037注符合派奖参与条件，单注派奖7.5元，派奖后单注奖金22.5元。

九等奖开出6566654注，单注奖金5元。其中3312006注符合派奖参与条件，单注派奖2.5元，派奖后单注奖金7.5元。

当期固定奖共派送奖金1509万余元，当期开奖后，固定奖派奖余额为1.05亿元

10.73亿元滚存至第22061期

奖池方面，当期开奖结束后，10.73亿元滚存至第22061期。

目前，超级大乐透“10亿大派奖”活动固定奖派奖继续进行，符合派奖参与条件且中得三至九等奖，单注奖金提升50%!只要进行追加投注且单张购彩金额15元及以上即可参与，多期票在派奖期间按期参与(追加投注且单期购彩金额15元及以上)，这场爱心与幸运共享的欢乐盛宴，大家抓紧时间参与!



体彩乐园

盐城市体育彩票管理中心

超级大乐透亮出新口号
小梦想 大乐透

小梦想·大乐透

近日，国家体彩中心发布了《关于2022年“乐透不止、创意由我”超级大乐透品牌口号及LOGO征集活动结束的公告》，对获奖的名单进行了公示。而随着征集活动的结束以及超级大乐透上市15周年纪念日的到来，今日超级大乐透新“形象”正式揭晓，“小梦想，大乐透”成为超级大乐透新的品牌口号(上图)。

全民参与 创意十足

今年是超级大乐透上市15周

年，为了给广大购彩者创造更佳的娱乐体验以及为超级大乐透注入新发展动力，4月2日起国家体彩中心开展了为期一个月的超级大乐透品牌口号及品牌LOGO征集活动，共收到投稿作品17624件，其中品牌口号作品14533件，品牌LOGO作品3091件，广大购彩者、体彩从业者以及众多专业人士参与了此次活动。

最终，“小梦想 大乐透”成为超级大乐透新的品牌口号，新口号直接将超级大乐透品牌名称融入；“大”和“小”两个反义词更是对比效果，“梦想”一词则表达出了大家对于未来的期望，对于改变的憧憬，而“小梦想”则寓意购彩者在借助超级大乐透寄托梦想的同时，要保持平和心态，理性购彩。

新LOGO整体由七种不同比例大小的十二个球元素组成，体现了超级大乐透的玩法特征；由里向外迸发的动感造型，也使人感受到充满无限可能；而扁平化的设计和图文结合的表达方式，更具识别性，也更符合当下年轻人审美习惯，整体给人以年轻

活力的欢乐视觉感。

新形象 新征程

15年欢乐相伴，15年公益同行！今年5月28日是超级大乐透上市15周年纪念日。15年来，超级大乐透一直致力于以更好的游戏体验，更大的回馈力度，为购彩者送去更多美好和惊喜。创新和改变的脚步从未停止，而一直不变的，则是公益初心。15年来，超级大乐透持续助力体育事业和社会公益事业，已累计筹集彩票公益金超过1270亿元，这份功绩，是属于每一位购彩者的。每注善举，温暖如光，每购买一注2元的超级大乐透，就有0.72元成为彩票公益金，广泛用于各项公益事业，看似不起眼的一张张小彩票，汇集起来，就是一股巨大的爱心力量。

站在15周年的历史节点上，以新形象示人的超级大乐透，也将开启全新的征程。焕新出发，再踏征途！未来，超级大乐透将继续为广大购彩者源源不断地送去美好和欢乐，继续为公益事业作出更大的贡献！ 杨梓

民间棋王争霸赛盐城赛区县级区域赛开启

为弘扬中国传统文化，推行全民健身运动，盐城体彩民间棋王电视争霸赛活动火热开启，市体彩管理中心在辖区内组织了20家实体店作为海选阶段比赛赛场，配备了象棋、棋盘、棋桌、椅子等物品。经过近两个星期的活动宣传推广，参赛选手积极踊跃报名，有部分实体店一天内组织了20多场比赛。这个夏天，中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛将再次火热来袭！

目前，在全市各海选体彩实体店，已经准备好了“对弈区”，欢迎各路民间象棋高手，到体彩实体店切磋棋艺。

5月27日下午，盐城市亭湖区月度县级棋王选拔赛在盐城市亭湖区开放大道9号的3209009022网点内

亮登场。本次比赛是盐城赛区的首场县级区域赛，报名参赛的都是来自各行各业的中国象棋爱好者，炎炎烈日丝毫没有影响参赛者的热情，他们全神贯注地认真研究每一个棋子的走向，为自己争取优异的成绩能参加最终的棋王比赛而努力。

经过近3个小时的激烈角逐，最终来自盐城市区的赵先生夺得本场县级区域选拔赛的冠军，获得奖品和证书，同时也获得参加地市级比赛的资格。赛后，实体店的代销者陶先生表示，参与今年的棋王比赛的人，上传成绩后可以参与抽奖，抽中10元大乐透体验券的选手比较多，极大地提升了棋王比赛的参与度和热度。每当有购彩者到他的实体店购彩时，他

都会推荐此次比赛活动，爱好象棋的购彩者都会参与进来。

“中国象棋民间棋王争霸赛”是国家体育总局体育彩票管理中心打造的一项全国性品牌公益活动，旨在为象棋爱好者提供一个切磋交流、提高棋艺的平台和机会，受到广大棋迷的欢迎。中国体育彩票已布好闯关阵，只等你过关斩将，登上棋王荣耀榜！只要你是象棋爱好者，只要你的年龄在18岁以上且为非职业选手，即可通过各省市承担比赛任务的体育彩票实体店进行现场报名参赛。注意啦！本次参赛只需提供参赛者姓名、性别、身份证号、电话等信息，且不收取任何费用。

蔡玉喜

关于在高考、中考期间
暂停广场舞活动的倡议书

各县(市、区)广场舞协会、俱乐部，各位广场舞爱好者：

2022年高考、中考临近，为营造良好的高、中考环境，为莘莘学子提供更加清静、祥和的高、中考氛围，市体育总会、市广场舞健身舞运动协会向全市各级广场舞组织和广场舞大使们发出如下倡议：

一、各县(市、区)广场舞协会、各广场舞俱乐部领队、各健身站点负责人，要敢于担当，负起责任，号召、引导、教育本地区广场舞爱好者在6月6日—6月18日高、中考期间，暂停广场舞、排舞、腰鼓、秧歌、健身球、柔力球等所有户外广场舞健身活动。

二、各县(市、区)广场舞协会在高、中考期间要组织各广场舞俱乐部领队、志愿者、优秀骨干对本辖区内的小区健身站点开展晨、晚练巡查，及时发现、并做好说服、劝导工作。

三、6月18日中考结束前非考试日，广场舞晨晚练活动要自觉遵守《盐城市广场舞自律公约》，远离住宅小区、学校，坚持早七晚九时间段，播放音量不超过六十分贝，不大声喧哗，自觉维护公共场所环境卫生。

四、严格执行疫情防控要求和规定，出示疫情防控“三码”和72小时核酸检测结果。锻炼队伍中不得进入陌生人和疫情封控区的人员。活动人员保持一米以上距离，自觉做好疫情防控工作。

五、各广场舞俱乐部领队、教练和优秀骨干是团队和活动站点的组织者、管理者，要以身作则，严格要求，人人争当广场舞“三个大使”。

盐城市体育总会秘书处
盐城市广场舞健身舞运动协会
盐城市体育彩票管理中心
2022年5月31日