

## 落实助企纾困政策

## 悦达地产减免商户租金近600万元

□童玉龙



悦达地产集团总部大楼。

**盐城晚报讯** 4月3日,我市出台《关于进一步帮助市场主体纾困解难稳定经济增长的二十条政策意见》,统筹疫情防控和经济社会发展,以“硬核”举措帮助企业纾困解难。作为国有房地产企业,悦达地产在悦达集团的统一领导下,第一时间响应政策号召,迅速启动小微企业和个体工商户房租减免工作,对符合条件的租户“应免尽免、应退尽退”,累计减免房租近600万元。

此次房租减免范围涵盖悦达地产所有在盐项目,主要涉及悦达889商业广场、悦达·悦珑湾、悦达·汇文苑等物业,免租期为2022年3月份至5月份,共3个月,合计减免房租578万元,惠及小微企业25家、个体工商户124户。据悦达889商管负责人徐荣介绍,本轮疫情发生以来,悦达889

客流明显下降,影院、教培、电竞、健身等业态按照政府要求全部闭店,餐饮、服装、商超等业态也受到了不同程度的冲击,部分小商户经营困难、勉强支撑。此时政府出台国有房租减免政策,悦达方积极协



悦达889商场内。

## 悦达·黄海金马

## 抢抓农时保生产 全力促耕正当时

**盐城晚报讯** 进入4月以来,气温逐渐回升,春耕备耕进入关键时期。田间地头机器轰鸣,江苏悦达智能农业装备有限公司(简称“悦达智能农装”)的黄海金马重型拖拉机、水田拖拉机、果林王、大棚王等穿梭其中,一展身手,帮助农户们忙着翻犁田地、整理耕地,一派繁忙景象。

为了确保农户春耕生产开好局、起好步,悦达智能农装把春耕备耕工作作为当前一项重要任务,坚决做到疫情防控、春耕备耕“两手抓、两不误”,抢抓农时、多措并举,早谋划、早安排、早行动,统筹抓好春耕备耕各项服务工作,全力保障春耕生产顺利进行。

落实责任保春耕。悦达

调商管公司非国有中小股东贯彻执行,受到了商户的普遍欢迎,有利于商户安心经营,也有利于商场的长远健康发展。

悦达地产集团党委书记、董事长、总经理李彪表示,落实助企纾困政策,既是贯彻上级指示精神的必然要求,也是悦达地产履行国企社会责任的应有之义。长期的房地产开发实践告诉我们,好的住区离不开完善的商业配套,而商圈和商业生态系统的形成并非一朝一夕之功。悦达地产高度重视和十分珍惜与商户的合作共赢关系,将在依法依规的前提下,用足用好政策,帮助商户纾困解难,同时也将严格落实疫情防控要求,保证经营环境安全,合理安排线上直播、消费引流等活动,帮助商户提升经营业绩,与商户一起共渡难关,为奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”作出积极贡献。

智能农装一方面抢抓生产,协调运输,明确责任,制定方案,保证市场农机需求;另一方面做好技术服务,组织三包服务人员深入田间地头,开展农机技术指导工作,确保农机高效率、低能耗投入春耕生产中,全力保障春耕备耕生产。

加强防控助春耕。春耕和抗疫一样“不等人”。为不误农时保春耕,悦达智能农装认真贯彻落实关于一手抓防疫一手抓生产相关文件精神,结合公司实际情况,对公司人员、物流车辆等制定了闭环管控办法,坚决打好疫情攻坚战。

一年之计在于春,一年好景在春耕。悦达智能农装负责人表示,公司上下对生产安排和技术服务再落实、再部署,确保春耕生产工作进一步取得成效,不负农时、不负使命。

纪哉



悦达黄海金马重拖YK2404在田间助力春耕。

新起亚新征程  
起亚第600万台整车下线

**盐城晚报讯** 4月7日上午,随着一辆崭新的白色K5驶离生产线,起亚汽车有限公司第600万辆车在第三工厂总装车间成功下线。

自2002年落户以来,悦达起亚已累计上市30多款新车型,拥有焕驰、K3、凯绅、K5等K系列轿车以及奕跑、智跑、傲跑、KX5、尊跑、第四代嘉华等SUV车型,研发上市K3插电混动、K3纯电动等新能源车型,产品覆盖乘用车全系列,销售收入超5900亿元,上缴税收超510亿元,提供全产业链岗位10万多个,带动形成了整车制造、研发、测试、销售、零部件配套等相对完整的产业生态,为地方汽车产业发展作出了重要贡献。

今年是起亚深化品牌焕新的关键之年。2月7日,市政府与起亚株式会社签署扩大投资合作协议。悦达集团与起亚在20年良好合作的基础上,组建新合资公司,开启合作运营新篇章。根据协议约定,新合资公司将新增注册资本金9亿美元,并通过扩大投资、导入新车型、加大出口等方式,提升整车销量及产能利用率。

邹进

## 起亚

## 推出春季售后关怀服务活动

**盐城晚报讯** 近日,起亚宣布推出2022年春季售后关怀服务活动。即日起至5月31日,起亚将为用户提供“净享·呵护”“乐享·预约”“尊享·关爱”三大关爱礼遇,满足客户春季养车和用车的需求,助力其轻松畅享更安全、更健康的汽车生活。其中,“净享·呵护”服务覆盖空调和制动两大系统,所有起亚车主到店即可享受制动系统&空调系统专项免费检测,同时还可享受刹车片更换(前6500名)和制动液更换(前9000名)8折优惠(含工时);此外,前10000名客户仅需188元即可享受空调滤芯更换和可视化空调清洗的空调养护升级套餐(含工时)。“乐享·预约”针对通过起亚服务号在线预约到店维保的客户,可享30元工时优惠。“尊享·关爱”则是为嘉华车主量身定制的专属福利,嘉华车主到店可享全车免费检测和1次免费消毒。

秉承“以客户为中心”的理念,起亚一直致力于为用户提供高品质汽车产品和服务。除售后关怀服务外,近期以“省时到‘邸’,贴心到家”为主题的第二季“发现新起亚”活动正在火热进行中,通过起亚官网专题页一键预约,足不出户就能享受“上门试驾”新车和“上门养护”服务。

面对日趋成熟的中国汽车市场,起亚在品牌焕新变革的同时,也在加速服务创新。根据2021 J.D.Power售后服务满意度排名显示,起亚连续3年位列主流汽车品牌第一。2020年,起亚还荣获中国汽车客户之声(VOC+)售后服务满意度合资品牌第一的殊荣,品牌服务赢得权威机构和消费者的广泛认可。

在入华20周年之际,起亚将更加重视中国消费者需求,开启在华的全新发展。未来,起亚随着品牌焕新的持续推进,以及更多高品质产品和创新服务的落地,将为消费者创造更值得期待的产品和服务,让更多人体验到新起亚品牌内涵。

凤明轩

“净”享春光,呵护相伴  
起亚开启4-5月春季售后关怀服务活动

【尊享·关爱】到店享全车免费检测和1次免费消毒(限嘉华车主)  
【乐享·预约】到店享30元工时优惠(限通过起亚服务号在线预约到店维保的客户)  
【净享·呵护】到店享空调和制动系统专项免费检测,同时还可享受刹车片更换(前6500名)和制动液更换(前9000名)8折优惠(含工时)

发现新起亚