

# 起亚电动汽车EV6 荣膺红点设计奖双冠王

□凤明轩

近日,起亚电动汽车EV6在国际久负盛名的红点设计大奖(Red Dot Design Awards)中荣获2022年“最佳设计奖(Best of the Best)”。同时,作为一款跨界纯电动汽车,起亚EV6还凭借多项创新科技获得了红点奖该类别最佳奖项:“创新产品奖(Innovative Products)。”

EV6是起亚基于全球模块化电动平台E-GMP开发的首款专用纯电车型,全面诠释了起亚全新的品牌方向,表明起亚正在致力于向全球领先的可持续移动出行方案供应商转型。作为一款具有开创性的电动车型,EV6采用起亚全新的“Opposites United(对立统一)”设计理念,以鲜明的时尚元素和轮廓分明的造型设计带来不一样的视觉冲击,极具辨识度。得益于E-GMP这一创新平台,起亚EV6拥有同级领先的内部空间,续航里程可达600公里,且采用800V超快充技术,仅需短短18分钟即可将电量从10%充到80%。

起亚全球设计中心负责人Karim Habib表示:“对起亚而言,EV6意义十分重大,是我们第一款完全专用型纯电动汽车,应用了起亚新一代的顶尖技术。起亚未来将致力于不断突破汽车设计的边界,以创造性、前瞻性的大胆设计凝聚成产品真正的内核。两项红点大奖既是对我们团队辛勤工作的表彰,也再次鼓励我们继续努力,继续打造对环境友好、有利于人

类出行的产品。”

EV6也续写了起亚在红点奖的辉煌获奖历史。自2009年起亚Soul(秀尔)成为韩系品牌首次获得该奖项的车型以来,至今已有27款起亚车型陆续获得红点奖。EV6也是起亚第六荣获红点“最佳设计”大奖的车型。

自去年上市以来,起亚EV6已赢得多项荣誉。除了获得红点奖和“2022年欧洲年度风云车”大奖外,起亚EV6还荣获了高端类别“2022年德国年度汽车”“2022年爱尔兰年度汽车”、英国《What Car?》“2022年年度风云汽车(Car of the year)”、2021《Top Gear》“年度跨界车(Crossover of the year)”以及2021/22首届“年度最佳汽车”等多项大奖。

作为世界最大规模的设计竞赛之一,红点奖由国际设计专家评审,不仅限于美学范畴,每年评选三大科目的奖项:产品设计、品牌与传播设计、设计概念。历史最悠久的当属“产品设计”奖,最早可追溯至1955年。

今年负责评估参赛作品的国际评审团由50位设计专家组成,包括独立设计师、设计学教授和行业资深记者。评比范围包括多项要素,除了美学之外,产品设计大奖还充分考虑到产品的功能、人体工程学、质量和生态友好程度等要求。在“创新产品”这一类别中,重点关注参赛作品

## 江苏悦达商业地产有限公司 举行大丰梅花湾踏青游活动



江苏悦达商业地产有限公司女员工观赏梅花。

**盐城晚报讯** 日前,在做好防护工作的同时,江苏悦达商业地产有限公司全体女员工前往大丰梅花湾,开展以“巾帼半边天·勇当排头兵”为主题的春游活动。

3月的户外,微风拂面,到处都洋溢着浓浓的春意。大家一路欢声笑语,经过约1小时车程后来到占地总面积约3000亩的著名AAAA级景区——大丰梅花湾。此处主要以梅花、仿古建筑、水系为主,种植梅树200多个品种,近20000株。有500年的梅王、梅后,800多年的宋梅等,是全国面积最大的赏梅胜地。放眼望去,桃色的宫粉梅、白中透绿的粤梅漫山遍野,大家争相拍照留念,沉浸在这如诗如画的美景中。大家呼吸着梅花从间清新淡雅的香味,捕捉着春天的气息,好像浑身有使不完的劲儿。

景区内有机苑、梅花文化馆、三十二舫、咏梅阁、颂梅阁

等,体现了人与自然的融合。梅花湾,汲取斗龙河湾的古老悠远,采撷范公庭院的傲骨寒梅,融合园林的精巧雅致,在鹿鸣呦呦、鹤舞翩跹的东方古湿地上,正迎着春天静静开放。从梅苑返程时大家泛舟湖上,悠然自得畅聊起来,现场气氛热烈,欢声笑语不断,更加拉近了彼此的距离,增加了团队的凝聚力。

在落日余晖的傍晚,难忘的踏青活动接近尾声。短短半天的行程,美不胜收的梅花湾景观,缓解了大家紧张繁忙的工作压力,使各位女员工充分感受到了春天带给她们的喜悦和快乐。此次活动为大家身心健康办了实事、办了好事,最大限度地提高了大家的幸福感,更重要的是激励大家以更加饱满的热情、最佳的工作状态进入到今后的工作中,大家纷纷表示一定拿出“巾帼不让须眉、勇当排头兵”的精神创造出新的业绩。

童玉龙 文/图

## 悦达纺织疫情防控在行动



江苏悦达纺织集团有限公司疫情防控领导小组在检查疫情防控台账。

信息,并建立台账。

率先带头宣传引导。通过电子大屏显示,在“公司疫情防控工作群”“工会工作群”等微信群实时发布疫情情况及防控措施,做好权威信息传达、思想教育引导,增强职工防疫知识和防护意识。

率先带头严防严控。党员干部带头做好勤洗手、勤消毒、规范佩戴口罩。在岗期间严格执行岗前体温测量,对人员密集场所、工作场所进行每日消毒,各负其责,严格落实好值班、登记、排查、报告制度,全力以赴严防严控。

没有一个冬天不会过去,没有一个春天不会到来,在这场没有硝烟的斗争中,一座座“红色堡垒”建在疫情防控的最前沿,一面面“红色旗帜”飘扬在疫情防控第一线。以初心使命汇聚磅礴之力,以责任担当擦亮身份铭牌,牢牢守住疫情防控的“最后一公里”。

嵇玉贵 蔡万江

**盐城晚报讯** “请戴好口罩,出示行程码与苏康码……”3月21日早晨,春寒料峭,细雨蒙蒙。江苏悦达纺织集团有限公司有关领导带领相关人员早早就坚守在公司东大门,对进入车辆、人员测温登记,检查人员口罩佩戴情况。连日来,悦达纺织党员干部精兵强将火速下沉到基层,与基层员工并肩战疫,毫不松懈抓好疫情防控工作,切实做到“把好门、消好毒、管好人”。

一个支部一座堡垒,一个党员一面旗帜。公司严格落实省、市、集团有关疫情防控工作精神,把做好疫情防控工作作为当前最紧急、最重要的工作,团结带领广大党员干部冲锋在前,切实发挥党员干部在疫情防控工作中的先锋模范作用。

率先带头摸底排查。各单位党员干部迅速在本单位开展疫情排查工作,认真摸排、统计本单位外出人员情况,细化



“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”,日前,悦达·悦珑湾秉承“敬爱献老,情系长者”的理念,联合黄海街道共同推出并助力盐城“安康关爱行动”,为60周岁以上的业主送上“安康保险”这份特殊的礼物。

悦文 摄