

从小众走向大众——

文博创新,看盐城文化IP这样“出圈”

□记者 夏恒瑾 单冬 见习记者 程伟

1 读懂一座城 从博物馆开始

文物承载着灿烂文明、传承着历史文化、维系着民族精神,是增强文化自信的重要资源。当前,线上线下的活动让各类“镇馆之宝”走红,在年轻人中掀起一股“文博”热,文博产业也呈现出蓬勃发展的态势。

从浓缩千年海盐历史的中国海盐博物馆,到全球首个全面展示黄海湿地生

态区域自然人文的中国黄海湿地博物馆;从国内首家淮剧博物馆,到全面呈现城市“前世今生”的市博物馆……近年来,我市文博产业建设步伐不断加快,一座座博物馆或聚焦某段特定历史,或深耕某个专业、行业,用多元化方式为文明全貌留住记忆、查漏补缺,让城市的文化自信在多元多彩表达中“出圈”。

2 深挖内涵 在这里发现盐城

3月11日上午,盐城市博物馆的镇馆之宝——切块盘铁展示台前站着好几位游客,他们一边听着电子讲解机中的解说,一边兴致勃勃地讨论着古代制盐的情形。

市博物馆是一座研究和反映盐城地方历史及城市发展的综合性博物馆,承载着盐城历史文化记忆,讲述着城市千年风华故事。去年9月16日,坐落于市区先锋岛西侧的市博物馆新馆正式开馆,新馆立足历史文化、生态文明、城市发展、民俗非遗四个维度,全面呈现盐城的“前世今生”。

市博物馆管理部主任夏春晖介绍,馆内展陈文物和展品2000余件,馆藏有多件国家一级文物,其中新石器时代刻划纹陶壶、隋代莲瓣纹八系罐、宋元切块盘铁为三大镇馆之宝。

市博物馆新馆开馆半年多来,接待游客超50万人次,举办历史、生态、非遗文化等活动近百场。市文化广电和旅游

局文化遗产处负责人金龙华认为,不同于专题类博物馆,市博物馆着力打造“一馆看遍盐城”,力图让每位来盐城的游客,通过丰富的展陈,能够快速对盐城这座城市有基础的了解。

“烟火三百里,煮灶满天星。”作为盐城唯一一家“国”字号盐业专题博物馆,中国海盐博物馆以“盐”出名,拥有国内最多的海盐类文物馆藏。海盐文化最具代表性且最珍贵的是成系列的古代煎盐工具,主要有盔型陶器、整块盘铁、切块盘铁等。在海盐博物馆,参观者们“打卡”必看的藏品也是盘铁。“馆内展出的唐宋时期的整块盘铁和明代拼凑而成的方形切块盘铁,都是国家一级文物,在国内也是独一无二的,对中国海盐生产历史的研究具有极高的价值。”海盐博物馆馆长铁春燕介绍,博物馆从“引海制盐”“行盐四方”“盐政春秋”“海盐兴城”四个方面,充分展示历代海盐生产、运销、盐政管理等过程,全面反映海盐历史与文化。

3 “破圈”融合 在这里读懂盐城

依托4A级景区,围绕知青主题,大丰上海知青纪念馆进行多功能开发,如农事体验、亲子露营、生存技能培训等,这里还是华东地区唯一的知青题材影视拍摄基地,通过沉浸式剧本体验使游客亲身感受当年农垦及知青劳动、生活的场景,体会其中的艰辛和不易。

随着城市文化自信的增强,一座座博物馆正在融入社会全面发展的大格局中不断拓展功能,奋力“破

圈”。作为艺术类博物馆的重要类别之一,美术馆是一个城市最前沿的文化阵地。盐城市美术馆坐落于聚龙湖北侧城南公园内,是集多种配套设施为一体的城市大型综合性美术馆。遵循“引进来、走出去”的原则,美术馆坚持打造流动美术馆,先后将展览送到学校、商圈、机场航站楼、大型公园等人气较为集中的地方,累计观展人数6万余人,真切地将优秀展品送到了人民群众的眼前和心里。

4 独具特色 在这里探索盐城

黄海湿地博物馆常设展由海陆天成、天际旅程、海河交响、湿地家园、共同守护五个部分构成,陈列展品1000余件。展厅结合大型数字沙盘、全息展演系统、4D影厅等技术手段,依次展示黄海生态区的独特价值,盐城在东亚——澳大利亚迁徙路线上的重要作用,盐城淤泥质海岸的成因及生态价值,并回顾盐城历史发展中城市、人与湿地的相互关系,擘画黄海生态区的美好未来。

“博物馆打造了湿地之‘眼’——黄海湿地动态监测平台,联动全域50处远程监控点位。”黄海湿地博物馆项目副经理侯晶晶介绍,“博物馆还将承担湿地科研国际交流中心、湿地科普大众推广中心、生态服务责任担当展示中心、黄海

湿地管理监控中心的职能,充分唤起人们尊重自然、保护湿地的意识,助力黄海生态保护。”

江苏淮剧博物馆是国内首家集展陈、传习、演出于一体的专题淮剧博物馆。主展区分为历史沿革、艺术常识、名人名作和文化现象4个展厅,通过原作剧本、经典剧照、视听资料、舞台模型、服装道具等2400多件珍贵藏品,多角度展现淮剧发展历程和艺术成就,彰显淮剧文化的魅力。

作为江苏最具代表性的地方戏剧之一,淮剧文化是盐城“软实力”重要组成部分。淮剧博物馆副馆长徐宁认为,擦亮淮剧文化这张城市名片,使淮剧成为具有影响力、辐射力、竞争力的盐城特色文化品牌,对城市发展有着重要意义。

寻芳记

XUN FANG JI

春回大地,百花盛开。每年的第一次旅行计划总离不开踏青赏花。盐阜大众报业集团推出“寻芳记”特别策划,共同拉开春游大幕,共襄春日盛景。

活动一 “盐城最美赏花地”评选

1. 网络投票

(3月16日至4月6日)

经过初选,符合参评条件的单位进入网络投票环节。

2. 综合评审

(4月中旬)

结合网络投票数、专家评审等确定入选名单。

活动二 “寻芳记”手机摄影大赛

1. 投稿时间:3月10日至4月6日

2. 作品要求:拍摄对象以盐城春花为主,拍摄地点包含但不限于盐城各景区、公园、公共绿地、街头巷尾、住宅小区等。

3. 作品形式:照片或视频。

4. 投稿邮箱:ycshzk@163.com

5. 优秀作品将获得相应奖励。

媒体支持:盐阜大众报、盐城晚报、我言新闻客户端、盐城文旅微信公众号、盐城晚报两微一抖等。



云赏花