

市住房公积金管理中心

以高质量党建助推高质量发展

□记者 姜琰

赓续红色基因,激发奋进力量。市住房公积金管理中心以政治建设为统领,以服务“十四五”良好开局为主题,以党史学习教育为主线,浓墨重彩庆祝建党百年,在深学共庆过程中继承优良传统,以高质量党建助推公积金管理事业高质量发展。

以“史”为鉴
以“学”为基

聚焦“机关党建走前列”,该中心压实主体责任、加强政治建设,在学党史、悟思想、办实事、开新局中培塑“模范机关”。

通过组织动员高效推进、学习教育长效实施、教育成果实效转化,该中心扎实开展“身体力行学党史、我为群众办实事”实践、“学党史、办实事、惠民生”活动、“两在两同”建新功行动,组织动员党员干部把“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的成效转化为担当作为、干事创业、服务群众、推动发展的实际行动,把群众关心关注的住房安居问题抓在手上、放在心上,立足本职岗位做好新市民建立公积金制度、维护职工缴存权益、公积金信息化建设等便民惠民工作。教育党员干部用心用情解决好公积金欠缴少缴等群众“急难愁盼”问题,全力推进公积金扩面开源,打造优质综合服务平台,畅通拓展网上办、掌上办功能,全年缴存单位、群众“不见面”办理公积金业务分别达90%、80%。

与此同时,结合党史学习教育和中心工作开展党内教育,常学常新加强理论武装。通过举办一场庆祝大会激发力量、表扬一批先进典型示范带动、开展一批专题党课交流碰撞思想、编印《习近平总书记“七一”重要讲话精神汇编》等一批资料汇编深学细悟、组织一批红色展馆瞻仰观摩实境感悟、召开一场专题组织生活会剖析整改、实施一批老党员和大学生帮扶慰问、发动一批宣传宣讲凝心聚力,持续以党史学习教育资政育人、鉴往知来,助推公积金事业行稳致远、继往开来。

此外,该中心以主动履责掌握“主动权”、以教育活动筑牢“主阵地”、以广泛宣传唱响“主旋律”,运用党报党刊、网站等主流媒体和中心网站、微信公众号,广泛宣传党建工作举措亮点,以及学史力行服务群众、服务中心大局的做法、成效,去年在“学习强国”平台宣传4篇,在人民网、新华网、人民日报融媒体宣传17篇,在新华日报等省级媒体宣传29篇,在市级媒体宣传报道68篇,提高了“筑梦万家”党建服务品牌影响力。



党建展演活动现场。(市住房公积金管理中心供图)

以“规”为标
以“耕”为要

聚焦“提升组织力”,该中心以机关党建“书记项目”为引领,坚持规矩规范,夯实基层基础,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

夯实巩固“规矩规范”,坚持组织建设、支部活动、党员发展管理、党费收缴管理、责任落实规矩规范,营造氛围“比学赶超”,表彰可追可及的先进典型、选树可学可做的模范示范、实施关爱关心传递组织温暖、坚持共融共建党建带群团。深耕党建服务品牌,绘就“筑梦万家”新画卷。该中心成立“党员抗疫突击队”,组织党员参加全员核酸检测演练、文明城市建设志愿服务等。在公积金大厅开设党员示范岗、党员责任区,实行党员戴徽章、亮身份、走在前、做示范等做法,服务群众所需所盼,开展“学党史、办实事、惠民生”等活动,中心领导班子赴射阳长荡开展走访帮促活动,向挂钩村发放10万元帮促资金、资助10名优秀大学生每人1000元助学金。

擦亮“书记项目”,党史党课领航赋能,亮点纷呈。以“书记项目”为引领,不断提升组织凝聚力、向心力、战斗力。该中心坚持用党史为党课增色,用党课为学史力行赋能,把“党史我来讲,党课大家上”确定为年度机关党建“书记项目”,紧扣公积金民生服务实践,持续用党史党课滋养初心、涵养精神,做到党课宣讲与党史学习教育同频共振,与公积金业务融合促进,与服务能力提升有效结合,使广大党员干部在备课、授课、听课中加深对百年党史的理解,为中心党史学习教育和公积金事业发展注入思想动能。在省市媒体开展《党史党课持续增温 “书记项目”领航赋能》宣传,并举办“党史我来讲,党课大家上”展演活动,按照信仰、信念、信心三个篇章,9个支部以艺术形式演绎红色故事党课,集中展示中心党员干部学党史、悟思想、讲党课的成果成效。

以“严”为纲
以“正”为本

聚焦“清正廉洁树形象”,结合本行业违纪违法典型案例开展廉政教育,该中心驰而不息正风肃纪,营造风清气正的机关环境。

严抓责任落地,强化纪律执行力。制定中心党组《全面从严治党主体责任清单》《对“一把手”和领导班子监督的责任清单》,把全面从严治党工作纳入年度总体工作布局。用好“清风盐城”履责纪实系统,及时开展履责记录,让清风履责纪实成为习惯。分别召开半年、全年全面从严治党述职会议,从党的建设、意识形态、抓好安全工作等方面进行总结分析和再部署。

严肃廉政教育,强化干部免疫力。组织“510”警示教育、廉政宣传月等活动,组织党员干部参观中共中央华中局扩大会议旧址、陈良镇新涂村示范点等廉政教育专线,中心党组书记结合廉政实境教育讲授《主动担当作为 筑牢廉政防线》专题廉政党课,丰富载体提升廉政教育效果。组织党员学习《关于8起市级机关党员干部违纪违法问题处理情况的通报》《常州市住房公积金管理中心多人因监管不力被中纪委通报》等本地区本行业警示案例,教育党员干部在自律自省中涵养政治忠诚。

严格制度执行,强化刚性约束力。严格执行党内纪律法规,制定《盐城市住房公积金缴存、提取、个人住房贷款业务操作流程》《盐城市住房公积金管理中心服务大厅服务规范》等制度,加强对党员干部的日常管理和对履职尽责、担当作为的监督,推动正风肃纪向基层延伸、向每个支部和党员覆盖。

市住房公积金管理中心党组书记、主任张成中表示,2022年,该中心党建工作锚定争创“勇当沿海地区高质量发展排头兵”模范机关目标,以政治建设为统领,统一思想、凝聚力量、夯实基础,抓实责任,把握规律,打造特色,进一步提升“筑梦万家”公积金党建服务品牌公信力和美誉度,以高质量党建推动中心高质量发展,以更好成绩迎接党的二十大胜利召开。

新闻速递

市营养学会
启动营养健康小屋项目

3月10日,市营养学会成功举办响水县退役军人营养健康小屋创业项目洽谈会。该县退役军人事务局、市营养学会、娃哈哈轻奈江苏运营中心相关负责人与会,响水籍退役军人李明想受邀参会,并就投资打造营养健康小屋项目作现场交流发言。

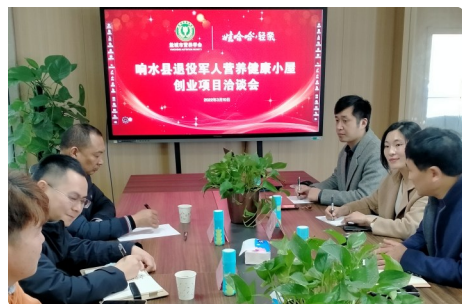
近年来,市营养学会响应建设健康中国号召,发挥行业特色优势,持续推进健康盐城建设,积极打造营养健康小屋创业项目,通过开展健康环境建设、加强营养膳食指导、完善营养健康服务、强化营养配餐实践等,多管齐下引导居民养成健康饮食习惯,逐步提高居民健康素养水平。

营养健康小屋是由各地政府部门监管、娃哈哈轻奈品牌支持、市营养学会推广指导,为居民提供体检测量、营养咨询、健康宣教、科普活动、产品服务、视力保护、心理咨询等一站式健康综合服务的场所。其特点是群众自愿参与、自主健康、自我管理,服务居民体检测量后出现的亚健康 and 营养调理。作为公益项目,将来社区居民和学校学生通过小屋的大数据平台管理、智能检测、专业营养师指导、营养知识科普、健康产品调理,学会科学管理自己的健康。

娃哈哈拥有35年国民品牌,与市营养学会签订战略合作,通过知名企业品牌赋能,共同打造和推广营养健康小屋项目,以此推动健康中国建设,提升国民健康素质和健康水平。李明想从小就立志做健康事业的志愿者,经过部队大熔炉的锻炼,在县退役军人事务局支持下,参加由军曼学校组织的创业培训班系统学习,坚定了创业的信心和勇气,最终选择了市营养学会推出的轻资产健康创业项目,成为娃哈哈轻奈首个响水总经销商。

2020年至2030年健康中国建设,国家已出台多项发展政策和文件。娃哈哈轻奈是娃哈哈集团开发的大健康品牌产品,目前正布局全国市场,面向全国公开招募各级经销商,并免收加盟费,属于投资小、品牌大、市场优的轻资产项目。“未来,营养健康小屋还将与机关、学校、企业等食堂展开合作,我们会在了解窗口的需求后,为餐饮中心合作开设一两个窗口作为试点,为机关干部、学校师生、企业员工提供营养减脂餐或者增肌餐服务,举办各类营养健康科普活动。”据市营养学会负责人介绍,2022年计划面向全市建成100个营养健康小屋,通过公开招商,面向全国建成500家营养健康小屋,成为具有竞争力的公益性市场化的门店盈利模式,从人才培训到市场开发,从运营管理到成本控制,让投资者拥有一套可依赖的服务系统。

戈建虎



洽谈现场。(市营养学会供图)