

# 2月五类副食品价格“三涨两跌”

## 价格环比上涨1.7%

□虞华 许欣 记者 唐承兵

盐城晚报讯 据国家统计局盐城调查队价格调查监测资料显示:2月份计算盐城“菜篮子”价格指数的肉、禽、蛋、水产品、蔬菜等五类副食品价格“三涨两跌”,与1月份相比,2月份盐城市“菜篮子”价格环比上涨1.7%。

2月份禽类价格环比上涨4.6%。其中:白条鸡平均价格每公斤为19.21元,比1月份上涨4.4%;鸡腿平均价格每公斤为17.16元,比1月份上涨3.2%;其他禽肉及制品与1月份持平。

水产品类价格环比上涨9%。其中:鲫鱼平均零售价格为22.21元/公斤,环比上涨6.4%;鳊鱼价格为19.79元/公斤,环比上涨5.3%;鲢鱼价格为18元/公斤,环比上涨0.9%;河虾价格环比上涨39.5%;对虾价格环比上涨25.2%。

蔬菜类价格环比上涨1.5%。调查的33个品种呈“17涨14跌2平”,蔬菜混合平均零售价格每公斤涨到9.55元。其中:青菜价格环比上涨2%、芹菜上涨6%、藕上涨9%、茄子上涨10%、四季豆上涨12%;大白菜价格环比下跌1%、黄瓜下跌6%、花菜下跌8%、菠菜下跌9%、西兰花下跌16%。

肉类价格环比下跌2.2%。其中:后腿猪肉平均零售价格每公斤为31.17元,环比下跌4.3%;肋条肉每公斤为29.75元,环比下跌4.7%;小排骨每公斤为54.08元,环比下跌1.9%;大排骨每公斤为29.63元,环比下跌6.2%;羊肉价格环比下跌2%;牛肉价格环比上涨3.6%。

蛋类价格环比下跌4.4%。其中:良种鸡蛋每公斤从1月份的10.92元跌到2月份的10.41元,下跌4.7%;草鸡蛋每公斤从上月的17.31元跌到2月份的16.59元,下跌4.1%。

据盐城国调队分析,随着春节结束,猪肉消费进入淡季,加之屠宰企业开工率和收猪数量处于低位,使得需要出栏的猪源增多,生猪和猪肉价格总体进入季节性下行通道。水产品价格上涨主要是由市场缺货引起的,加之近期饲料价格上涨较多,进一步抬升了水产品价格。

据盐城国调队分析,随着春节结束,猪肉消费进入淡季,加之屠宰企业开工率和收猪数量处于低位,使得需要出栏的猪源增多,生猪和猪肉价格总体进入季节性下行通道。水产品价格上涨主要是由市场缺货引起的,加之近期饲料价格上涨较多,进一步抬升了水产品价格。



连日来,盐都区盐渎街道开展全民阅读活动,通过阅读分享、红色经典诵读、礼包赠送等形式,倡导全民阅读,鼓励和引导居民通过读书学习,营造多读书、读好书的浓厚氛围。图为3月2日,全民阅读活动现场。 记者 程兰霞 摄

## 在这里,他们将温暖传递……

### ——访民生银行建湖支行营业部团队



民生银行建湖支行坐落于建湖县向阳东路9号。在这里,有一群朝气蓬勃的年轻人,他们坚守初心、勇于追梦,用热情与信念拥抱成长,用严谨与务实笃定前行;在这里,他们向阳而生,将温暖传递……

民生银行建湖支行营业部团队。

### ◎ “消失”的100元

民生银行建湖支行营业部现有人员8人,平均年龄27岁。“以服务赢得口碑。”该行营业部厅堂主管孙成滋表示,该行持续强化服务体系,利用晨、夕会加强服务督导和培训,不断提升服务空间。“我们重视和正视每一位客户的服务需求,组建服务敏捷反应小组,及时快速处理客户需求,特别是遇到复杂业务或问题时,客户体验非常好。”

今年初,客户游先生带着现金到该行办理存款业务。在清点现金时,柜员郑雪发现与游先生所说的金额相差100元。游先生说,这个现金是从其他银行

刚取来的,要求民生银行赔偿损失。郑雪一边安抚客户的情绪,一边联系运营监控岗,并在监控下进行了双人复点,确认“消失”了100元。随后,郑雪立即向孙成滋报告了情况。孙成滋第一时间联系了安全保卫岗,通过监控核实等方式,回查了业务办理过程,确实无差错。尽管如此,他们还是耐心叮嘱客户及时排查是否遗漏在来网点的途中。第二天一早,游先生主动打来电话,称其在汽车座椅下方发现了前一天掉落的100元,并对民生银行处理问题的服务效率和态度表示赞赏。

### ◎ 专业,更值得信赖

专业高效、严谨务实,是他们最好的注脚。

2021年8月的一天,客户高某来到该行办理开卡及存款业务。按照流程,陈彦宇向其询问开卡用途、贷款类型等。高某表示,自己是在网上申请的生意周转贷款,客户经理为民生银行深圳某支行的员工马某。通过行内通讯录,陈彦宇未找到该名客户经理,在看了高某提供的聊天记录后,又发现了多处疑点。经过综合分析,陈彦宇判断该客户可能遭遇了电信网络诈骗。经过沟通劝解,高某果断将诈骗分子的微信删除,成功止损4万元人民币。随后,陈彦宇立即将此案例告知厅堂主管及运营监控岗,编发信息至辖内机构进行同步协防。

为推进“云闪付App”宣传及移动支付便民工程实施工作,提升移动支付便民工程服务水平,该行积极响应人民银行工作部署,以营业部为中坚力量,向网点客户推荐“云闪付App”以及如何获取便利。同时走出厅堂,走访周边商铺,向商户推广普及云闪付收款。在走访中,理财经理冯志坚多次登门拜访一家老字号干洗店老板商先生。一开始,商先生对云闪付收款并不感兴趣,后在冯志坚多次耐心引导下,商先生愿意尝试一下。在使用云闪付收款后,因优惠让利政策,吸引不少客源,商先生的生意越做越好。“感谢民生银行,不仅有优质的服务,还有耐心的态度,更有专业的能力。”商先生说。

### ◎ 温暖,不止于厅堂

一直以来,该行营业部始终坚持“以客户为中心”的服务理念,通过举办形式多样的活动,用实干诠释有温度的金融服务。

该行营业部积极开展“我为群众办实事”实践活动,积极参与防范诈骗宣导工作,尽最大努力守护人民群众财产安全;精心策划“小小银行家”活动,带着小朋友们体验取号办业务,播放人民币识假、反诈骗动画;积极开展“童心绘梦,祈愿蓝天”“遇见最美的自己——专属丝巾DIY”等主题客户服务活动,穿插讲解防诈骗及反假币金融小知识,拉

近与周边居民的距离。

星光不问赶路人,时光不负有心人。自2014年12月开业以来,该行扎根建湖,用心服务客户,切实提升客户的金融获得感,有效带动客户活跃度,各项零售核心指标在当地股份制银行中名列前茅。作为零售业务的中坚力量,该行营业部做出了强有力的贡献,多名员工先后获得行内年度“厅堂服务明星”“十佳理财经理”“有温度的金融人”及建湖县公安局“见义勇为”等称号。

民轩 文/图



江苏银行 | 15  
BANK OF JIANGSU

95319  
www.jsbchina.cn