

“盐”途有你 “城”邀未来 盐城举办专场活动欢迎2026级大学生

本报讯（记者 苏新辉）10月16日下午,“‘盐’途有你‘城’邀未来”欢迎2026级盐城大学生专场活动在盐都文化艺术中心举行。活动由盐城市委人才办、团市委、市教育局、市文广旅局及各驻盐高校联合主办,厚植青年学子城市归属感,擦亮“青春留盐”品牌,七所驻盐高校2026级新生代表、优秀青年代表齐聚现场。

本次活动分为“青春启航·何以盐城”“青春筑梦·逐光而行”“青春港湾·此处心安”三大篇章。青春快闪《启航》集结七所高校学子,以歌声唱响青春力

量;城市展演《这里是盐城》借助光影特效与舞台演绎,生动诠释盐城红、白、绿、蓝四色城市文化底蕴,展示千年盐韵与湿地风情交相辉映的城市气质;情景思政课《信仰的接力》回望中华鲁艺红色往事,用红色故事开展沉浸式思政教育,引导青年传承信仰接力棒。

活动现场正式发布“青年读城计划”,11条青年学习社线路全线开放,青年夜校同步开课,环大学创新创业生态圈7大类186个双创载体为学子成长赋能。盐城面向2026级新生推出政策服务包,涵盖乐游、畅行、惠享、筑梦

四重福利,全市57家A级旅游景区面向2026“新入学大学生”实行免门票开放,此外还有公交出行优惠、消费福利、双创平台等实打实礼遇送到学子手中。活动设置青年创业故事分享,还为第七届盐城市创新创业大赛驻盐院校专项获奖选手颁奖。除本次专场活动外,后续还将举办青讲青听宣讲会、青年读城探访行、志愿服务成长营、创新创业训练营、青年恳谈微沙龙、青年夜校赋能季等系列活动。

来自山东临沂的2026级新生代表卢晓雅看完整场活动感触颇深:“以前

只知道盐城的湿地风光、生态名片,这场活动让我更深刻地认识了这座城市。这里既有厚重的历史文化,更有实实在在的青年福利,读城计划、出行优惠,让我很期待接下来的城市研学之旅,也希望未来能够在这里成长成才。”

整场活动融思想引领、文化体验、政策宣讲于一体,向广大学子发出“学在盐城、读懂盐城、爱上盐城、建功盐城”的诚挚邀约。同学们沉浸式感受盐城“天蓝地绿基因红,有地有人有机遇”的禀赋优势,进一步坚定扎根盐阜大地、建功时代的信念。

“道德的力量”巡演走进亭湖 老剧场里聆听榜样故事,感受文明之光



本报讯（记者 倪静）日前,“道德的力量”新时代江苏先进典型事迹巡演走进亭湖区,演出在1956星剧场温情启幕。这座由郭沫若题写“盐城电影院”的老建筑,承载着盐城几代人的光影记忆,如今旧貌换新颜,成为宣讲好人故事、传递文明新风的舞台。

舞台之上,一个个鲜活的榜样故事徐徐展开。盐东镇“95后”王志河,大专毕业后斩获四项国家级、省级技能大赛冠军,获评全国技术能手、全国五一劳动奖章。面对外地高薪邀约,他毅然返乡,化身田埂上的“农机医生”,乡亲农机故障嗷嗷叫随到;入职盐城农业科技职业技术学院后,手把手教授学生操作无人驾驶拖拉机、无人机。谈及扎根乡土,27岁的他坦言:农村农机维修人才老龄化,自己所学本领,就是要解决田间实实在在的难题,乡土大地大有可为。

盐阜说唱《盐韵凯歌》再现全国道德模范提名奖获得者秦凯的英雄壮举。2022年春,秦凯三次跃入冰冷河水,成功营救被困孙四人,并现场实施心肺复苏,挽回四条生命。本土特色说唱演绎惊心动魄的救人瞬间,引得现场掌声不断。

无锡“缪家军”义务救火队队长缪梅清世代传承义救火的担当;78岁李爱云半个多世纪守护刘老庄八十二烈士;90岁“大豆院士”盖钧镒深耕田野科研不止;李庆国团队12年完成2500

多台手术,守护先心病患儿……音乐快板、情景剧等多样艺术形式,将江苏道德模范与先进典型的坚守、奉献、勇敢一一呈现。观众散场后仍久久回味:这些榜样就在身边,没有豪言壮语,却用一件件实事打动人心,催人向善。

近年来,亭湖区构建榜样引领、阵地支撑、诚信教育、志愿服务四维协同体系,持续擦亮“厚德亭湖”文明品牌。目前全区已有17人入选“中国好人”,5人获省道德模范及提名奖,31人登上“江苏好人”榜,道德微光汇聚成文明暖流。

（上接1版） 把塘口“画”进系统

在何龙的电脑里,一张智慧塘口的规划图早已“画好”:无人机巡检设备、水下监测浮球、智能增氧机、自动投料机、消杀船、气象站、控制站等陈列排布,未来的智慧塘口一目了然。

“硬件部署正在路上,10月底将在银宝集团自养的6000亩塘口进行硬件设备的部署试验。”何龙介绍,依托AIoT物联平台,联动一体化管理塘口、装备、投喂、水质等,届时AI精准投饵、精准施药、自动增氧、无人机智能巡检、水质风险预测等都将成为现实。

“硬件+平台+数据”的组合,将让每个塘口拥有“数字画像”。位置、面积、生产经营信息全部建档入库。何龙算了一笔账:通过智能装备与AIoT物联协同,未来塘口养殖成本可降低约20%。

不止于“用”装备,银宝还在探索水

为渔业运营装上AI“大脑”

产一体化机器人研发,要让“渔业智能机器人”从概念走向量产。从“图纸”到“塘口”,从“规划”到“落地”,银宝的智慧渔业蓝图正一步步变为现实。

“鱼在全国养,交易在盐城”

如果说“养好鱼”是上半篇文章,“卖得好、管得住”则是下半篇文章。

“鱼在全国养,交易在盐城。”何龙用一句话点出银宝智慧渔业的格局。在软件平台首页,“运营大脑”“渔业行情”“交易平台”“金融服务”“质量追溯”等板块一字排开,线下蓝图正同步上线。

基于平台交易数据、智能店铺运营、客群运营、营销与盈亏分析,养殖户的店铺经营有了“AI掌柜”。线上水产交易平台则对接养殖户、养殖企业、批发商、加工厂等供需双方,提供信息发布、智能撮合、电子竞拍、电子合同签订、线上履约等交易服务。“电子竞拍最大的价值,是让养殖户有了议价权,减少中间流通损耗。”何龙说。

平台还搭建价格行情分析系统,输出水产价格指数、行情资讯与行情报告;配套渔业投入品商城,集采饲料、渔药、鱼苗等物资让利养殖户;对接地方金融机构,基于养殖环境、生产、交易履约等多维数据开展资产评估、诚信评级、融资授信,为渔业经营主体提供一揽子金融解决方案。

更让消费者放心的是全链条质量安全追溯体系。每一批次水产品都将被赋予唯一数字身份ID,完整记录养殖、检测、分拣、物流全生命周期数据,扫码即可查询“鱼的一生”。“我们要打造银宝‘一条鱼’品牌,让每一条鱼都可溯源、可信任。”何龙说。

从“一片塘”到“一张网”,从“养得好”到“卖得好”,银宝正在用AI重新定义传统渔业的运作模式。

■“大家谈”

江苏银宝数字科技有限公司董事长许向军:

人工智能是新一轮科技革命和产

产创产智产城融合书写新答卷

（上接1版）该项目创新采用“国际先进算力+国内创新头部芯片”异构混推混训统一架构,打造商汤全国首个训推一体工业化Token生产工厂。

从“卖电力”到“卖算力”,资源价值重构,折射产业转型跃升。作为国内较早发展大数据产业的地区之一,盐南高新区抢抓人工智能风口,已集聚产业上下游企业超90家。

一处地标,彰显产城融合新活力——

今年国庆长假,聚龙湖商圈人潮涌

动。金鹰奥莱城负一楼全面启幕,新零售品牌悦活里同步开业,城市消费潜能进一步激活。作为中心城区,盐南锚定“五首”经济精准发力,先后招引“首店”超百家,“首店首选盐南”渐成行业共识。

市党代会报告提出,坚持提振消费扩投资,在推动有效需求释放上持续发力。盐南聚焦生产性服务业、生活性服务业和未来新质服务业全面发力,着力

把丰收的主动权牢牢攥在手里

（上接1版）供给稳不稳,要看种粮人愿不愿意种。算好种粮收支账,用好农业保险这张“安全网”,让种粮群众有收益、有依靠。种粮收益要稳,农产品

加工业也得做实,延长产业链条,把增值收益留在本地、留给农民,种粮人才既能端稳饭碗,也鼓起口袋。

创新当下,粮安未来。大国粮仓,

是靠一茬茬庄稼种出来的,也是靠一代代农人守出来的。落实粮食安全党政同责,以最严格的耕地保护措施守好良田,各方力量扎根田野协同发力。对普

金秋敬老月 服务暖桑榆

本报讯（肖兆玉）重阳节前夕,盐城市文明创建巡访团、市新时代劳模志愿服务团、市新时代文明实践老党员工作室,联合盐南高新区新河街道新时代文明实践站,开展“情系金秋敬老月,喜迎重阳暖万家”主题文明实践活动,把文化宣讲、法治护航、健康服务、上门关爱送到老人身边。

活动现场,志愿者宣讲重阳节历史渊源、民俗内涵与孝善家风,引导群众传承孝道、涵养家风。针对赡养纠纷、财产处置、消费维权等问题,结合案例解读法律条文,帮助老人掌握依法维权路径。同步开展反诈科普,拆解保健品骗局、虚假理财、电信养老诈骗等套路,提醒老人守好“钱袋子”。

活动设置便民义诊台,医务志愿

大众时评

给牙膏功效宣称戴上“紧箍咒”

□王颖

不少消费者挑选牙膏都曾陷入选择困境:货架上各类牙膏琳琅满目,包装宣传语花样翻新,“修复蛀牙”“根治牙龈疾病”等夸大表述层出不穷,儿童牙膏更是叠加各种功效,让人眼花缭乱。到底哪些是真实功效,哪些是营销噱头?10月15日,国家药监局发布《牙膏分类目录》,为牙膏功效宣称划定清晰规范,让营销噱头无处遁形。这既是守护消费者权益的民生举措,也为口腔护理行业高质量发展校准方向。

按照我国现行法规,牙膏参照普通化妆品管理,并非药品,不能治疗口腔疾病。此前,《化妆品监督管理条例》《牙膏监督管理办法》已搭建起监管基本框架,但缺少细化的功效分类标准。随着口腔护理市场快速发展,部分商家为博取眼球、抢占市场,夸大产品效果,甚至打擦边球,暗示牙膏具备医疗作用。虚假宣传不仅误导消费者盲目消费,更会延误牙病患者就医,埋下健康隐患。出台《牙膏分类目录》,正是补齐监管短板,从源头规范功效宣称。

目录最核心的亮点,是将牙膏功效科学划分为八大类别:基础清洁类、

防龋类、抑制牙齿斑类、抗牙本质敏感类、减轻牙龈问题类、去渍美白类、抗牙石类和减轻口臭类。每一类功效都配套明确的作用机理,产品必须具备对应科学依据,才能标注相应功效,严禁随意编造宣传话术。这相当于给牙膏行业立下一份“功效清单”,能宣称什么、不能宣称什么,一目了然,将模糊夸大的宣传关进制度的笼子。

新规落地,兼顾消费者、行业、监管三方价值。对普通百姓而言,今后选购牙膏,对照八大功效理性挑选,不再被夸大宣传裹挟,树立“牙膏是普通化妆品,不能治病,牙周疾病应当及时就医”的科学认知;对行业而言,目录是行业转型的催化剂。统一标准能够淘汰虚假宣传的劣币,倒逼企业深耕研发、严守规范,依靠真实功效竞争,推动行业告别流量营销、转向品质竞争;对监管部门而言,目录提供可量化、可核查的技术标尺,让后续市场执法有据可依,提升监管效能。

一纸目录,划定的是宣传边界,守护的是民生健康。规范牙膏功效宣称不是终点,后续还需要强化市场线上线下巡查,加大违规曝光力度,推动新规落地见效。期待以此为契机,营造诚信有序的消费环境,让老百姓买得明白、用得安心,守护好口腔健康。

盐城经开区深化对韩科技合作 赋能产业升级

（上接1版）以赛为媒、以创聚智,是该中心引项目、聚人才的重要抓手。去年,盐城在韩国首尔成功举办科技招商活动暨第六届盐城市创新创业大赛韩国专场赛。赛事吸引16个优质创业项目同台路演,凭借硬核技术实力与广阔产业前景,“数字孪生涂装设备培训模拟器开发”项目斩获一等奖。在盐城(韩国)科技创新中心的积极推动下,项目团队高度认可盐城的产业基础与科创政策,迅速推进实地考察与项目落地,实现赛事成果与产业落地无缝衔接。

立足经开区产业发展实际,盐城(韩国)科技创新中心持续深耕精准引育、双向赋能,构建全方位、常态化的中韩科创合作体系。在项目招引方面,该中心重点围绕新能源汽车、半导体、新材料、智能制造等产业领域,精准对接韩国高校、科研机构、科技企业及创新团队。目前,累计引进韩国科技项目5个,国内优质科创项目3个,持续夯实经开区产业科创根基。

利用资源渠道和沟通优势开展对韩交流活动,是盐城(韩国)科技创新

中心的一项重要职能。该中心常态化开展点对点项目洽谈、科创机构交流活动,累计开展产业对接、科创交流、中韩城市推介等活动31次,不断畅通双向合作渠道。同时,该中心主动靠前对接韩国高端科创平台,赴韩国首尔AI中心开展考察调研,磋商共建人工智能联合研发实验室,持续拓展前沿领域合作新空间。依托成熟的闭环合作机制,该中心逐步形成“韩国前端筛选、来盐精准对接、落地跟踪服务”的科创合作模式,持续推动韩国先进技术、创新项目等资源向盐城经开区集聚,助力科创成果落地转化,赋能区域经济发展。

“盐城(韩国)科技创新中心将持续践行创新驱动发展战略,深耕中韩科创合作领域,拓展优质项目与人才储备,强化落地项目全周期跟踪服务,保障项目早日投产达效。”盐城经开区科技局负责人表示,将积极探索联合研发、技术转移、知识产权共享等多元合作模式,持续提升区域全球创新资源集聚和辐射能力,以高水平对韩科创合作,为经开区产业转型升级提供有力支撑。

