



湿地鹿鸣响彻全国 千万网友共赴麋鹿保护之约

□ 综合

当黄海湿地悠远鹿鸣遇上赛场沸腾热血,当麋鹿IP的盛大直播邂逅人间烟火浪漫。由燕舞集团主办的2026鹿王争霸大型融媒体直播——全国“鹿王夫妻”颁奖盛典盐城世遗探秘三日游系列活动圆满落幕,鹿王争霸强势刷屏!

1

巅峰对决直击现场 见证湿地之王加冕

7月3日下午,“鹿王争霸”大型融媒体直播震撼开启。镜头聚焦广袤的黄海湿地,通过5G+卫星传输与高清无人机航拍,将雄鹿角斗、王者加冕的野性瞬间传递至大众视野。

鹿王争霸直播现场,孟非、陈铭、苏童、鲁长虎等大咖从文学、科学、人文多元视角,围绕“从濒危到繁盛——一个物种40年的回家路”主线,以文学视角、科学解读与人文情怀,回溯麋鹿从海外归乡到再现野性辉煌的非凡历程,并向观众实时解说争霸战况。

直播还连线了新疆、宁夏等异地保护机构,当地负责人纷纷表示“迁地的麋鹿们生活得悠然自得,请远方的娘家人完全放心”,直观展示了大丰麋鹿走向全国的迁地保护成果。

本次直播同步上线全国多省市主



全媒体矩阵,全网累计观看量达1259.3万次,传播声量持续攀升,城市品牌影响力大幅提升。

2

共鸣跨越山海 从“走出去”到“请进来” Nice盐城遇见Magical肯尼亚

直播现场还迎来了两位特殊的远方客人——肯尼亚旅游局市场开发总监 Betty Ichan、亚洲及中东区域副总监 Fiona Ngesa。

一个月前,盐城跨越山海,将“东方肯尼亚”的故事带到了非洲草原,燕舞集团还与肯尼亚旅游局签署了合作备忘录;如今,肯尼亚朋友循着“东方之约”回访盐城。恰逢中非人文交流年,从“走出去”到“请进来”,这场跨越洲际的双向奔赴,让东非草原与黄海湿地的生态对话从互联网上的“梗”,变成了面对面的握手与共鸣。

湿地原生态画面让远道而来的非洲客人倍感亲切。Betty Ichan对盐城生态保护工作赞赏有加:“这里的环境有很多独特性,这片土地有着独特的魅力。”她谈到,肯尼亚有羚羊争霸和角马迁徙;盐城守护着麋鹿的种群复兴。虽然物种不同、地理迥异,但对生命的敬畏与守护,是相通的。

依托广袤原生态黄海滩涂、规模庞大的野生麋鹿种群与候鸟栖息资源,盐城坐拥世界自然遗产湿地禀赋,文旅出圈的名片——“东方肯尼亚”深入人心。活动期间,肯尼亚外宾一行先后参观丹顶鹤湿地生态旅游区、大洋湾景区、盐镇水街,全方位感受盐城生态资源与人文底蕴;双方深入交流野生动物保育、湿地文旅开发、国际市场推广的经验思路,双向拓宽宣传渠道,持续擦亮盐城国际化生态IP。

“Nice盐城, Magical肯尼亚!”行程中,两位嘉宾对盐城丰富的文旅业态赞不绝口。她们认为,美丽的盐城与神奇的肯尼亚各有千秋,两地都是大自然馈赠的瑰宝,更应当常来常往、互学互鉴。



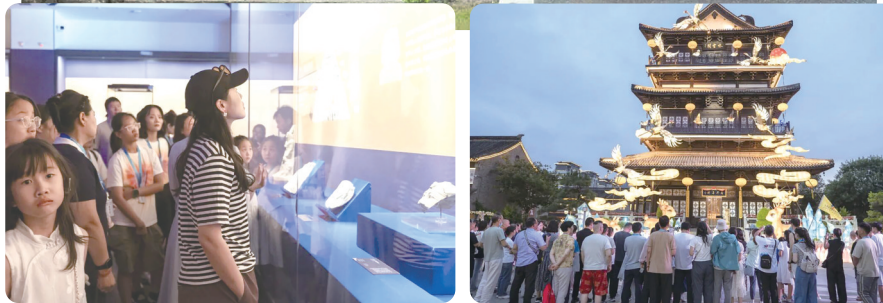
3

爱的礼赞 全国“鹿王”夫妻颁奖盛典温情落幕



生态奇迹未完待续,爱的礼赞接续上演。7月4日上午,为苏超足球赛加码助威,由燕舞文旅精心策划的全

国“鹿王”夫妻颁奖盛典隆重举行。荣耀加冕,文旅赋能。十对来自全国各地的“鹿王”夫妻分批登台,特邀嘉宾为他们颁发荣誉证书,一同见证这份独特的“爱情勋章”。主办方正式发布获奖夫妻专属文旅权益,隆重欢迎“鹿王”夫妻们的到来,以生态IP赋能文旅消费。



一场湿地鹿王争霸直播,承载中国生态保护的时代答卷;
一场全国伉俪浪漫盛典,传递城市温暖人文底色;
一条世遗精品旅游线路,串联盐城全域文旅资源。

未来,盐城将持续讲好盐城湿地生态故事,海盐人文故事、城市温情故事,让更多人奔赴黄海之滨,读懂这座城市的自然之美与人间暖意,让世界级湿地成为人人向往的诗与远方。



4

世遗探秘专线游 串联生态自然与千年人文 游客赞不绝口

为回馈全国“鹿王夫妻”专属权益,燕舞集团量身打造“又见燕舞”盐城世遗探秘精品三日游,串联世界自然遗产湿地风光与千年海盐人文,打通自然生态与城市烟火双向奔赴的完整游览动线。

探秘中华麋鹿园,穿行金滩湿地,近距离见证鹿王争霸自然史诗;走进丹顶鹤湿地生态旅游区,观赏仙鹤凌空,读懂候鸟守护的生态故事;打卡黄海湿地博物馆,千件馆藏标本带你沉浸式探寻黄渤海世界自然遗产的生态脉络;探访盐城博物馆,品读两万年海盐文明与城市千年发展,同步观赏“太阳之下——古埃及文明特展”;漫步盐镇水街,泛舟串场河画舫游船,赏水街灯火古韵,览串场河两岸风光;徜徉大洋湾生态旅游景区,漫步高尔夫球场,尽览城市生态休闲风光。

本次高品质专属行程收获了参与家庭的一致好评,不少夫妻、家庭主动分享旅途美景与暖心体验,高满意度口碑持续发酵。游客们纷纷表示,这条专属线路让他们完整读懂了盐城的湿地之美、海盐之韵,细致贴心的全程服务。

资讯

绿茵小将逐梦东台

“条子泥杯”青少年足球邀请赛开赛

本报讯(梅星星)七月流火,激情更甚。2026年第五届“条子泥杯”青少年足球邀请赛在东台沿海青训基地热血开赛。除上海海港、南通珂缔缘、东台沿海安贝斯等备受关注的国内球队外,韩国庆山、俄罗斯阿穆尔州布拉戈维申斯克联盟2支国际球队倾情加盟本次邀请赛。

根据赛事安排,本届邀请赛将分为两个阶段,接力呈现足球盛夏。第一阶段(7月5日至11日):东台沿海经济区·安贝斯足球训练基地将率先迎来U17与U13两个组别的激烈较量。开幕式当天(7月5日)上午9点,东道主东台沿海安贝斯U17将

坐镇主场,迎战实力强劲的上上海海港U17。同日,韩国庆山U13小将也将历史性踏上东台沿海基地的草皮,完成他们本次赛事首秀。第二阶段(7月13日至21日):战火不熄,U15与U11组别的少年英雄们将接棒登场,继续用汗水与奔跑书写属于他们的青春篇章。

俄罗斯阿穆尔州布拉戈维申斯克联盟青少年代表队的加入,不仅让“条子泥杯”竞技水平提档升级,更让这片黄海之滨的绿茵场成为东亚青少年足球文化交流的崭新舞台,东台沿海将继续以体育为媒,连接世界的开放胸襟,期待更多少年的到来。

300场好戏点亮夏夜

盐城小剧场艺术季如约启幕

本报讯(综合)7月4日晚,流光溢彩的夏夜中,“盐风海韵”2026盐城市小剧场艺术季在1956星剧场正式拉开帷幕。

开幕式上,一段回顾短片带领现场观众重温了上届小剧场艺术季的精彩瞬间。随后,“盐风海韵”2026盐城市小剧场艺术季正式开幕。作为开幕大戏,新喜剧《回春》随后上演,以90分钟的精彩演出打破常规喜剧边界,用发生在观众身边的日常故事引发强烈共鸣。

活动现场,笑声与掌声此起彼伏,而这座城市的小剧场艺术盛宴才刚刚开始。即日起,盐城将在全市范

围内持续展开为期3个月的“盐风海韵”2026小剧场艺术季活动,涵盖“先锋”“亲子”“国风”和“小剧场+”四大板块,全市29个小剧场计划推出五十余部精品剧目,超300场精彩演出。

1956星剧场、淮剧小镇留间剧场、淮剧小镇粮仓艺术中心、东大门剧场、射阳县淮剧团、草房子青铜葵花剧场、大洋湾观贤堂小剧场等剧场和院团将陆续推出新喜剧、舞台剧、儿童剧、音乐剧、传统淮剧杂技、综艺会演等多元剧目。这个夏天,不妨走进身边的小剧场,在笑声与感动中感受属于这座城市的独特韵律。

逐沙竞跃 青春赛场

全国青年U系列沙排赛落地盐城

本报讯(纪毅)7月9日至12日,备受瞩目的2026年全国青年U系列沙滩排球锦标赛(盐城站)将在盐城大洋湾景区沙滩排球场火热开赛。来自全国各地72支代表队144名青年沙排精英齐聚盐城,一场融合海洋风情、运动热血与青春活力的沙滩排球盛宴即将盛大启幕。

本次赛事由国家体育总局排球运动管理中心、中国排球协会主办,盐城市体育局、盐城经济技术开发区管理委员会、燕舞集团有限公司承办。赛事立足全国青年沙排竞技发展,旨在为全国青年沙滩排球运动员搭建专业化、高水平的竞技交流平台,精准挖掘优秀沙排后备人才,助力国内沙滩排球青年梯队建设与行

业发展。赛事举办地——盐城大洋湾景区沙滩排球场,是盐城标志性的专业沙排场地,也是省内承接国家级沙排赛事的核心赛场之一,多次圆满举办全国沙滩排球锦标赛、全运会沙滩排球积分赛等顶级赛事,赛事承办经验丰富、专业水准备受认可。

大洋湾坐拥得天独厚的生态风光,绿水环绕、芳草萋萋、景致宜人,区别于传统城市赛场,这里将自然生态风光与专业体育赛事完美融合。赛场坐落于大洋湾生态景区核心区域,依山而建,风光旖旎,盛夏海风拂面、风景壮阔,暖阳、碧水、柔沙与热少年相互映衬,勾勒出独属于盐城的动感体育画卷,让竞技体育邂逅生态之美。

今世缘酒业

获评“最具国潮品牌力公司”



本报讯(金原)7月3日,由新财富杂志社主办的“中国资本市场发展论坛暨2026新财富杂志最佳上市公司、最佳港股公司颁奖典礼”在安徽滁州举行。会上,“新财富杂志最佳上市公司”各奖项榜单揭晓,今世缘酒业凭借深厚的品牌底蕴、稳健向好的财务表现以及优异的ESG实践,获评“最具国潮品牌力公司”。

作为国内资本市场极具影响力的价值发现平台,“新财富杂志最佳上市公司”评选由《新财富》联合光华-罗特曼信息和资本市场研究中心(北京大学光华管理学院、多伦多大学罗特曼管理学院联合共建)共同开展。评选依托科学的中国上市公司信息透明度指数,结合财务健康度、品牌影响力及国内外ESG评级

等指标,历经初筛、尽职调查及市场投票等环节,旨在挖掘中国诚信经营与可持续发展的标杆企业。此次入选,标志着今世缘酒业在品牌价值、公司治理及长期竞争力等方面获得资本市场的高度认可。

近年来,今世缘酒业深耕“绿动力文化”内涵,持续推进智造升级与绿色生产,在保持业绩稳健增长的同时,积极履行社会责任,展现新时代白酒企业的责任与担当。

面向未来,今世缘酒业将持续以价值创造为本源,以新质生产力为航标,持续深化治理改革、智造升级与责任践行,并以此为契机,进一步放大“国潮”品牌势能,助力中国白酒文化走向更广阔的舞台,在高质量发展时代浪潮中锚定坐标、勇毅前行。