



盐城高新区绿智赋能深耕储能新赛道

本报讯(钱伟伟 吕成 周广杰)储能是支撑新能源产业迭代、助力实现“双碳”目标的核心变量。今年以来,盐城高新区锚定制造业智能化、绿色化、融合化发展方向,持续扩容储能产业体量,提升产业发展质效,一批优质企业崭露头角,为构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系筑牢根基。

走进江苏远航锂电新材料科技有限公司(以下简称“远航锂电”)生产车间,自动化生产线满负荷运转,一批批高性能磷酸铁锂新型储能电芯产品持续下线,整装待发。

作为盐城高新区储能产业标杆企业,远航锂电深耕绿色低碳技术研发,依托核心技术优势,串联带动上下游企业协同发展,构建起联动高效的产业生态。

态,推动区域储能产业链低碳升级,让科技创新这个“关键变量”,转化为绿色经济增长的“最大增量”。

远航锂电办公室主任杨健介绍,自落户盐城高新区以来,该公司持续推进产品迭代与核心技术攻关。自主研发的324动力电池适配性极强,可用于重卡、矿卡、工程机械、电动船舶等动力系统,还深度适配于储能领域。在做强自身主业的同时,该公司开放技术平台,共享供应链资源、赋能数字化管理,带动上下游企业协同创新、降本增效,搭建起“研发—制造—配套”联动的产业集群,加速人才、数据、资本高效流转,实现从技术单点突破到产业生态共赢的集聚发展。

科技创新是绿色产业升级的核心动力

能,更是企业提质增效的核心支撑。在远航锂电,科创赋能贯穿产品研发、生产管控全流程。企业依托匀浆系统、MES控制系统等智能设备,实现生产全流程精细化、低碳化、数字化管控,有效提升生产效能,降低能耗成本,为盐城高新区储能产业绿智转型提供了生动实践。

企业的创新突破与稳步发展,离不开盐城高新区贴心的营商环境加持。精准落地的惠企政策和全程贴心的帮扶服务,为企业扎根发展、潜心研发、扩产增效撑起了广阔舞台。“‘保姆式’全生命周期服务体系、‘一件事一次办’改革与政策直达机制,让我们深切感受到盐城高新区营商环境的温度与效率。未来,我们将继续扎根盐城高新区这片创新创业热土,紧抓产业发展良

好机遇,依托本地优质发展资源,深耕储能电池领域,加快人工智能与储能技术深度融合,聚焦产业升级,不断提升核心竞争力,扩大产业布局与产能规模,为地方高质量发展贡献更大力量。”远航锂电党支部书记朱胜华这样说。

远航锂电的高质量发展是盐城高新区制造业智能化转型、绿色化升级、创新化突破的生动缩影。近年来,盐城高新区推动制造业从单点企业创新向产业集群跃升,从传统制造向绿智制造全域转型,持续补链、强链、延链,培育壮大产业主体,不断壮大先进制造业体量,提升产业核心竞争力,加快构建质效兼备、绿智融合、多元协同的现代化产业格局,为区域经济高质量发展注入强劲产业动能。

悦达集团

召开“510”警示教育会

本报讯(悦达宣)5月25日,悦达集团在盐召开“510”警示教育会,认真贯彻落实党中央和省市委全面从严治党部署要求,深入学习全市领导干部“510”警示教育会精神,教育引导集团党员干部以案为鉴、廉洁从业、担当作为,为实现“十五五”良好开局凝聚清风正气、筑牢纪律屏障。市纪委副书记、市监察委员会副主任李新华作专题辅导。集团党委书记、董事长张乃文主持会议并讲授廉政党课。集团党委副书记、总经理臧冲出席。集团及各平台公司领导、班子成员,直属企业主要负责人,集团总部机关全体人员在集团主会场参会。各平台公司机关全体人员、三级单位中层以上人员、委派组负责人在分会场视频参会。

会上,与会集体观看了警示教育片《为人民出政绩 以实干出政绩》。张乃文指出当前全面从严治党纵深推进,反腐败斗争持续发力,国有企业党风廉政建设面临新形势新要求。中央和省市委反腐败力度持续加大,监管标准不断提高,集团党风廉政建设任务艰巨,全体党员、干部要高度警醒、深刻反思,切实把思想和行动统一到上级决策部署上来。特别是要清醒认识集团党风廉政建设的严峻形势,对照“为人民出政绩、以实干出政绩”要求,辩证处理当前与长远、表面与内涵、历史与当下的关系。要严抓廉政问题,聚焦项目投资、工程建设、供应链管理、融资合作等关键领域,扎紧制度笼子,防范廉洁风险。要严抓作风建设,坚决抵制不良风气,不去不该去的场所、不存不该有的私心、不交不该交往的人员,严守生活纪律,保持清正本色。

该集团要求确保全面从严治党措施落到实处。要筑牢思想防线,树立正确价值观,做到堂堂正正做人、干干净净做事、平平安安履职。要守牢廉洁底线,认真学习领会《国有企业领导人员廉洁从业规定》要求,自觉对照检视、规范用权行为。要压实主体责任,主要领导干部带头示范,推动全面从严治党向基层延伸、向纵深发展。专题辅导中,李新华以“恪守廉洁从业规范,加强廉洁国企建设”为题作专题辅导,围绕把握形势、持续发力,以案为鉴、强化警醒,反躬自省、常修己身三个方面,结合大量鲜活典型案例,深入解读廉洁从业纪律要求,剖析违纪违法思想根源,为集团深化全面从严治党、建设廉洁国企提供有力指导。

市总工会党组理论学习中心组

集中开展理论学习

本报讯(记者 杨亦周)5月27日,市总工会党组理论学习中心组召开。市总工会党组书记、常务副主席张林海主持会议并讲话,市总工会党组领导班子成员、机关各部室及事业单位负责同志参加会议。

会议集中开展理论学习,领学《求是》杂志发表的习近平总书记《求是》杂志发表的习近平总书记《求是》杂志发表的重要文章《做强做优做大实体经济》。会议还明确了相关学习内容,要求结合工作实际持续深入学习。

会议强调,产业工人队伍建设改革是实体经济做强做优做大的技术支撑和技能基础,工会各项工作要紧紧围绕实体经济发

展,把政策、资源、力量倾斜集中到实体经济领域,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,营造浓厚干事氛围,引导广大职工脚踏实地、埋头苦干,在助力实体经济发展中积极贡献工会力量。同时要深入践行习近平法治思想,牢固树立以职工为中心的工作理念,谋划工作、分析问题、作出决策都要以职工利益为出发点,把职工获得感、幸福感、安全感作为衡量工作的重要标准,高度重视并及时核查处置职工各类诉求,坚持依法治会,将法治要求贯穿工会内部改革、创新发展与服务保障全过程,切实维护好职工合法权益。

市总工会

到阜宁调研工会工作

本报讯(周永祥 杨茜)5月22日,市总工会党组成员、副主席周小进一行到阜宁调研工会工作。

调研组先后走进江苏九如食品有限公司、赛得利(盐城)纤维有限公司周州劳模工匠创新工作室及城河路智能化工业驿站,通过现场察看、面对面交流等方式,深入了解基层工会重点工作推进成效。

在江苏九如食品有限公司,调研组详细了解企业在人才培育、职工权益保障、劳模示范引领等方面的创新举措与工作成效。调研组强调,企业要完善人才培养机制,搭建展示交流平台,推动创新成果转化应用,深耕科技创新平台建设,发挥劳模示范引领作用,深化师徒结对传帮带机制,持续锻造高素质专业化产业工人队伍。

在赛得利(盐城)纤维有限公司,省劳模范浩、省五一工匠培育对象周州就工作室成立以来的日

常运营、技术攻关、人才培养、成果转化等开展情况,以及团队斩获的各类荣誉奖项进行详细汇报。调研组对赛得利深耕人才培养、厚植工匠沃土的一系列举措与显著成效给予充分肯定,并强调企业要持续大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,积极鼓励员工踊跃参与各类科技创新赛事、创新成果评比活动,激发一线员工创新创造活力。

在城河路智能化工业驿站,调研组详细了解驿站功能布局、服务项目、运营管理等情况,肯定阜宁工会打造智能化、便民化、专业化职工服务阵地的创新实践。调研组要求,要进一步做好新业态劳动者维权服务、暖心帮扶、技能提升等实事项目,切实解决他们的急难愁盼问题,把驿站建成职工信赖的“温馨港湾”,不断提升职工获得感、幸福感、安全感。

2025年度十大类纺织创新精品名单公布

悦达家纺“鼓乐胡璇”入选

本报讯(夏晨颖)近日,备受瞩目的“2025年度十大类纺织创新精品”名单正式揭晓,江苏悦达家纺公司报送的“鼓乐胡璇”多色飞天形象、飘逸流转与乐舞姿态层解构,织入现代家纺面料之中。面料选用特高支纱线精工织造,质地柔软亲肤,光泽温润如玉,既有传统织物的细腻质感,又兼具现代家居所追求的垂坠感与透气性。

该产品创新之处更在于,设计师让敦煌艺术不再只是博物馆中的陈列,而是化作日常起居中触手可及的温暖陪伴——从壁画到床品,从千年文明到一夜安眠,传统文化真正“住”进了生活。每一处纹样的起承转合,都诉说着古老丝路上的艺术交融,让使用者在每一次触摸中感受到中华美学的生命力。

悦达家纺近年来持续围绕文化融合与技术创新两条主线推进产品升级,从多色经纬交织的工艺突破,到传统文化元素的系统开发,不断夯实创新根基。自文化融合战略实施以来,已累计开发出多款具有中国文化底蕴的家纺产品,广泛应用于家居床品、酒店布草等领域。“十大类纺织创新精品培育和推广”专项工作是工业和信息化部联合中国纺织工业联合会开展的,旨在推动行业加快实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略,促进纺织服装创意设计产业高质量发展。

新闻速递

盐渎街道 培训楼宇招商业务

本报讯(殷阿龙 吴彦萱)5月22日下午,盐都区盐渎街道举办楼宇招商业务专题培训会,通过以学促干,以训赋能,着力推动楼宇经济提质增效。该街道相关班子成员,经济发展办公室、财政和资产管理办公室全体工作人员参加培训。

培训会上,盐渎街道党工委副书记刘燕围绕楼宇招商核心要义、目标定位与实操细节作专题授课,结合区域经济发展趋势与街道资源禀赋,深入分析招商机遇与挑战,明确招商方向、优化工作路径,提升服务标准,为开展精准高效招商提供了清晰行动指南。经济发展办公室负责人侍凤存聚焦“四上”企业培育,解读入库标准、培育路径与政策保障,以案例、数据和流程讲解助力挖掘优质企业。财政和资产管理办公室负责人柏林围绕税源挖掘、风险防控、协同共治深入剖析,为筑牢财税底座、强化财力支撑提供坚实保障。

整场培训紧贴工作实际,既有宏观政策解读、产业趋势分析,又有一线实操方法、典型工作经验,内容充实、针对性强,有效补齐了工作人员在楼宇招商、企业培育、税源管护等方面的业务短板,切实提升了全体参训人员的专业素养、实战能力和服务水平。

近年来,该街道高度重视楼宇经济发展,立足优越区位条件、完善配套资源和城市发展核心定位,持续深耕楼宇经济主赛道,把楼宇经济作为经济工作的重点抓手。街道不断整合辖区商务写字楼、产业综合体等优质载体资源,优化楼宇业态布局,重点集聚总部经济、数字经济、商务服务等现代商贸等优质产业,持续盘活楼宇闲置资源,完善营商配套服务,强化企业精准培育,全力推动楼宇从“存量载体”向“增量税源”、“从空间集聚”向“质效提升”转变。通过常态化开展企业走访、精准招商对接、税源精细管护、政策落地赋能等一系列务实举措,辖区楼宇经济承载力、产业集聚力、经济贡献力持续增强,逐步形成业态优质、企业集聚、动能充沛的楼宇经济发展新格局。

潘黄街道 干部下沉整治常态化

本报讯(李明涛 孙煥斌 洪书敏)为深化城市精细化管理,持续巩固“四清四整·和美家园”专项行动成效,盐都区潘黄街道建立周末常态化下沉机制,固定每周星期六为“干部下沉整治日”,组织全体联系点干部深入辖区各社区、居民小区,一线攻坚环境顽疾,用心用情擦亮宜居家园底色。

自专项行动启动以来,潘黄街道构建“街道科级干部挂钩包保+联系点干部落实+部门单位包保+社区牵头+网格员和物业公司协同”五级联动体系,将87个住宅小区全部纳入整治范围,实行“一区一方案、一问题一台账”。每周六清晨,联系点干部全员下沉,直奔包保小区,以“清垃圾、清杂物、清僵尸车、清违建搭建”四项硬任务为核心,同步推进“整绿化、整设施、整秩序、整服务”四项提升工程,确保整治工作靶向精准、落地见效。

整治现场,干部们化身“环境卫士”,分工协作、干劲十足。针对楼道堆积杂物、绿化带私搭乱建、消防通道堵塞、“僵尸车”长期占道等群众反映强烈的突出问题,大家徒手清理杂物、搬运废弃家具、规范车辆停放、铲除墙面野广告,不放过任何一个卫生死角和管理盲区。

截至目前,潘黄街道已累计组织周末下沉整治活动20余次,联系点干部参与超1200人次,清理各类垃圾杂物30余吨,规范停车点位800余处,拆除违建搭建20余处,小区环境面貌显著提升。



5月26日下午,市总工会党组成员、副主席戴红军来到盐都区科创城中学体育馆,看望慰问备战江苏省第二十一届全国运动会职工部篮球比赛的盐城代表队全体教练员、运动员,为集训队员加油鼓劲,送去工会组织的关怀与温暖。 施综 摄

盐渎街道开展无偿献血公益活动

本报讯(刘佳 吴彦萱)无偿献血,是传递温暖的善举,是守护生命的义举,更是弘扬无私奉献、救死扶伤人道主义精神的生动实践。5月25日,盐都区盐渎街道联合盐城市血站、区红十字会,精心组织开展无偿献血公益活动。活动当天,广大党员、干部、社区居民及爱心人士踊跃参与,以实际行动诠释社会责任与担当。

活动现场氛围温暖有序、秩序井然。在工作人员和红十字志愿者的引导下,参与献血的爱心人士依次完成信息登记、健康征询、血压测量、血液初筛等流程,整个过程有条不紊。市血站的专业医护人员耐心细致地为每位献血

者提供服务,并叮嘱献血后的注意事项,确保献血过程安全、舒适。

除了献血环节,现场还特别设置了急救技能科普区。来自区红十字会的骨干讲师张豆为参与活动的群众进行了心肺复苏(CPR)操作演示,并邀请在场居民上手实操。大家积极参与,在“模拟人”上练习按压节奏,学习急救要领。一位刚刚完成献血的志愿者表示:“既能献血救人,又能学到急救技能,今天的活动特别有意义。”

一袋袋鲜红的热血,汇聚成一股股暖流。现场既有多次献血的“老将”,也有初次上阵的“新兵”。大家

纷纷表示,无偿献血不仅是传递一份爱心,更是自己应尽的社会责任,能够通过这样的方式为生命接力,感到无比光荣和自豪。据统计,本次无偿献血公益活动共有74人成功献血,累计献血量18100毫升,13人完成采样成为造血干细胞捐献志愿者。

该街道相关负责人表示,将继续加强与市血站、区红十字会等单位的合作,常态化开展无偿献血宣传与组织工作,大力弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,引导更多市民加入无偿献血和应急救援志愿者队伍,共同守护生命希望,为构建和谐社会贡献盐渎力量。

让品牌传播“出声”更“入心”

——悦达起亚倾力打造充满生命力的品牌文化IP纪实

悦达宣

在汽车产业竞争日益激烈的今天,如何让品牌传播不仅“出声”更“入心”?江苏悦达起亚汽车有限公司给出了一个充满温度与创意的答案:将品牌塑造的“方向盘”部分交付员工,启动了一场名为“EV5 Journey”的独特旅程。这不仅仅是一场产品体验活动,更是一个由内而外,融合了员工热爱、用户连接与品牌温度的人文实践。

一场“自驱动”的品牌共创:从员工到品牌代言人

不同于传统的市场推广,EV5 Journey的核心理念是“自驱”与“共创”。公司鼓励员工自发组队,驾驶着悦达起亚的明星电动车型EV5,利用假期探索城市与远方。他们的任务不仅仅是驾驶,更是成为品牌的“眼睛”和“话筒”,通过Vlog、直播、街头互动、图文分享等多元素自媒体形式,记录旅途见闻,分享驾乘体验,将EV5的产品魅力融入真实的生活场景和情感故事中。

这项活动已成功运营两届,成果斐然。累计行驶里程超5.5万公里,足迹遍布江浙沪皖鲁等省份的40多个城

市,将起亚EV5的灵动身影深深烙印在华东地区的风景区线上。2025年,147名员工参与了这场盛大“巡游”,足迹遍布27个城市,更在途中与117位EV5车主进行了面对面的深度交流,聆听真实声音,总传播量突破50万次,实现了品牌与用户的双向奔赴。

热情再燃:创意奔涌的“内容创造者”

2026年的EV5 Journey已于四月春光中再度启程。活动热度空前,创意喷涌。截至目前,已有19组、42名员工投身其中。他们的车轮已驶过20个城市,镜头与笔触捕捉到无数精彩瞬间。首月,由这些“员工创作者”产出的优质内容,其总传播量已迅速突破10万次大关。

更令人振奋的是,员工们的参与热情形成了强大的“虹吸效应”。目前,尚有20组已成功报名的队伍正整装待发,而报名通道关闭后,仍有10组员工主动申请成为替补。

超越传播:一家企业的社会责任与人文关怀新注解

悦达起亚EV5 Journey的深层价

值,远不止于品牌曝光与产品展示。它生动体现了植根于盐城这家合资企业在新时代下的社会责任担当,尤其是在“人文关怀”维度上的深刻洞察与实践。

对员工的关怀与赋能:活动充分尊重并信任员工的主体性与创造力,为他们提供了一个展示自我、实现创意、超越工作常规的舞台。这不仅是福利,更是深层次的精神激励和职业赋能。

对用户的真诚连接:活动鼓励员工在旅途中主动与车主及潜在用户交流,这不是一次性的推销,而是建立有温度、有故事的人际连接。这种基于真实体验和共同兴趣的沟通,极大地增强了品牌好感度与用户黏性,构建了更具韧性的用户社区。

对本土的深情反哺:作为盐城汽车产业的支柱企业,悦达起亚通过这样一场充满活力的活动,将员工和品牌的正能量辐射至省内外众多城市。这些“品牌大使”们沿途所展示的创新精神、团队风采和积极生活方式,也是对盐城城市形象和企业精神的一次生动宣导。

从盐城出发,EV5 Journey的旅途还在延伸。它不再只是一场市场活动,而是一个可持续发展的、充满生命力的品牌文化IP。