



大丰翔鸿皮蛋足球队在周末组织球赛

校园里的那粒种子,不只结出了足球

校门口等孩子的家长聊球,课间操场上跑动的身影多了,这股风,早就吹进了盐城的校园。

姚丁丁是鹿鸣路初中初一的男生,学习成绩一直在年级名列前茅。第一次跟着爸爸在家看盐城队的比赛,紧张的气氛让他浑身起了鸡皮疙瘩,那一刻,他好像突然懂得了足球是什么。

去年,学校举办足球班级联赛,姚丁丁第一时间报了名。他们在小组赛就遭淘汰,“一轮游”草草收场,但他并不觉得丢脸。输球那天晚上,他躺在床上把比赛在脑子里复盘了好几遍,越想越不甘心,越想越要踢。“就是那种感觉,输了不想认,想再来一次。”他说。从那以后,课间他会主动留在操场多练几脚,周末也开始央求爸爸带他去球场踢野球。

今年世界杯将至,姚丁丁早就向父母“申请”:学习之余,能不能多给他一点时间,让他守在电视机前看世界杯。梅西、姆巴佩、凯恩——那些绿茵场上的名字,早就被他写进了课本的空白处。

姚丁丁就读的鹿鸣路初中,本就不缺足球底子。这所学校历来重视素质教育,少年足球课程是“博·约”成长课程体系的重要组成部分,学生们在课堂内外都与足球打着交道。去年年底,学校举办2025年首届“盐小鹿”杯青少年校园足球班级联赛,苏超盐城队明星球员唐锦、童心、王友聪受邀走进校园,和近300名师生一起,把这片土壤的足球氛围推向新的高度。职业球员走进来,校园球员走出去,盐城校园足球的人才链条,正在悄然成型。

这股劲头,在盐城市第一小学同样看得见。作为全国青少年校园足球特色学校,该校今年同步举办第二届“金贺杯·盐小铁”校园足球联赛及首届篮球联赛,覆盖二至五年级全体学生。多年来,该校已向“苏超”盐城队、中超职业俱乐部及各级国字号球队持续输送优秀足球人才。目前,盐城队共有22名来自教育系统的球员,涵盖中学生、大学生及在职教师三类群体,年龄梯队结构合理,人才成长路径日趋清晰。

但足球只是开始。“苏超”带来的热潮,推动的远不止是一项运动。在盐城市串场河小学,大课间的操场上,花式跳绳早已是每个班级的“保留节目”——单人、双人、多人花样,“班班有队子,人人会花样”是学校的基本要求。这项传统体育特色项目深入人心,孩子们自编的《绳彩飞扬》在各类活动中广受好评。与此同时,学校还专门建设了羽毛球、网球训练基地,让有特长的学生有地方练、有人教。足球的热情蔓延过来,全民健身的土壤也跟着松动,体教融合在这里不只是一块牌子,更是孩子们每天一小时锻炼时间里,实实在在发生的改变。

赛场外,“苏超”热潮还带动本土企业加速向青训领域布局。盐城翔鸿皮蛋负责人刘总,去年冠名赞助苏超赛事,今年顺势创办专业足球青训俱乐部,面向普通家庭开放招生,不设高门槛,重在兴趣培育。“从商业赞助到深耕青训,我觉得自己完成了角色转变,填补了盐城社会青训领域的短板,希望能培育出更多本土足球人才。”他说。

一粒种子从校园落地,长出了远比足球更茂盛的东西。

球哨响了,普通人的故事也开始了

“苏超”改变的,不只是城市业态,更成全了众多普通盐城人的个体叙事。

成天扬是土生土长的盐城人,以前做本地生活自媒体,粉丝大多是盐城本地人,内容也少有人转发。“苏超”火了之后,他开始把镜头对准赛场实况,球迷百态和城市烟火气,一条关于球迷大合唱的短视频意外在网上传开,评论区里好多人问:“这是哪个城市?这里的人这么可爱?”

就这样,成天扬从一个普通的本地博主,逐步成长为城市文旅传播者。“苏超”官方还为本土自媒体提供专属拍摄权限和互动渠道,进一步降低了草根创作者的参与门槛。“‘苏超’给了本土博主一个真正出圈的创作舞台。”他说,“以前我写盐城,盐城人看;现在我拍‘苏超’,全国人看盐城。”

从成天扬这一人,到盐城的一群人。“苏超”搭建的,不只是一座足球场,更是一个平台,让许多普通人找到了成长和发展的支点。

满分到家家体育公司的施洪安,依托“苏超”赛事搭建的跨城交流资源,赴湖南江永县开展助农直播。他深耕当地农产品带货,累计销售香柚逾11000斤,先后获评“江永县助农大使”“江永文旅推荐官”称号。此后,他将湖南江永优质沃柑引入盐城市场,借助“苏超”赛事流量与商圈市集渠道扩大销售,以足球为纽带,以公益为初心,探索出一条颇具样本价值的跨城助农路径。

对上班族夏子明来说,“苏超”是减压出口,也是乡情寄托。加入0515球迷会后,每逢盐城队比赛,他都与球迷伙伴齐聚赛场,用呐喊释放压力与焦虑。球迷会还曾远赴湖南,为盐城队客场助威,把盐城球迷的热情带出省界。“为家乡球队呐喊,是最纯粹的放松。”夏子明说,在一次次集体助威中,他找到了归属感,心态也愈发开朗。

原本各过各的、低头刷手机的生活习惯,正在被足球的集体仪式感悄悄改变。每逢主场赛事,社区广场与商圈大屏准时开播,白发老人、年轻上班族、外来游客、本地孩童围坐一处,共同经历进球时的欢呼、胶着时的屏息。以往碎片化刷手机、宅家独处的生活惯性,正让位于结伴前往第二现场、看球聊天交友的新型休闲方式。

一场球,让这座城市有了新的温度——这或许才是“苏超”最值得珍惜的地方。

(本版图片由受访者提供)

这座城,因足球而不一样

□记者 王咏



球迷在“苏超”第三现场观赛

赛事日的餐厅,座无虚席

5月2日晚上8点,盐镇水街西南门的酒精烤宴还没到最热闹的时候,但门口已经站满了等座位的人。刘亦凡和父亲刚找到座位,顾不上看菜单,眼睛先盯到了大屏幕上的“苏超”直播——盐城和镇江的队员正在热身。刘亦凡刷着抖音看赛前花絮,老板招呼着:“不急,烧烤慢慢来,球赛还长着呢。”

就在等烤串的工夫,刘亦凡的父亲还碰到了好几年没联系的老同学,两人靠在桌边从上半场聊到进球,再聊到孩子上哪所学校。“要不是来看球,哪会想着约人出来。”他笑着,烤串端上来了,现场欢呼声也跟着来了。

这样的夜晚,在盐城每逢赛事日都在上演。酒精烤宴门店经理王文军介绍,每到周六赛事日,店内外座无虚席,整条街区都沸腾起来。而“苏超”的热度,并不只停留在比赛当天。那些乘晚班高铁、夜班飞机抵达盐城的外地客,会循着攻略把酒精烤宴列为“奔赴盐城第一站”。“无论多晚,哪怕只有一桌,我们都会以最真诚的服务迎接每一位来客,消解旅途疲惫,传递城市温情。”王文军说,店里专门打造了游客照片墙,定格下无数温暖瞬间。

这场席卷商圈的“苏超”热,早已不局限于一两家门店。“苏超”在盐城布局多处“第二现场”,读上·老西门、竹林大饭店等城市地标相继成为球迷聚集的场外主场。大屏直播、歌手驻唱、趣味互动、烟火市集,将赛场热度辐射至全城,也给周边商户带来了实实在在的客流红利。

“赛事带火了整条街区,客流量是平日的两三倍。”读上·老西门商圈内,山芋腔苏北菜董事长王嫣说,单场赛事期间累计接待球迷与食客超1200人,球迷餐、夜宵及团体用餐订单翻倍,赛事的人气,实实在在变成了门店的生意。

在竹林大饭店第二现场,摆鸡蛋饼摊的武建康则用另一种方式诠释着盐城人的热情——凡是外地专程赶来参加“苏超”活动的球迷,每人都能免费领到一份热乎的鸡蛋饼。摊位前常常围满好奇的外地游客,不少人忍不住撸起袖子跟着学上几手。“外地朋友来盐城看球,就是客人,请他们吃一张饼算什么,高兴还来不及。”武建康笑着说,“好多人学完了还说,回去要给家里人露一手。”

传统手工艺借助赛事流量重新进入公众视野,足球、美食、非遗相互叠加,在盐城街巷间勾勒出一幅兼具烟火气与文化底蕴的城市图景,赛事的商业价值与文化价值在此得到双重释放。

街角的奶茶店贴着盐城队的赛程表,在校门口等孩子的家长随口聊起上周那场球踢得怎么样。这是盐城一个普通的工作日傍晚,没有比赛,奥体中心安静如常,但足球早已在这座城市的日常里生根。连日来,记者走访发现,“苏超”这场联赛已跳出绿茵赛场的边界,深度扎根市井街巷、校园社区与商圈市集,没有轰轰烈烈的宏大口号,却实实在在改变着盐城普通人的生活方式与精神面貌。



读上·老西门片区,“苏超”第三现场人山人海

