

盐渎街道

实业笃行启新程 智造赋能迎盛景

本报讯（王丹 孙益 王昊 吴彦萱）今年以来，盐都区盐渎街道锚定“两业引领、产城高地”发展目标，始终聚焦产业集群突破，筑牢实体经济硬支撑，以优质的产业发展环境赋能辖区企业发展。企业开年即冲刺、开工即满产，以强劲的发展势头跑出生产经营加速度，奏响了新春开门红的奋进乐章，为区域经济高质量发展注入蓬勃动力。

江苏鑫利龙轻化设备有限公司作为专业的复合机械制造企业，主营各类复合机、裁断机等产品，凭借过硬的产品质量和完善的质量管理体系赢得业界好评，2025年成功入选江苏省瞪羚企业。近年来，企业坚持走科技发展道路，持续加大技改投入推进生产线自动化改造，同时与盐城工学院等高校深化产学研合作，共建技术研发平台，以科技赋能为企业高质量发展筑牢根基。

“去年我们的海外市场成功拓展至东南亚、欧美等地区，今年我们在火焰机、除味机等领域与华为、小米等国内知名企业展开更深层次的合作，预计全年开票销售突破5000万元。”江苏鑫利龙轻化设备有限公司董事长易玉琴的这番话，道出了企业开年谋发展、拓市场的坚定信心。从深耕海外市场到牵手国内知名企业，鑫利龙轻化设备以内外市场双拓展的发展思路，为全年发展定下了实干奋进的基调。

江苏同力食品科技有限公司作为一家集研发、生产、销售于一体的专业化糖果企业，以智慧工厂理念打造生产体系，引进22条国际领先生产线，借助定制MES系统实现生产管理可视化；同时与山东大学共建研究中心，携手玛氏箭牌等国际知名品牌深化合作，不断研发新品、提升产品附加值，企业核心竞争力持续攀升。

“2025年，我们公司全年销售额达5.1亿元，经营情况稳定；今年开局良好，一季度销售额已超过1.5亿元。”江苏同力食品科技有限公司常务副总成丽说，“接下来我们将紧跟市场趋势，积极开发更多知名品牌客户，加大软糖、奶糖等核心产品的业务量，全力以赴完成全年5.5亿元销售目标。”

当前，盐渎街道持续做强四大服务业集聚区核心竞争力，以优质的产业生态和完善的服务体系为企业发展保驾护航。

新闻速递

市总工会

联合举办花艺沙龙

本报讯（曹露 王敏）为加大对新就业形态劳动者的关爱力度，丰富女性家政服务员的精神文化生活，缓解其工作压力，增强其归属感与幸福感，3月25日，由盐城市总工会主办、市家庭服务行业工会联合会承办的“致敬‘最美管家’·工会‘花’样宠你——新就业形态女性劳动者花艺沙龙（家政专场）”成功举办。

本次活动共邀请30名来自一线的女性家政服务员参与。平日里，她们穿梭于千家万户，用辛勤的汗水和专业的技能，为无数家庭带去整洁与温馨，是当之无愧的“最美管家”。为了让她们在繁忙工作之余，能够停下脚步，感受生活的美好与艺术的熏陶，市总工会特别组织了这场别开生面的花艺沙龙。

活动现场花香四溢，气氛温馨而热烈。专业的花艺老师首先为大家讲解了插花艺术的基本技巧、色彩搭配以及花材养护知识。随后，在老师的悉心指导下，家政服务员们纷纷化身“花艺师”，精心挑选心仪的玫瑰、康乃馨、洋桔梗等各色鲜花和配叶，细心修剪枝叶，巧妙构思布局。

她们专注地将一朵朵鲜花插入花篮，用灵巧的双手赋予花材新的生命与美感。在轻松愉悦的氛围中，大家一边交流插花心得，一边分享工作中的点滴与生活的感悟，欢声笑语不断。经过一番精心创作，一篮篮错落有致、独具匠心的插花作品陆续呈现在大家眼前，每一篮花都承载着她们对生活的热爱和对美的追求。

参与活动的家政服务员们手捧亲手制作的插花作品，脸上洋溢着幸福与自豪的笑容。

市总工会以这种“花样”宠爱方式，向辛勤付出的女性家政服务员们致以崇高敬意，让她们在花香与笑语中感受到被尊重、被关爱的温暖，进一步激发了她们立足岗位、奉献社会的热情。

盐城高新区

赴沪拓宽合作渠道

本报讯（吕成 周广杰）“沪”融长三角，“盐”发新动能。3月27日，盐城高新区（上海）上市公司恳谈会在上海举行。来自上海及其他地区的40多位企业家齐聚一堂，共商合作、共享商机、共谋发展。上海证券报社党委常委、总编辑谭飞，盐城高新区党工委书记、管委会主任高翔出席。盐城高新区管委会副主任陶敬国主持。

盐城高新区是盐城市唯一的国家高新区，是盐城市重点打造的产业科创高地。近年来，盐城高新区紧扣“高”“新”定位，突出实干担当，奋力争先进位，全力推动科技创新与产业创新深度融合，高质量发展保持良好态势，主要指标持续增长，产创水平领跑全市，综合实力稳步攀升，发展快、态势好、潜力大，是投资兴业的优选地。此次在上海举办上市公司恳谈会，旨在深化盐城高新区与上海及其他地区企业的交流对接，拓宽合作渠道，奋力实现招商引资工作新突破、新成效。

盐城与上海渊源深、往来密、合作久，是密不可分的发展共同体。一直以来，盐城高新区主动接轨上海、深度融入长三角一体化发展，持续深化与上海地区的交流合作，常态化开展交流推介活动，与上海集成电路、电子行业协会、科创集团等机构建立起良好合作关系，以国电投上海融和新能源、大因多媒体为代表的一批优质企业在盐城高新区落地生根、开花结果。

当前的盐城，机遇叠加、势头强劲、前景广阔，正处在高质量发展的上升期、黄金期。盐城高新区将陆续举办系列招商对接活动，为与企业开展长期合作、常态对接、深度协同创造新可能、打开新空间。

会上，盐城高新区作产业招商、科技人才招商和服务业招商推介，盐高新科创集团作产业基金介绍。与会企业代表围绕发展概况、核心业务、产业优势以及未来的投资布局规划发言交流，现场互动频繁，合作意向浓厚。

市公共关系协会八届二次理事会干货满满



本报讯（徐锦 胡霞 记者 张兆领）3月27日，市公共关系协会召开八届二次理事会，通过会前调研、会中学习、通报情况、总结部署、研究制度等形式，整个议程紧凑有深度，干货满满。

当天下午，理事会成员来到江苏瑞恩建设工程有限公司观摩该公司党建、文化赋能企业发展情况。该公司总经理袁朝芹2013年开始自主创业，经过十多年打拼，公司发展成为盐南高新区明星企业，先后荣获江苏省民营科技企业称号和入库江苏省科技型中小企业，公司电力施工班荣获江苏省“工人先锋号”荣誉称号。袁朝芹先后荣获“江苏省五一巾帼标兵”“盐城市劳动模范”等荣誉称号，当选为江苏省总工会第十五次代表大会代表、江苏省总工会第八次女职工代表大会代表等。

随后，理事会成员又来到江苏华恒兄弟动漫制作有限公司，观摩该公司十多年来走国际合作之路，壮大本地文化产业的相关情况。该公司总经理吴万华从打工起步，积累技术与资金后返乡归巢，如今成为江苏省首届紫金文化创意人才，市文化产业协会副理事长。其策划作品《麋鹿传奇》被评为省“五个一工程”奖，以牺牲在盐阜大地的烈士为素材的红色英杰系列动漫《铜马》家喻户晓，讴歌为民造福的北宋范仲淹率众修筑捍海堰的动漫剧《范公堤》即将公映。

八届二次理事会上，开展了“第一议题”学习。市公共关系协会会长王峻峰领学了习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神和全国两会精神、《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《让愿担当、敢担当、善担当蔚然成风》。随后，通报了协会参加中国公共关系协会第七届全国会员代表大会、参加省公关协会五届四次理事（扩大）会议以及参加长三角公共关系联盟有关活动情况。

理事会还总结协会2025年工作、部署2026年工作，研究协会20项相关工作制度以及协会“十五五”规划纲要，并就新会员吸收、入会等工作进行了研究。

市爱国拥军促进会等单位

合力启动“明眸匠才”公益项目

本报讯（记者 张栩）3月25日下午，由盐城市爱国拥军促进会及其会员单位江苏省盐城技师学院、盐城曙光爱尔眼科医院共同主办的“明眸匠才”公益项目签约仪式，在盐城技师学院举行。活动旨在凝聚更广泛社会力量，深化爱国拥军内涵，聚焦青年技能人才眼健康，以公益行动赋能高素质“匠才”培养。

市退役军人关爱基金会党支部书记徐龙波出席活动并讲话。盐城技师学院党委委员、副校长郑海风致辞。市爱国拥军促进会副会长、秘书长耿晔明，盐城技师学院党委委员、副校长唐监怀，盐城曙光爱尔眼科医院CEO姜晓燕，代表三方签署“明眸匠才”公益项目合作协议。

徐龙波在讲话中指出，“明眸匠才”公益项目是市爱国拥军促进会凝聚社会力量、践行社会责任、深化拥军内涵的重要举措。该项目旨在将“拥军优属”工作中所秉持的关爱、奉献精神，延伸至对青年技能人才的关怀之中，通过专业的眼健康服务，切实守护学子们的“光明”未来。徐龙波说，这个项目不仅仅是一次简单的公益活动，更是为期三年的系统性健康护航工程。它融合了爱国拥军促进会的平台组织优势、技师学院的教育生源优势以及曙光爱尔眼科医院的专业医疗优势，实现了公益初心、教育使命与专业力量的“三方联动”。他希望合作三方以项目为纽带，整合资源、优势互补，切实守护青年学子及相关群体眼健康，为爱国拥军事业与技能人才培养注入新活力。

郑海风表示，学校将以此次合作为契机，把眼健康关爱融入人才培养全过程，助力学生以健康体魄锤炼精湛技能，培养更多德技并修的新时代工匠。姜晓燕表示，盐城曙光爱尔眼科医院将发挥专业优势，通过开展眼健康科普、免费视力筛查、公益诊疗等系列服务，为技师学院师生及相关群体提供全方位的眼健康保障。

据悉，盐城市爱国拥军促进会自2023年5月成立以来，积极开展拥军优属、关爱退役军人等系列活动，为广大退役军人及会员单位提供精准贴心服务，取得显著社会成效。此次“明眸匠才”项目的启动，是促进会推动会员单位深度合作、凝聚社会力量、践行公益使命的又一重要实践。

“5000元购车抵扣券（限时）+1万元以旧换新补贴”

购买起亚EV5享11重优惠

本报讯（悦起宣）日前，悦达起亚宣布针对EV5推出11项限时购车权益，以5000元购车抵扣券、0首付3年0息、赠送充电桩及免费安装服务等权益为核心，叠加多重超值好礼，进一步降低消费者的购车门槛，带来物超所值的购车体验。此外，盐城用户购车还可额外专享1万元以旧换新补贴，超多权益叠加超多优惠，可谓福利满满。

值得关注的是，此次限时购车权益覆盖金融、充电、置换、质保等多个维度，将为用户带来贯穿拥车全生命周期的高品质服务保障。

具体而言，活动期间，消费者购车可享悦达集团5000元购车抵扣券、0首付，3年0息（金融贴息至高23000元）、赠送充电桩及免费安装服务（价值4000元）、7000元增换购补贴、起亚老车主购车赠2年交强险（2600元/2年）等超值权益，大幅降低了消费者的购车门槛。在售后服务方面，购车即享整车5年或10万公里质保、三电8年或15万公里质保、5年5次基础保养材料免费。同时，还提供5年免费无限全数据流量、价值3000元App积分首购特别权益、定向人群专属2000元充电卡等权益，将购车福利拉满。

作为家庭出行的“百变生活智舱”，EV5聚焦中国家庭用户的核心需求，以安全可靠的三电系统、720km超长续航里程、灵活实用的百变空间、健康环保智舱、越级智能科技配置等产品优势，成为当下市场更具质价比的家用纯电SUV。

目前，2025款EV5起售价仅14.98万元，新车还新增蓝灰内饰、皮革包裹方向盘、外后视镜电动折叠等配置，并将多功能触控按键升级为哑光材质，进一步提升了出行品质，增配不加价。同时，2025款车型新增的720Light入门版还大幅降低了720km长续航版本的购车门槛，将满足更多用户的高品质出行需求。

值得关注的是，EV5也是起亚在中国首发、中国生产并销往全球的战略车型，现已出口至澳大利亚、智利、哥伦比亚、科威特、摩洛哥、沙特等全球主流市场，其卓越的产品价值已获得全球用户的信赖。

此次悦达起亚推出盐城用户专享购车权益，不仅展现了对盐城本地用户的满满诚意，更以真金白银的超值优惠，助力更多消费者轻松拥有高品质出行生活。即日起，感兴趣的消费者可前往全国悦达起亚授权经销商门店咨询，把握限时购车良机。

新闻速递

市总工会

精心谋划二季度及年度重点工作

本报讯（记者 杨亦周）3月27日，市总工会召开全市工会季度工作例会，全面总结一季度工作成效，精心谋划二季度及年度重点工作。

会议首先传达学习了全省工会重点工作部署推进会精神，听取各县（市、区）总工会主席关于一季度工作完成情况、二季度工作打算及年度特色亮点工作谋划的汇报，市总工会各分管领导结合分管条线工作和市工会第八次代表大会筹备情况发言，最后由市总工会主要领导作工作部署和要求。

会议强调，全市工会季度工作例会，是统筹推进工会工作、上下联动破解难题、推动工作落地见效的重要机制，要充分发挥季度例会的交流借鉴作用，推动全市工会工作提质增效。开展特色工作要立足以往工会工作打下的良好基础，接续推进既有特色品牌、成熟工作举措，在原有基础上深耕细作、优化提升，同时注重宣传效果，确保全市工会工作一脉相承、接续发力。年度重点工作要聚焦产业工人队伍建设改革、工匠人才培育、工会驿站建设、园区产改工作、困难职工帮扶扩面提质、新就业形态劳动者权益保障、劳动领域政治安全、工会数字化体系建设等关键任务，细化举措、狠抓落实。要把市工会第八次代表大会筹备作为当前重中之重，统筹做好材料把关、氛围营造、组织保障等各项工作，确保大会圆满顺利召开，以高质量工会工作服务全市经济社会发展大局。

会议要求，各县（市、区）谋划特色亮点工作，要切实做好“三个结合”：结合全总、省总重点工作部署，结合本县（市、区）基层基础实际，结合本地职工群众需求，确保工作接地气、受欢迎。要坚持久久为功、长期推进，加强宣传总结、典型引路，积极向上对接，力争得到上级肯定。要牢牢抓住产改、国有企业工会规范化建设、困难职工帮扶、新就业形态劳动者维权服务、劳动领域安全、工会数字化建设等重点工作，深入开展正确政绩观学习教育，全力筹备好市工会第八次代表大会，认真做好省运会职工部比赛、工会驿站建设管理、“五一”系列活动等工作，配合落实好春秋假相关服务，各地要结合实际认真梳理、抓好落实。

悦达集团

加强与韩企多方面合作

本报讯（朱嘉璇）3月27日，悦达集团与韩国SP公司、MICUBE公司合作签约仪式在盐举行，三方将在智能制造等方面加强合作。悦达集团党委书记、董事长张乃文，韩国SP公司会长沈相均，盐城经济技术开发区党工委委员、新能源汽车产业园区管理办公室主任、党组书记邓既明出席活动并致辞。

沈相均在致辞中表示，悦达集团在汽车、能源和先进制造等领域拥有雄厚的产业基础和广泛的市场影响力，SP公司在自动化设备和智能制造方面具备扎实的技术实力与丰富的项目经验，MICUBE公司在智能工程软件领域具备韩国领先水平，持续引领制造业现场数字化转型与生产革新。希望三方充分发挥各自优势，以互信为基础，打造中韩技术交流和产业合作的标杆，推动中韩合作迈向新的高度。

邓既明表示，本次签约是三方深化合作的崭新起点，是共谋发展的重要举措，也是实施科创赋能的最新成果。相信在多方共同努力下，合资公司必将在智能制造与绿色低碳发展的赛道上勇立潮头，实现跨越式发展。中韩（盐城）产业园将始终坚守“服务企业、助推发展”初心使命，为项目加速建设、企业蓬勃发展提供全周期、全方位保障，共同铸就政企同心、互利共赢的合作典范。

张乃文表示，SP公司与MICUBE公司是韩国智能化、数字化运营的优秀企业，在技术研发等方面具有独特优势。悦达集团深耕实体产业多年，始终以智能制造为抓手推动产业升级。此次合作签约，是三方抢抓全球制造业数字化、智能化转型机遇的重要举措，也是悦达深化国际合作、完善产业布局的关键一步。相信通过精诚合作、携手并进，必将释放强劲的合作动能，在互利共赢中开创发展新局面。

签约仪式前，沈相均一行参观了悦达起亚三工厂、一汽盐城分公司、悦达纺织“灯塔工厂”和集团展示馆。悦达集团领导张正林，MICUBE公司社长沈孝峻，SP公司、MICUBE公司、悦达南方公司有关方面负责人，悦达集团相关部室负责人参加活动。

悦达·黄海金马

亮相2026全国农机展

本报讯（吴雨昕）3月27日，2026全国农业机械展览会在河南驻马店国际会展中心盛大开幕。江苏悦达智能农业装备有限公司携旗下“黄海金马”品牌11款热门农机盛装亮相F03展位，以“智能农机引领农业现代化”为主题，全面展示企业在绿色智能农机领域的最新成果，以实际行动迎接“十五五”规划开局之年。

展会现场，悦达·黄海金马F03展位人气持续攀升，成为展馆内的焦点之一。展位前人流如织，观众们对智能除草机器人、纯电动拖拉机、动力换挡拖拉机、电驱混动拖拉机等亮点产品兴趣浓厚，纷纷驻足细观、拍照记录，围绕产品性能、适用场景与现场技术人员深入交流。展会期间，行业相关领导莅临展位参观指导，详细了解企业创新成果与产品布局，对悦达智能农装在科技创新方面取得的成果给予充分肯定。不少经销商和种粮大户现场表达了购买意向，对产品在智能高效、绿色节能方面的表现给予高度评价。

展会期间，悦达智能农装通过线上线下融合的方式，进一步扩大品牌影响力。现场开展的主持人问答、互动抽奖、节目表演等活动精彩纷呈，网红玩偶巡游吸引众多观众合影留念，营造了热烈浓厚的展会氛围。线上同步直播覆盖抖音、快手等平台，让无法亲临现场的观众也能云端逛展，与技术大咖实时互动。现场扫码关注、打卡集赞等活动也吸引了大批观众参与，进一步提升了品牌曝光度。

作为悦达集团旗下农业装备板块的重要力量，悦达智能农装始终坚持以服务现代农业为己任，积极响应国家“加快农业农村现代化”的战略部署，紧扣“高端化、智能化、绿色化”转型方向，持续加大研发投入，不断丰富产品谱系，致力于为农业用户提供更加高效、智能、绿色的农机装备。