

### 扎实做好马拉松赛事筹备保障工作

本报讯(记者 孙欣)为扎实做好2026盐城马拉松赛事各项筹备和执行工作,3月26日,我市组织开展马拉松合成演练,副市长商建明参加。

演练中,赛事组委会相关负责人员沿比赛线路查看赛前准备情况,并在重点环节、主要路段督导安保、医疗保障、赛事氛围营造等工作,对赛事组织运行流程及应急处置能力进行了全方位检验。在随后召开的情况分析会上,商建明指出,要提高政治站位,增强大局意识,充分认识办赛意义,全面落实责任清单,积极做好协同配合,全力以赴、不折不扣地投入到赛事组织工作中。要守牢安全底线,聚焦天气变化、选手安全、赛事秩序等重要节点、重点环节,细致排查风险隐患,完善应急处置预案,全力保障赛事平稳有序。要加大宣传力度,营造浓厚氛围,结合配套活动进一步提升赛事知名度,扩大城市影响力,努力将本届盐城马拉松办出水平、办出特色。

### 大众时评

### 34公里的“减法”,城市温度的“加法”

3月29日,2026盐城马拉松将鸣枪开跑。今年赛事最受跑者关注的变化,就藏在34公里处——高坡度爬升路段被取消。

跑过马拉松的人都清楚,34公里通常处于“撞墙期”,双腿像灌了铅,心肺逼近极限,此时若遇上爬升路段,不少跑者会被迫降速、抽筋,甚至无奈弃赛。

今年,盐城把这块“削平”了。事实上,赛道的优化从来不是单一调整,而是盐马赛事服务精细化的生动缩影。除了取消陡坡,今年盐马还将全程与半程终点物理分离,有效规避了跑者冲刺时的拥挤状况;从5公里起,每2.5公里就设置一个补给站,为跑者及时补充体力、提供专业保障;更贴心的是,跑者还能享受免费公共交通、景区免票入园、酒店延时退房等一系列福利。这些细节看似微不足道,却串联起城市对跑者的满满诚意,让一场激烈的竞技比赛,多了几分烟火气与人情味。

盐马的这份用心,更藏着盐城“体育+文旅”融合发展的巧思。盐马赛道串联起大铜马、串场河等城市地标,平坦的赛道让跑者在全力竞速之余,得以从容欣赏盐城的风光与城市底蕴。而跑者的到来,也进一步带动了盐城的餐饮、住宿、旅游等相关业态发展,让赛事带来的“流量”,真正转化为城市发展的“留量”。

一场马拉松,就是一次城市治理能力的“大考”。34公里处的“削峰”,削掉的是跑者赛道上的阻碍,更筑起了城市与跑者之间的信任桥梁。盐马用一个个暖心小细节,交出了一份有温度的城市答卷,也让更多人看见:这座城市的诚意,就藏在跑者脚下的每一步平坦里。

### 艾斯特38年打出全球“落点”

(上接1版) 2001年,艾斯特转换“打法”,推出自主品牌“锐科特”,从“幕后”走向“台前”。

相比于大型企业,乡镇小厂的创牌之路并不容易,资金实力、推广策略、客户信任度、高端人才等,都是绕不开的难题。

这几年,艾斯特不断丰富“打法”:成立专业科研设计团队,推出更具科技含量的球拍;主动与国内外专业球队合作,靠技术积攒口碑;邀请知名网红代言,用接地气的方式贴近年轻人。科技赋能,是下一步发力的重点。

“在很多人印象中,体育器械属于传统劳动密集型产业,靠的是工人手上的功夫,其实‘智慧体育’大有可为。”王旭升介绍,公司与南京林业大学、青岛科技大学、盐城工学院建立产学研合作,通过运动数据采集,分析击球时的力量传递路径,持续优化底板与套胶的硬度配比。

体育是全球化大产业,各地运动特色、地理环境、规则场地的共通性,也为行业企业提供广阔赛道。近年来,艾斯特紧抓机遇,将产品线拓展至匹克球、沙滩球等新兴运动用品。

“十五五”期间,国家将积极发展群众体育,这让我们更有信心。”王旭升说,将继续加大研发投入,深化与高校合作,进一步拓展国内外市场,提升品牌影响力,向更加专业的赛事舞台不断迈进。

## 麋鹿在国际舞台回归中国名“MiLu”

本报讯(记者 陆荣春)3月26日,记者从江苏大丰麋鹿国家级自然保护区获悉,前不久在北京举办的麋鹿与生态保护国际研讨会上,世界自然保护联盟(IUCN)宣布:中国麋鹿重引项目成为全球最成功的物种重引入范例。

更具标志性意义的是,研讨会正式启用麋鹿的中文音译“MiLu”,替代带有殖民色彩的“Pere David's Deer”(大卫神父鹿)。这意味着曾在中国本土灭绝的物种,终于在国际舞台拿回它的“本名”。

大丰麋鹿保护区管理处副主任刘彬难掩喜悦:“早就该如此了!”字里行间满是自豪与欣慰。他认为,麋鹿重引进已成为全球最成功的物种重引入范例,IUCN将其誉为“野生动物重引进的中国范式”。当物种保护的方案赢得世界尊重时,“中国名”的回归便成为必然。

研讨会上,大丰麋鹿保护成效得到世界各地专家学者的广泛关注和高度认可。麋鹿俗称“四不像”,是中国特有物种。清末国内灭绝后,仅少量个体留存欧洲。1985年,中英签署重引进协议,同样来自英国的22头麋鹿重返北京南海子;1986年,依托大丰地区出土的大量麋鹿化石实证,39头麋鹿在此落地安家,大丰麋鹿保护区同步成立。

40年来,大丰麋鹿保护区践行“引种扩群、行为重塑、野化放归”三步走战略,种群规模实现跨越式增长。科技赋能让保护更精准。无人机热成像、红外相机、卫星项圈实现网格化巡护,机械化科学投喂提升繁育效率,麋鹿繁殖率、存活率稳居全球第一。如今,大丰麋鹿保护区的麋鹿总数达8502头,其中野生种群3673头,终结

全球百年无完全野生麋鹿群的历史,同时创下三项“世界之最”——世界面积最大的麋鹿保护区、世界最大的野生种群、世界最大的基因库。大丰麋鹿保护成效惠及全国。自上世纪90年代起,大丰麋鹿保护区累计向25个省市输送440多头麋鹿,让物种血脉遍布神州。十三届“鹿王争霸”直播跨越山海,让麋鹿保护故事走向世界,凝聚全球生态共识。

从39头到8502头,是生命繁衍的壮阔奇迹;从“大卫神父鹿”到“MiLu”,是文化自信的有力彰显。盐城市麋鹿研究所所长解生彬表示,40年坚守,大丰麋鹿不仅实现物种重生,更成为盐城践行生态文明、推动人与自然和谐共生的生动范例。IUCN副总干事斯图尔特·马吉尼斯点赞,盐城大丰大规模复壮麋鹿种群的成功实践,为全球濒危物种保护提供了中国经验。

### 六年坚守润童心 志愿者护航千名师生祭英烈



本报讯(记者 宋晓华)春风寄哀思,松柏祭英魂。东台三仓烈士陵园内苍松挺立、庄严肃穆,3月24日至25日,一场跨越两天、覆盖近两千名师生大型清明祭扫公益活动如期举行。东台市连心志愿者协会联合东台市新联会、东台市实验小学,以公益之力筑牢红色教育阵地,用志愿初心传承革命精神。

三仓烈士陵园是苏中抗日根据地重要红色地标,镌刻着“七保三仓”的英雄史诗,长眠着无数为民族解放献身的革命烈士,粟裕将军部分骨灰亦安葬于此,是盐城地区重要的红色教育基地。今年活动聚焦“追寻·2026·清明祭英烈”主题,该协会主动扛起公益责任,全额出资承担全程包车费用,统筹调配39辆大巴车,分3月24日、25日两天,安全接送东台市实验小学本部、启平、惠阳路三个校区四年级近两千名师生,往返东台市区与三仓烈士陵园。从车辆调度、路线规划到行程保障,该协会提前周密部署,避开出行高峰,全程闭环管理,有效解决了学校组织大型外出活动的交通难题,让红色研学之路安心又顺畅。

活动现场,全体人员整齐列队,神情肃穆,红领巾与志愿者红马甲交相辉映。伴随着深情的《献花曲》,志愿者们代表、新联会代表及学校领导缓步上前,向革命烈士敬献花篮、整理挽联,全体人员集体默哀,向英烈们致以最崇高的敬意,深切缅怀革命先辈的丰功伟绩。

为强化党建引领作用,锤炼党员志愿初心,活动专门设置重温入党誓词环节,将党建工作与红色祭扫深度融合,进一步坚定了党员志愿者传承红色基因、践行志愿精神的使命担当。少先队员们也在队旗下重温入党誓词,稚嫩却坚定的声音,传递着新时代少年铭记历史、奋发图强的决心。

祭扫仪式结束后,师生们在志愿者的引导下,有序参观烈士纪念馆、初心广场及粟裕将军墓,聆听革命故事、瞻仰历史文物,沉浸式感悟红色岁月的峥嵘历程。这堂别开生面的“行走的思政课”,不仅让青少年深刻体会到如今幸福生活的来之不易,更将爱国情怀深深根植于心底。



(受访单位供图)

据了解,自2021年起,东台市市连心志愿者协会便立足本土红色资源,牵头打造清明祭英烈公益活动品牌,从最初的联合学校、医院共同开展,到今年联动新联会形成多方合力,活动规模逐年扩大、内容持续优化,至今已累计惠及近万名学子,成为当地常态化、品牌化的红色教育实践活动。

“坚持办这场活动,就是想带着孩子们走近红色历史,实实在在上好一堂户外思政课,让他们打小就记住今天的好日子来之不易,懂得感恩先烈、珍惜当下。”该协会会长刘浩平表示,这项公益活动将一直办下去,不断把细节做细、服务做足,联动更多爱心力量一起发力,让更多青少年在追思英烈中立志气、明担当。

### 如何为AI“造身塑形”?

进机器人产业园建设,加速建成融创中心,打造创新联合体,年内集聚项目20个。

更值得关注的是,盐城本地制造企业,也在积极拥抱这场变革。江苏金风科技有限公司基于AI原生范式,积极推动风机进化为“具身智能体”——未来风机将不再是被动执行的设备,而是具备先知先觉、自主思考、群体协同、终身学习能力的智能实体。这种源于本土、服务本土的转型

探索,正是盐城培育具身智能产业最宝贵的“种子”。从“大脑”到“身体”,从龙头企业引到本土企业转型,盐城在具身智能这条赛道上,既有清晰的顶层设计,也有扎实的产业基础,更有企业的主动探索。我们相信,既能思考又能行动的“盐城造”智能体,将越来越多出现在生产生活中,为新型工业化注入源源不断的“智”造动能。

### 干部任职前公示

为进一步扩大干部选拔任用工作民主,广泛听取社会各界意见,提高选人用人公信力,根据《党政领导干部选拔任用工作条例》等规定,经市委研究决定,对下列同志进行任职前公示,具体名单为:

杨小进,男,汉族,1971年12月生,大学,学士,中共党员,现任盐城市委副秘书长,拟任盐城市直单位正处级干部。

彭加锦,男,汉族,1977年2月生,省委党校研究生,中共党员,现任响水县响水镇党委书记、一级主任科员,拟推荐提名为副县(市、区)长人选。

公示时间:2026年3月27日至2026年4月2日。对公示对象有何反映,请于公示期间与市委组织部联系。

联系电话:0515-12380-0。联系地址:盐城市世纪大道21号盐城市组织部(邮编:224005)。

中共盐城市委组织部 2026年3月26日

(上接1版)

面对高端郁金香种球依赖进口的难题,景区成立研发中心,引进荷兰技术,自主培育优质新品种。每年春季,300多个品种、3000多万株郁金香竞相绽放,吸引长三角游客慕名而来,荷兰花海也成为中荷农业技术交流的鲜活载体。这一突破,既稳固花海景观优势,更打破国外技术垄断,为产业可持续发展注入核心动力。

### 产业共富 文化铸魂 厚植高质量发展软实力

可持续旅游的核心,是实现生态、经济、社会三大效益统一,让发展成果惠及群众。荷兰花海坚持“富民为本”,深耕文旅与乡村振兴融合,探索“种球公司+基地+农户”的联农富农新模式,让小小郁金香成为百姓增收致富的“幸福花”。

依托花卉产业优势,景区延伸全产业链,从传统花卉种植,拓展至种球研发、文创开发、婚庆服务、康养体验等多元业态,实现从“单一赏花”到“多元体验”的转型升级。景区还建成长三角地区最大婚庆礼堂、华东地区最大婚纱摄影基地,不断丰富“花海经济”内涵,形成“以花兴旅、以旅促产、以产富民”的良性格局。

这一发展模式,推动周边8个村庄3000多户农户,从土地耕种者转变为产业链参与者、受益者,助力近6万人就近就地就业,累计提供用工近7万人次。“在景区养护花草,比干农活轻松,每天跟花打交道,心情舒畅,干活也有劲。”在景区工作8年的村民王翠银的话,道出众多就业村民的心声。

通过土地流转、园区就业、自主经营等多种方式,农户仅花卉种植一项人均年增收3万多元,收入是原先棉花经济的10倍。数据显示,景区年游客量突破480万人次,年带动地方产值超3亿元,真正实现“种好一片花、激活一个产业、致富一群人”的愿景。大丰区新丰镇全村村党总支书记奚圣军坦言,周边各村众多村民依托花海就业,仅本村就有数百人在家门口稳岗增收。

让乡亲们能在家门口增收致富,是荷兰花海发展可持续旅游的初心。未来,景区将继续放大联农带农优势,让更多群众共享花海发展成果,为乡村振兴注入持久动力。

### 初心如磐 逐绿前行 书写文旅发展新答卷

文化是旅游的灵魂,更是可持续发展的核心竞争力。荷兰花海的诞生,承载着跨越百年的中荷友谊,是中荷文化交流的重要纽带。1919年,荷兰水利专家特莱克远赴大丰,为这片盐碱地规划水利系统,奠定当地农业发展、生态改善的坚实基础;2012年,景区依托这段历史文脉种下第一片郁金香,开启了从荒滩到花海的蜕变之旅,让跨国友谊在繁花中代代传承。

让文化可感可触,是荷兰花海文旅融合的核心追求。景区携手导演王潮歌团队,打造《只有爱·戏剧幻城》沉浸式演艺IP,搭建六大剧场,推出50余部戏剧作品,推动“戏剧+文旅”深度融合。沉浸式演艺让游客游览从“走马观花”升级为“深度沉浸”,也补齐夜间经济短板,助力景区成功创成江苏省首批夜间文化和旅游消费集聚区。

同时,景区深挖“民国村镇规划第一镇”的历史底蕴,打造垦荒文化展馆、老酱油工坊等文景点位,将历史文脉融入游览动线,让游客在赏之余感悟垦荒精神,实现自然景观与人文内涵的双向赋能,让文旅融合更有温度、更有深度。作为“一带一路”公共外交基地,荷兰花海坚持开放包容,积极开展国际交流合作。一方面引进国外先进农业技术和文化元素,另一方面将中国乡村振兴的实践成果推向世界,让世界透过这片花海,看到中国乡村发展的崭新面貌,也为自身发展拓宽国际空间。

从昔日草滩生的沿海盐碱荒滩,到今朝繁花似锦的生态文旅胜地,荷兰花海的蜕变,是践行“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践,是盐碱地治理的成功典范,更是文旅融合助力乡村振兴的样本。它以生态修复唤醒土地,以科技创新激活产业,以文旅融合锻造竞争力,以联农带农实现共富,最终完成了从“一粒盐”到“一朵花”的华丽蝶变。当下,荷兰花海坚守初心、逐绿前行,在可持续发展的道路上稳步迈进,为全国文旅产业高质量发展、乡村全面振兴提供可借鉴、可推广的经验。

Large graphic with text: 保护生态环境 促进低碳发展. Includes QR code and logo for 'I Believe' (我相信).