

两千余种标本讲述本草故事

# 我市建成首家中药材标本馆

□记者 姜琰 陶秋凤

经过六十余载、五代药检人的接续努力,近日,我市首家中药材标本馆在盐城市食品药品监督检验中心建成。馆藏中药材标本达2226种,是我市种类最丰富、规模最大的中药材标本馆,为中药鉴定、科研教学及科普宣传搭建了重要平台。

该标本馆位于市食品药品监督检验中心四楼,展陈面积约180平方米。步入馆内,两株藤龄逾百年的鸡血藤和黑血藤苍劲古朴,引人注目。它们分别采自云南和广西,是标本馆建立过程中从道地产区采集的珍稀品种。馆内标本按根茎类、茎木皮类、叶花全草类、果实种子类、动物矿物类等门类系统陈列,涵盖灵芝、人参、鹿角等名贵中药材,既有浸制液保留鲜活形态的标本,也有干制并标注详细信息的腊叶标本,形成了一部立体可查的中药资源图谱。

主任支荣荣介绍,“标本馆的建设可追溯到1960年建所之初。馆内珍藏的龙骨化石,以及戥称、切药刀等中药传统工具,都是上世纪六十年代药检人员翻山越岭背回来的‘宝贝’。彼时,第一代药检人深入田间地头,开展中药资源采集和标本制作,埋下了第一颗‘种子’。此后,历经六十余年,五代药检人薪火相传、接续努力,从日常检验中收集、从道地产区补充、从鉴别争议中积累,使标本数量从最初的寥寥数十种,发展到如今的2226种。每一份标本背后,都是一次对专业的坚守、一场与时间的赛跑。

“这里既是中药资源的活态档案,也是药检人手中的‘活字典’。”支荣荣说,在日常检验工作中,遇到疑难品种鉴定、真伪优劣判断时,标本馆的实物标本往往能提供最直观、最可靠的比照依据。除实物标本外,馆内还珍藏着《神农本草经》《新修本草》《本草纲目》等中医药典籍的印刷版本,以及多个版本的《中华人民共和国药典》,文献与实物相互印证,为中药科研和质量监管提供了坚实支撑。

展柜一角,古朴的药碾、药臼引人驻足;窗外,现代化实验室里高效液相色谱仪等精密仪器无声运转。一动一静之间,既记录着中药炮制技艺的传统记忆,也见证着中药鉴定从“眼观口尝”到“精密分析”的时代跨越。

盐城市科技馆

## 让科学魅力触手可及



本报讯(记者 李泓儒)“火焰掌”“乒乓加特林”“化学红绿灯”“鲁米诺反应”“液氮棉花糖”……3月14日,盐城公园好人馆内人头攒动,空气中弥漫着好奇与期待的气息,市科技馆品牌活动“玩转科学”(第3期)重磅开启,特邀“马丁博士的科学实验室”品牌创始人——陆铮带来了一场趣味性、互动性与科普性于一体的沉浸式科学实验秀,吸引了众多市民家庭及科学爱好者约300人踊跃参与。此外,10.56万人次通过盐阜大众报网上直播平台在线观看。

在展示每一个“神奇”现象后,陆铮都耐心揭示其背后的科学原理,强调观察、思考与实践的重要性,以深厚的专业功底和卓越的表演能力,将安全知识、物理原理、化学变化等硬核科学,包裹在极具视觉冲击力和参与感的实验之中,真正实现“玩转科学”。“平时孩子对科学知识不太感兴趣,今天看了马丁博士的实验,一直问东问西,还说以后要当科学家。”一位家长感慨道。

本次活动免费向公众开放,无需预约,体现了科普服务的公益性与普惠性。选择在3月14日“圆周率日”举行,更赋予了活动的特殊意义,旨在引导公众尤其是广大青少年关注科学、热爱科学。此次科普秀设在好人馆,是市科技馆推动科普资源下沉、服务市民文化生活的重要举措。

本次活动免费向公众开放,无需预约,体现了科普服务的公益性与普惠性。选择在3月14日“圆周率日”举行,更赋予了活动的特殊意义,旨在引导公众尤其是广大青少年关注科学、热爱科学。此次科普秀设在好人馆,是市科技馆推动科普资源下沉、服务市民文化生活的重要举措。



活动不仅为市民提供了一个充满乐趣的周末科普去处,更营造了“学科学、爱科学、用科学”的浓厚社会氛围,为培养未来创新人才奠定了广泛的群众基础。演示的多项科学实验不仅瞬间抓住了孩子们的好奇心,也让成年观众乐在其中,有效破解了科普“不接地气”的难题,让科学摆脱了枯燥的刻板印象,展现出其生动、有趣、亲切的一面。

“接下来,我要让火焰在手掌上跳舞。”陆铮话音刚落,便拿起一瓶洗洁精,将液体均匀涂抹在手掌上,随后用导管向掌心注入了燃气。当他点燃掌心的瞬间,一团橙红色的火焰“腾”地升起,现场观众发出阵阵惊呼。火焰在掌心燃烧了3秒后熄灭,马丁博士摊开手掌展示:“大家看,我的手毫发无损。这是因为洗洁精形成的泡沫层锁住了水分,隔绝了高温,这就是燃烧需要达到可燃物着火点的原理。”他边说边将手掌凑近镜头,屏幕上清晰可见掌心残留的泡沫,观众席中响起热烈的掌声。



# 宣传普法润民心 放心消费在盐城

我市举办“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动

□记者 周峰华

提升消费品质,优化消费环境。3月15日上午,悦达889商业广场人头攒动,由市市场监管局、亭湖区市场监管局、亭湖区消费者协会共同举办的2026年“3·15”国际消费者权益日暨盐城市放心消费“三承诺”活动在此拉开帷幕。现场数十个宣传展位整齐排开,工作人员与市民面对面交流,为市民解答消费过程中遇到的问题,共绘“放心消费在盐城”的生动画卷。活动通过一系列惠民便民的举措,切实增强消费者的获得感与安全感,倾心打造的诸多互动环节,吸引了众多市民参与,现场气氛热烈。



扫一扫 看视频 视频制作 金建华



活动现场 龚俊 摄

多了些,这些问题就都知道了。寓教于乐的形式,小礼品的派送,有奖问答吸引了市民踊跃参与,在轻松愉快的氛围中普及了法律知识,现场气氛活跃,进一步提升了宣传效果。

### “承诺+警示”双管下 满意消费硬支撑

作为本次活动的重头戏,放心消费“三承诺”系列活动扎实推进。活动现场,开展了“安全、质量、价格、服务、维权”五放心消费承诺活动,引导企业树立诚信经营标杆;大力推行线下实体店“七天无理由退货”承诺活动,提升线下购物体验;推广“一键和解 维权放心”承诺活动,畅通消费纠纷快速解决渠道。活动中,还对积极参与并符合标准的单位名单进行公示,接受社会监督,以标杆效应带动整个商业服务环境升级。

结合当前消费热点及投诉焦点,活动中还适时发布系列消费提示和警示。针对预付式消费、网络购物、老年保健品、食品安全等常见陷阱,提醒广大消费者增强防范意识,科学、理性、绿色消费,在合法权益受到侵害时,能够及时通过正规渠道维权。参与活动的市场监管局相关工作人员告诉记者,市场监管部门将以此次活动为契机,落实中消协“提升消费品质”年主题,强化经

营者主体责任,畅通维权渠道,推动形成多方共治格局,助力“放心消费在盐城”建设,提振消费信心。

2025年,全市坚持质量引领,夯实满意消费“硬支撑”,在全省率先制定“品质江苏”建设行动方案重点任务清单;抓实综合整治,守牢满意消费“安全线”,坚决落实“下狠手整治”要求;突出权益导向,激活满意消费“新动能”,深入开展“优化消费环境”专项行动;强化监管护航,规范满意消费“大市场”。过去一年的成绩单,每一项举措、每一个数字,都是“放心消费在盐城”最坚实的注脚。

据悉,围绕“提升消费品质”主题,持续深化放心消费环境建设,切实维护消费者合法权益,盐城市市场监督管理局近期还发布了2025年度市场监管领域典型案例和维权案例,通过深度剖析案情、明晰法律边界,进一步增强消费者维权意识和经营主体合规经营自觉,营造安全放心的消费环境与公平有序的营商环境。此次“3·15”系列活动不仅是一次维权成果的展示,更是盐城市深化放心消费创建、激发消费潜力的重要举措。通过政府引导、行业自律、社会监督和消费者参与的多方合力,盐城市正全力构建让群众“买得放心、吃得安心、用得舒心”的优质消费环境,为全市经济高质量发展注入强劲动力。

### 咨询辨假“零距离” 维权知识入民心

“我之前买鸡,那个动了手脚,多收我8块钱,这种情况该怎么办?”市民李霞在现场质量咨询台前抛出困扰已久的疑问。工作人员当即拿出电子秤现场演示,手把手教她识别“鬼秤”的技巧,李霞听得频频点头,紧锁的眉头渐渐舒展。

咨询台另一侧,真假灭火器的对比展示引得盐城师范学院学生陈俞睿、何慧婧驻足围观。“灭火器还有假的?”面对学生的疑惑,执法人员拿起两具外观相似的灭火器耐心讲解:“看这里,每个正规灭火器都有独一无二的‘身份证’编号,假货往往在这里露馅。”从疑惑到恍然大悟,两个年轻人连称“这节课太值了”。

一个个真假辨别讲解,一次次面对面答疑,让众多市民学到不少实用知识,也让维权知识真正走进了百姓心里。除此之外,活动现场还通过法律法规宣讲、消费教育引导等形式,与市民进行面对面交流。设立投诉举报受理台,第一时间处理消费纠纷。一系列互动性强的宣传活动,不仅扩大了消费维权工作的社会知晓度,更营造了安全放心的良好舆论氛围。

### 食品安全现场检 趣味普法入人心

针对群众普遍关心的餐饮安全问题,活动特别设置食品安全“你送我检”快速检测环节,开展“你送我检 放心消费”便民服务。消费者可将购买的果蔬、肉类等食品送至检测点进行快速检验。工作人员将市民送来的蔬菜切片、滴试剂、上仪器,一套流程引得不少市民驻足观看。市民殷海英送检后好奇地观察着每个步骤:“平时买菜当然想买健康的,可普通老百姓哪能天天测?”工作人员耐心解释,市场监管部门每天都会对各大农贸市场菜品进行常态化检测,市民可以放心消费。“那就好,你们把好关,我们就放心了!”拿到合格的检测结果,殷海英笑着点赞。

为增强市民对市场监督管理工作的了解与支持,现场穿插了有奖问答环节,聚集了众多人气。“国际消费者权益日是哪一天?”“这个简单,我知道,我来。”市民王丽小跑着走上舞台,准确说出了答案。“我国保护消费者权益的基本法律是什么?”“这个我知道。”台上主持人的问题刚抛出来,市民王宇就快速回答了问题,两人笑眯眯地还领到了精美小礼品。两人分别是做采购和财务工作的,平时由于工作需要,或多或少都会涉及相关法律内容,所以关注自然

开展“世界肾脏日”主题活动

## 燕舞医疗公益暖人心

本报讯(纪毅)2026年3月12日是第21个世界肾脏日,今年的主题为“人人享有肾脏健康:关爱生命,守护地球”,呼吁全社会关注肾脏健康、重视慢病管理,倡导个体健康与生态环境协同守护。

为普及肾脏健康知识,提升肾友自我管理与生活品质,江苏燕舞医疗管理有限公司旗下血透中心精心组织世界肾脏日公益关爱系列活动,以专业医疗服务与暖心人文关怀,为广大肾友送上健康守护。

该中心为肾友提供义诊服务,开展血压测量、血管内瘘检查、健康状况评估,及时排查风险、指导日常护理。并邀请肾内科领域的权威专家通过“云诊室”对中心肾友进行远程诊疗,打破空间限制,让肾友享受便捷、高效的专家问诊与健康咨询服务。

期间还举办肾脏健康宣教讲座,围绕慢病管控、饮食调理、科学用药等核心知识细致讲解,帮助肾友树立科学护肾理念;现场设置趣味问答互动,以轻松易懂的形式巩固健康知识,调动参与热情。为肾友准备专属健康点心,低糖低盐、营养适配,用细节传递温暖关怀。

此次世界肾脏日公益活动,将健康科普、便民义诊与人文关怀融为一体,切实提升肾友的健康获得感与幸福感。未来,燕舞医疗将始终坚守医疗初心与社会责任,持续开展健康科普与公益服务,以规范诊疗、精细护理、暖心陪伴,守护每一位患者的生命健康,助力全民肾脏健康素养提升。

