



“爸爸,快帮我扶一下雪圈!”“妈妈你看,我能自己滑下来啦!”在北京陶然亭公园冰雪嘉年华现场,孩子们坐着彩色雪圈从雪滑梯上飞驰而下。

两千多公里以外的室内雪场昆明热雪奇迹,孩子们脚踩雪板,顺着雪道轻快滑行,稚嫩的脸上洋溢着笑容。

寒假已至,天南海北的冰雪场地同步“升温”。在北方的滑雪胜地,在南方的室内冰馆、冰雪乐园,越来越多的家长带着孩子走进冰雪世界,享受冰雪乐趣。

2月13日,游客在青岛西海岸新区融创藏马山滑雪场游玩。

新华社记者 李紫恒 摄

冰上『带娃记』 亲子消费点燃冰雪经济新热潮

带娃玩雪成“新刚需”

“以往寒假不是在家看动画片,就是去商场里的游乐场,如今滑雪、玩雪反倒成了寒假的‘保留项目’。”在北京陶然亭公园冰雪嘉年华现场,来自海淀区的李女士一边帮孩子整理围巾,一边感慨道,“这既能让孩子多到户外活动,还能磨炼他们的意志。”

和李女士有同样想法的家长不在少数,来自山东的柴女士已经连续两年带孩子参加专业滑雪训练营。在她看来,和孩子一起在雪场上挑战自我、经历摔倒再站起的过程,是一段宝贵的成长经历。

家长消费观念的转变,直接反映在冰雪行业的发展趋势中。黑龙江亚布力滑雪场的一位资深从业者透露,近年来参与冰雪培训的学员呈现低龄化趋势,6至12岁青少年已成为主要客群。“以前大多是家长带孩子来‘体验一下’,现在不少家庭会主动为孩子选择系统的冰雪培训课程、购置专业的运动装备。冰雪运动逐渐变为孩子成长过程中的一项‘必备技能’。”

“雪假”、寒假与春节多重时间窗口的叠加,进一步催生了冰雪亲子消费的热潮。

2025年末,吉林、新疆、内蒙古等地陆续设立“雪假”,为孩子参与冰雪运动提供了更充裕的时间。据统计,“雪假”期间,吉林省约22万名学生参与冰雪运动;新疆阿勒泰市累计接待游客41.3万人次,实现旅游收入4.02亿元。

除此之外,寒假、春节与周末的时段重合,形成了长达一两个月的家庭集中出行黄金期,为亲子冰雪消费创造了充足的时间条件。不少地方顺势推出多项鼓励亲子消费的举措:寒假期间,内蒙古投放150万元消费券助力学生玩转冰雪;2025武汉大众冰雪季期间,武汉市向市民发放150万元冰雪消费券,其中培训券可用于为孩子报名青少年滑冰培训课程……

南北皆可滑 四季皆能玩

冰雪经济的地域版图持续延伸,让带娃玩雪实现“南北皆可滑、四季皆能玩”。即便在南方,孩子们也能享受冰雪运动的乐趣。

国家体育总局冬季运动管理中心发布的《大众冰雪消费市场研究报告(2024—2025冰雪季)》显示,截至2025年4月,全国室内滑雪场(真雪)79个,增长20个,增幅33.9%。从室内滑雪场分布来看,我国华东、华南地区室内滑雪场最为集中,浙江、江苏、广东合计有24个室内滑雪场,占全国室内滑雪场总数的30.38%。华中地区的湖北、西南地区的贵州等省份也有较多雪场分布。这些建在都市圈或城市近郊的冰雪场地几乎全年无休,满足了南方家庭不出省就能玩转冰雪的需求。

不少滑雪场在用户体验上下功夫,提供精细化、有特色的亲子冰雪服务。以张家口崇礼太舞滑雪小镇为例,这里专门设立供孩子们体验雪上运动的“小驴雪乐园”,还推出儿童滑雪“全托管”服务,家长可以将孩子交给专业团队,让孩子在教练的陪同下,安心畅玩冰雪、体验雪趣。

业态融合让冰雪玩法更“有料”。昆明热雪奇迹作为云南大型四季室内雪场,依托周边云南民族特色建筑、特色饮食及文化体验资源,构建起“吃住行游购娱”一站式服务体系,有效带动亲子消费升级,让玩雪成为集运动、休闲、体验于一体的活动。“冰雪+研学”“冰雪+文化”等模式,更让亲子冰雪体验升级。云南香格里拉普达措嬉雪乐园推出“冰雪+自然教育+亲子互动”的复合型产品,满足家庭“玩中学”的需求。

黑龙江省导游协会会长李从辉针对“冰雪+”业态的发展给出专业建议:“‘冰雪+研学’这块要把实用性和趣味性结合起来,避免只玩不学,‘冰雪+文化’则要深度挖掘地域IP,比如冰雪非遗、民俗活动等,让大家有情共鸣。此外,场馆要尽可能打造全场景式体验,延长消费链条。”

亲子消费拉动效应明显

“一个孩子能带动两到三个家长消费,亲子家庭带来的绝不止门票收入。”云南香格里拉普达措嬉雪乐园相关负责人给记者算了一笔账:亲子家庭到园后,家长为孩子租购雪服、雪镜的意愿非常强,加上园内餐饮、纪念品选购,家庭消费需求旺盛,拉动效应明显。

开放的嬉雪空间,不仅有效激活了区域冰雪经济活力,也为普达措国家公园创造了新的经济增长点。据介绍,2025年12月至2026年1月期间,嬉雪板块收入同比增长43.94%,市场吸引力持续攀升。

这种消费乘数效应,也在激活冰雪经济全链条。在消费端,针对青少年的专业冰雪装备销量持续攀升,儿童滑雪板、防护头盔、保暖雪服等产品成为各大电商平台热销品类,不少品牌还推出亲子款冰雪装备,满足家庭消费的个性化需求。

此外,亲子家庭的冰雪消费往往伴随住宿、餐饮、交通、周边旅游等一系列衍生消费。雪场周边的亲子酒店、家庭民宿预订火爆,例如冰雪季黑龙江亚布力阳光度假村入住率达到了100%,民宿预订也接近九成。在张家口崇礼,部分雪场联动周边智慧农业大棚推出采摘线路,让游客体验草莓、彩椒等温室采摘,实现“滑雪+农趣”无缝衔接。

《大众冰雪消费市场研究报告(2024—2025冰雪季)》显示,2024到2025冰雪季,全国滑雪场消费金额达786.13亿元,同比增长12.88%,且滑雪场周边两公里消费金额增长27.97%,对周边零售、交通等行业拉动作用明显。

值得关注的是,亲子冰雪消费还催生了不少新业态、新场景,让冰雪消费的内容更加丰富。以冰雪为主题的摄影成为雪场热门配套服务,不少雪场内配备了专业摄影师,为亲子家庭提供拍摄服务。冰雪文创产品也在不断推陈出新,融合冰雪元素与卡通形象的钥匙扣、玩偶、纪念徽章等产品,深受孩子喜爱,成为冰雪消费的“小彩蛋”。

(新华网北京2月15日电)



游客在漠河体验雪上娱乐项目(2025年1月15日摄)。

新华社记者 徐凯鑫 摄



□新华网记者 潘子荻 刘璐 颜秉光 赵普凡 黄凯莹 李晓笛 徐红梅