



(图片由AI生成)

# 马年“新姿势”

## ——“Z世代”这样过年

□新华社“新华视点”记者 张千千 程思琪 董雪

与“搭子”守岁、带IP潮玩回家、在“赛博”庙会打卡……马年春节，“Z世代”年轻人正用层出不穷的新玩法，为传统年俗注入奔腾的活力。这幅新春画卷里，既有尽责在岗的坚守，更有创意飞扬的欢聚，共同勾勒出“Z世代”的青春风貌。



### “自定义”团圆：告别单一归途

大年初一要走访留守职工，初六、初七要护航返程高峰，日常要在辖区内巡查……马年春节，长江航运公安局上海分局长兴派出所“95后”民警沈李青将坚守工作岗位。在他看来，自己虽不能踏上归途，但为他人守护好奔赴团圆的旅程，让万家灯火平安闪烁，何尝不是一种更辽阔的团圆。

在“Z世代”的春节图景中，有温暖的坚守，也有愈加多元的玩法。如今，越来越多年轻人开始主动选择和定义属于自己的年味。

和志同道合的伙伴一起守岁、旅行，正成为年轻人主动选择的团圆新解。社交平台上，征集过年“搭子”的帖子不计其数。

“前阵子回过家了，而且我在北京养的猫年纪大了，不想送它去寄养。”今年，“95后”周文婷决定首次留在北京过年。她已经加入多个社交平台的“过年不回家”小组，寻找能一起跨年的伙伴。

“行”是许多年轻人假期的关键字，但旅途的目的地不止是家乡。杭州白领陆晶即将和朋友前

往挪威看极光。“我父母已计划好去云南旅游，全家各自奔赴热爱，线上分享见闻，也是一种团圆。”

让父母开启“反向春运”，来到自己所在的城市阖家团圆，亦是年轻人的春节新选项。同程旅行发布的《2026年春节旅行趋势报告》显示，今年春节前夕，一批由中小机场飞往北京、上海、广州、深圳的“反向”机票预订热度增长显著，热门航线主要包括榆林到上海、衡阳到北京、宜宾到深圳、盐城到广州、长治到上海等。

### 年货焕新：从物质囤货到情绪消费

春节临近，年货采购进入高峰。如今走进商圈门店，扑面而来的是一种新的热闹：年轻人穿梭于潮玩集合店与IP主题专区，手提袋里装的未必是传统烟酒糖茶，更可能是印着心爱角色的“吧唧”（徽章）、新春限定盲盒。

在上海知名二次元商业体百联ZX创意场内，许多市民游客正在选购自己喜爱的“谷子”年货。记者看到，不少店铺推出新春福袋，大学生小王挑选了两包“谷子”福袋正准备付款。“我和朋友都喜

欢这个IP，回老家过年时，正好带回去送给朋友当礼物。”

当前，年轻人的年货消费正经历一场从满足物质需求到承载情绪价值的变迁。

今年1月，一个看似生产失误的瑕疵品“哭哭马”公仔逆势爆火。淘宝数据显示，“哭哭马”走红的48小时内，超10万人在网上搜索，销售超2万件。1月以来，在“马年吉祥物”“生肖玩偶”“马年挂件”等相关商品的成交结果中，造型圆润、表情丰富的“情绪

马”成交占比高达七成以上。这背后是年轻消费者对情绪价值的强烈认同，他们青睐的不再是完美的吉祥物，而是能引发共鸣的个性表达。

社交平台上，不少“00后”分享自己的年夜饭食谱。有的食谱包括魔芋爽拌黄瓜、炸鸡米花、螺蛳粉、珍珠奶茶，还有年轻人干脆采购预制菜料理包。“不是不会做饭，是主打一个抽象”“过年难得休息，让自己轻松一下”……不少年轻人如是评论。

### 玩法翻新：“赛博”过年与文化寻年

从舞龙舞狮“穿越”到VR互动世界，在前沿科技与传统文化的交融中寻找年味，是许多年轻人的选择。“我买了两张‘早鸟票’，准备去体验AI互动项目，来一场‘赛博’过年。”“00后”陈曦对北京即将举办的2026大都新春庙会充满期待。

春节前夕，全国各地掀起文化活动“抢客潮”。在四川，第三十二届自贡国际恐龙灯会开幕，科技赋能让“木兰传奇”灯组栩栩如生；福建福州以“非遗贺新春”为主线，推出百场非遗主题新春活动，巨型花

灯、侨批文化等多种非遗民俗项目竞相呈现；上海西岸梦中心水岸新春季启幕，华裳巡游、非遗皮影、非遗戏曲轮番登台……

河南郑州记忆1952油化厂创意园近日开启春节市集摊主招募。“烟火气、时尚感、艺术范儿是园区吸引年轻人前来游玩的关键。”创意园总经理曹心荷说，园区已入驻230多家主理人店铺和上百个市集摊位，涵盖文化创意、科技创新、娱乐餐饮、文艺演出、沉浸式体验剧场等。

“我做的不只是葫芦，更是

“情绪搭子”，希望每个作品都能给人们带来快乐。”“00后”摊主祁贺遥向顾客介绍她手工制作的文玩葫芦。

在这股结合科技与文化的年味新浪潮中，无数年轻面孔在岗位上闪耀。无论是保障庙会科技元素顺畅运行的工程师、宣传非遗的青年传承人，还是活跃在新消费领域的创业者，他们如同奔马，在各自赛道上前行，不仅创造了春节新玩法，更展现了奋斗进取的青年风采。

(新华社北京2月10日电)

## 12306“候补”不止“捡漏”！ 这样抢票，成功率高出一截



支招 新华社发 王鹏 作

据新华社北京2月9日电（记者 刘雅萱 毛鑫）春节临近，12306平台的“候补”功能再次火爆，不少网友借此功能成功“捡漏”。但12306的候补功能，并非只是简单的“捡漏”。记者日前采访了国铁广州局相关负责同志，为大家解答12306候补的几个常见问题。

### 如何办理“候补”？

当查询无票时，可以使用候补功能。提交“日期+车次+席位”需求，预付票款后，后台全天候24小时兑现。也就是说，12306开售火车票有时段规定，但兑现候补是“即有即兑”，没有时间限制的。

每名旅客可以保有6个待兑现的候补订单，每个候补订单最多可以添加19名乘车人、3个不同日期，总计不超过60个车次。

提交候补订单时需确定候补截止兑现时间，不晚于开车前20分钟，也可提前主动终止候补。订单提交成功后，在指定的支付时间内完成支付，同一时间仅允许存在一个待支付候补订单。

### “候补”是等着“捡漏”吗？

在12306平台候补，不只是“捡漏”。

候补票源分两类：

一是常规的退票、改签释放席位——通俗地讲，就是等着别人退票之后“捡漏”。

二是铁路部门根据候补数据新增的运力——铁路部门会实时分析候补订单，根据热门线路、高需求时段调整运力。也就是说，旅客的候补可能直接催动铁路部门增开列车、加挂车厢、动车组重联，用新增席位来满足更多的购票需求。

### 如何保障“候补”所需的运力？

铁路部门会实时进行票额动态监控和动态调整。根据候补订单的数据，分析热门线路、高需求时段，综合考虑可用车辆、线路空档和车站能力，调整和增加运力。主要有以下两种办法兑现候补：

一是重联动车组。

比如：国铁广州局在监测到2月2日广州南到重庆西的候补车票达到2033张之后，及时安排G3722次列车重联运行，把单编组8节车厢动车组重联成16节车厢，运力直接翻倍。

二是加开临时列车。

比如：保证检修前提下，将2月6日至8日的首趟动检列车提前20分钟开出，这短短的20分钟就能加开4趟临时列车，实现了将近4千张候补车票兑现。

2026年春运开启以来，国铁广州局紧盯候补数据，最大限度加开、重联动车组，实现“一日一图”，每天根据新的线路图开行列车。春运首日，根据车票和候补数据，国铁广州局开行列车3272列，比去年多开69列。春运期间，预计单日最高可安排开行旅客列车4499列，同比增长9.8%。

### 如何提高“候补”成功率？

提交候补时，如何才能成功“兑现”？铁路部门为大家支了“三招”。

——拉满60个候补组合

在12306App上，每个用户能同时提交6个候补订单，每个订单可选3个乘车日期，最多能凑60个“日期+车次”组合，还能勾选多个席位。

温馨提示：别“死磕”某一趟车，多个时间段的车次都选上，组合越多，匹配概率越高。

——这个选项必勾选

提交订单时，一定要勾选“接受新增列车”。当出现加开列车时，系统会为你自动兑现。

——把握先机

12306候补讲究“先到先得”，排队位置越靠前，成功率越高；提前绑定好支付方式，核对好乘车人信息，别因支付超时、信息填错错过机会。