

□潘微 王悦

在“十四五”圆满收官、“十五五”扬帆启航的关键历史节点,盐城邮政始终锚定市委“四个三”工作布局,将企业发展脉搏与全市“向海图强、向绿而兴、向新转型”的发展大局同频共振,以“商流、物流、资金流、信息流”四流合一的综合优势,主动扛起政治责任、勇担经济使命、践行社会责任,在服务绿色低碳发展示范区建设、谱写中国式现代化盐城新实践的征程中,书写了新时代邮政企业的责任与担当,为地方发展注入了强劲的邮政力量。

向海图强 向绿而兴 向新转型

# 盐城邮政以『四流合一』服务现代化新盐城建设



智能无人投递车



24小时无人驿站

## 建强智慧物流枢纽

铸就发展提速“新引擎”

盐城邮政锚定科技兴邮战略,全力构建高效协同、智能便捷的现代化物流体系。全新投运的盐城邮件处理中心,作为全国90个省级处理中心之一,集成自动摆轮分拣机、双层小件分拣机等智能分拣设备,助力邮件处理效率提升。同时,盐城邮政积极推进网络布局优化,增强新邮件处理中心的辐射带动能力。中心出港干线覆盖全国16个省市,进口支线贯通盐城全境,确保邮件“快进快出”。

这一智慧物流枢纽的建成,不仅是盐城邮政自身发展的里程碑,更成为地方优化营商环境、降低社会物流成本、增强产业集聚力的关键基础设施,为本地企业“走出去”和资源“引进来”搭建了便捷通道。



盐城邮政农产品展示馆

## 践行绿色发展理念

绘就低碳转型“新图景”

围绕盐城绿色低碳发展战略部署,将生态文明理念深度融入企业运营全链条,以实际行动守护黄海滨的生态底色。

在“绿色包装”上做“减法”。在全市228个邮政网点和23个揽投部布设包装废弃物回收装置,推广可循环封套、低克重高强度纸箱、免胶带箱等绿色包装产品。针对东台西瓜、滨海何首乌等特色农产品寄递场景,推动绿色包装全覆盖,让“盐城特产”带着“绿色标签”走向全国。2025年已累计回收复用瓦楞纸箱65万个,电商快件不再二次包装率保持在99.8%,采购使用的包装材料100%符合绿色标准,推动快递包装“减量化、无害化、可循环”。

在“绿色运输”上提“效能”。积极优化运输结构,投入新能源汽车232辆、无人车34辆,广泛应用于末端投递等环节,有效减少燃油消耗和尾气排放。优化邮路规划和运力配置,借助公交线路富余运力开展物流共享,既破解农村末端配送“最后一公里”难题,又实现运输资源的高效利用。

在“绿色运营”上求“深度”。将低碳理念贯穿于基础设施建设与企业文化建设全过程。盐城邮政积极推进邮件处理中心节能降碳改造升级,推动处理中心屋顶光伏项目建设,让绿色电力为企业运营赋能。打造东台市人民医院“天使驿站”24小时无人值守模式,通过科技手段减少资源消耗。持续开展“手植一棵树”员工植树活动和“邮驿传情绿化三北”公益行动,年内组织9场植树活动,累计植树266棵,带动广大员工和社会各界参与生态保护,让绿色发展理念深入人心。

## 深耕乡村振兴沃土

激活产业发展“新动能”

盐城邮政紧扣“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总要求,构建多元化、全方位惠农服务体系,助力盐城农业农村现代化迈出坚实步伐。

深化多方协同,构建惠农服务“大平台”。盐城邮政坚持以江苏省邮政公司与盐城市人民政府战略合作协议为牵引,与市供销社、邮管局及市属重点企业银宝集团等建立紧密合作关系,凝聚起服务乡村振兴的强大合力。高标准建设51个“兴农驿站”,其中多个站点获评星级站点,成为扎根乡村的综合性服务载体。同时,依托南京农业大学等科研院所的技术、人才资源,打造“校地企”服务共同体,为农户提供专业的农技指导、市场信息等服务。“兴农驿站”开展农技培训、产销对接、政策宣讲等活动近500场,服务近万个新型农业经营主体,不仅是农民群众的“服务前哨”,更是基层党建的“坚强阵地”。

创新营销模式,打通农产品上行“大通道”。盐城邮政积极构建线上线下融合的产销体系,助力江苏佳丰粮油工业有限公司等本地农业龙头企业打响品牌、拓展市场。线上,组建专业直播团队,深入农产品产地开展溯源直播,2025年已开展助农直播超500场,直播销售额近两千万,让“盐城味道”香飘全国。线下,与银宝集团合作推出企事业单位福利兑换平台,整合“盐之有味”区域公用品牌旗下50余款优质农产品,采用“线上选品、线下直递”模式,精准对接机关、企业、学校等团购市场,为农产品开辟稳定的销售新路径。

聚焦特色产业,打造农业发展“大品牌”。盐城邮政深入实施“一县一品”战略,深耕地方特色产业,助力培育壮大区域公用品牌。重点打造的“射阳大米”项目,年寄递量超360万件,销售额突破3000万元,成功获评全国邮政服务现代农业“金牌项目”。此外,持续发力东台西瓜、洋马菊花、滨海何首乌等特色农产品,全年新建邮政农产品基地11个,累计实现农产品交易额超亿元。通过标准化包装、品牌化营销、精准化寄递,有效推动地方特色产业提质增效,提升了“盐城农产”的品牌知名度和市场竞争力。



电商直播助农

筑牢物流网络,畅通城乡双向“大循环”。盐城邮政不断健全三级物流体系建设,全力推进物流网络向下延伸。目前,已建成县级寄递物流共配中心7个、乡镇级中心42个,实现行政村邮政服务100%覆盖。通过深化“邮快合作”“交邮融合”,整合邮政、快递、公交等运输资源,实现快递服务通达所有镇村,全年代投快递进村量超千万件。高效、普惠、开放的邮政物流网络,畅通了“工业品下乡、农产品进城”的双向通道,为全市农村电商发展、农民消费升级和乡村产业振兴提供了坚实的物流保障。

站在新的起点,盐城邮政将继续在市委、市政府的坚强领导下,牢牢把握“四个三”工作布局,以更高效的物流网络、更绿色的运营模式、更智慧的服务体系、更务实的工作作风,主动融入“强富美高”新盐城现代化建设大局,书写新时代邮政事业高质量发展的新篇章!



农产品溯源



扫描二维码 观看数字人播报