



盐城高新区向“新”而行向“质”攀登

□王丹 丁嘉怡 周广杰

新年伊始,盐城高新区按照盐都区第十五届十一次全会提出的“聚焦求新求质,在培育新质生产力上展现更大作为”要求,坚持以产业需求集聚创新要素,以科技创新赋能产业发展,统筹推进科创平台建设、产创深度融合和创新生态优化,加快打造长三角地区有影响力的产业科技创新高地,为现代化“水韵古邑、高新盐都”建设注入强劲动能。

平台攀高 构筑科创策源新高地

培育新质生产力,离不开高能级科创平台的强力支撑。盐城高新区锚定“平台能级提升”这一关键抓手,高标准推进“一平台两中心三院所”建设,加速创新资源集聚、关键技术突破和成果转化落地。

盐城湖先进技术研究院作为盐城工学院与盐城高新区共建的科创平台,紧紧依托盐城工学院的人才优势和高新区的产业优势,始终以勇攀高峰的劲头培育新质生产力,将服务地方产业发展作为核心使命,与高新区构建起双向奔赴、双向赋能的良好格局。

“接下来,我们将重点抓好三方面工作:在平台建设上,紧扣电子信息、智能制造等主导产业,搭建精准对接产业需求的技术攻关载体,推动高校科研

资源与地方产业发展同频共振。在人才引育上,以研究生培养为纽带,发挥学校师资优势,创新“产学研用”一体化培养模式,打造一支扎根高新区、服务产业发展的创新团队与后备人才队伍。在产教融合上,推动研究生培养与企业技术需求深度绑定,让学生在攻关一线成长成才,加速科技成果就地转化,让学术创新与人才培育成为产业升级的“双重引擎”。”盐城工学院国家大学科技园、盐城湖先进技术研究院负责人赵云峰接受采访时说。

作为国家新一代人工智能开放创新平台,超算中心正加速融入区域产业发展大局。“区委全会提出了科创平台突出攀高峰,我们超算中心作为‘国家新一代人工智能开放创新平台’,正积极对接盐城市人工智能产业发展规划,为本地AI企业提供从算力、算法到技术咨询的全链条支持,致力于形成‘算力牵引AI、AI赋能百业’的产业生态。中心将全力聚焦新能源、电子信息、高端装备、现代农业等盐城优势产业,以及人工智能、生命科学等新兴产业,与企业共建联合实验室或创新实践基地,开展场景驱动的技术攻关。”是石科技(江苏)有限公司联合创始人兼副总裁毛远航说。

产创融合 加速科技成果转化落地

科技创新的价值,最终要体现在产

业发展和现实生产力提升上。盐城高新区坚持把产创融合作为培育新质生产力的关键路径,完善科技管家制度,系统梳理企业技术创新、成果转化等“四张清单”,推动创新链、产业链深度融合。

作为扎根高新区的新型研发机构,中国科学院上海硅基新材料研究所主动对标全会部署,在关键技术攻关和示范应用上持续发力。“区委全会提出了产创融合重点促转化,我们将重点推进KW级质子导体型固体氧化物电解制氢系统的量化制备与示范应用,并与海上风电结合,带动相关产业链的发展,助力‘多能耦合’,为绿色发展贡献力量。”江苏中科兆能新能源科技有限公司总经理办公室主任王威介绍说。

生态育沃 厚植创新要素集聚土壤

人才是推动科技创新和产业升级的关键支撑,也是培育新质生产力的重要基础。围绕构建良好创新生态,盐城高新区持续加大科技招商和科技金融支持力度,完善“投早、投小、投长期、投硬科技”机制,加快构建“项目—平台—人才—金融”协同发力的创新生态体系,为新质生产力成长壮大夯实基础。

“盐城湖人才会客厅立足服务人才全周期发展,坚持‘服务人才、赋能发展’的初心定位,构建起覆盖人才引进、服务对接、成果转化的全链条支持体系。”盐

龙湖人才会客厅负责人郭一夫表示,“我们致力于把人才会客厅打造成为链接人才与产业、对接创新资源的枢纽平台。通过统一服务窗口、智能自助终端等服务机制,为人才和企业提供‘一扇门进来、事项一揽子办’的便捷体验,覆盖岗位服务、政策咨询、成果转化等需求,让人才在高新区既能安心扎根,更能在科创舞台上施展才华。”

高新区管委会副主任陶敬国表示:“高新区将认真落实区委全会精神,因地制宜发展新质生产力,加快推动产创深度融合,全力打造创新要素集聚、活力充分迸发的优质沃土。提升创新平台辨识度。重点抓好‘一平台两中心三院所’提档升级,完善载体配套服务,丰富概念验证、中试熟化功能,打造省级柔性电子产业集群,积极策应国家高新区新赛道。提升创新主体贡献度。发挥链主企业带动作用,在国家企业研发机构、国家重大科技专项上实现突破。深化‘科技管家’制度,强化‘双高协同’合作,开展技术攻关专项行动,打造区域创新策源地。提升创新资源集聚度。用好‘拨投结合’‘创新积分贷’‘科技成果转化保险’等工具,加快人工智能、柔性电子等领域标志性科创项目招引,健全‘引育用留’机制,优化人才发展环境,促进产业链、创新链、人才链深度融合,在培育新质生产力中扛起高新担当、展现高新作为。”

新闻速递

盐城市公共关系协会 加入长三角公共关系联盟

本报讯(徐锦 记者 张兆领)在1月9日下午举行的长三角公共关系联盟第二次会长联席会议上,盐城市公共关系协会被正式吸收为长三角公共关系联盟成员,原上海市委常委、统战部副部长沙海林作为联盟轮值主席、上海市公共关系协会会长,向盐城市公共关系协会会长王峻峰授牌。

长三角公共关系联盟(以下简称“联盟”)于2024年10月在上海成立。该联盟由上海、江苏、浙江、安徽三省一市及南京、杭州、合肥市的公共关系协会联合发起,致力于整合区域资源、提升公共关系行业整体水平、为长三角经济社会发展提供强有力的支持。联盟遵循服务大局、沟通信息、扩大交流、促进合作的原则,实行优势互补、工作互动、信息互通、成果共享的运作机制,实行联席会议制度和轮值主席制。成立以来,联盟通过举办高峰论坛、案例评选、学术交流、专题研学等活动,促进成员单位交流合作、推动公共关系理论与实践发展。

近年来,盐城市公共关系协会致力于服务盐城地方经济与社会发展,紧紧围绕中心工作,积极组织公共教育、开展学术研讨、交流公关信息、开展公关实务、搞好社会服务,不断加强规范化建设,较好地发挥了协会的作用,为盐城公共事业的发展作出了一定的贡献。这次正式成为联盟的成员单位,标志着盐城公共关系事业融入区域一体化发展大局,搭建起更为广阔的跨区域合作桥梁,从而进一步推动行业交流与合作,提高公共关系服务水平,推动公共关系行业的健康发展。

悦达家纺 入选“2025中国消费名品”名单

本报讯(悦纺宣)近日,工业和信息化部公示2025年度“中国消费名品”名单,悦达家纺成功入选“时代优品”类别,成为盐城本土首家获此殊荣的家纺品牌。

作为悦达纺织集团旗下终端品牌,悦达家纺始终坚持以创新驱动发展。近年来,公司持续加大研发投入,依托集团产业链协同优势,将“悦聚纺”抗菌抑螨、胶原蛋白纤维、竹纤维凉感等自主核心技术融入产品设计,推出多款科技、绿色、健康的功能性家纺产品。其自主研发的“涤纶高收缩丝单面凹凸床品面料”荣获工业和信息化部绿色产品认定,“竹纤维抗菌凉感软

席”入选《2024年老年用品产品推广目录》,并多次在“张馨杯”等行业权威赛事中斩获大奖,成为工业和信息化部、中纺联重点跟踪培育的自主品牌企业。品牌背后是体系的支撑。悦达纺织以“高端化、智能化、绿色化、品牌化、国际化”为发展战略,构建了从纱线、面料到终端产品的全产业链创新生态。集团旗下研究院、各制造单元与生活科技公司紧密协同,形成以技术驱动产品、以产品赋能品牌、以品牌拉动增长的良性循环。此次入选,不仅是对悦达家纺产品与品牌的权威认可,更是盐城纺织工业向高端化、品牌化转型升级的有力印证。

郭猛镇 “四维共治”提升村庄环境

本报讯(周建勇 袁安来)自去年12月中旬开展村庄清洁行动以来,盐都区郭猛镇锚定村庄环境整治提升目标,以“聚焦重点、党群联动、兜底保障、宣传长效”为抓手,创新推行“四维共治”工作模式,全面启动村庄清洁行动。全镇10个村(社区)迅速响应、全员发力,推动村庄清洁行动从全面整治迈入深入攻坚阶段,绘就出一幅党群齐心协力共创美好家园、共治优质环境的火热新画卷。

聚焦重点攻坚,开启每日整治行动。该镇将环境整治列为各村(社区)开门首件事,创新推行“每日一路、每日一片”攻坚模式,常态化开展清洁行动。各村(社区)迅速响应,组织党员干部、网格员化身环境整治“排头兵”,每天投入1至2小时,以具体路段、片区为攻坚起点,靶向清理卫生死角、杂草杂物、积存垃圾。从主干道的清扫保洁,到背街小巷的精细化整治,常态化的清洁行动让镇村环境面貌焕然一新。

“以前这条小巷杂物堆得多,走路都费劲,现在每天都有人来清扫,路面干净了,心情也舒畅了。”郭猛镇杨侍村村民王大爷看着整洁的巷道感慨道。

深化党群联动,凝聚共治共享合力。该镇打出宣传“组合拳”,通过“入户引导+实践带动”的群众喜闻乐见形式,推动整治落地

见效。由村民小组长带队、网格员协同配合,主动走进村民庭院,手把手引导村民自主清理房前屋后、巷道及河坡杂物。通过实打实的实践带动,村民们的生活习惯悄然转变,“爱护村庄环境,人人有责”的主人翁意识愈发浓厚,形成了“干部带头干、群众跟着上”的良好整治氛围。“现在不仅自己家院子收拾干净,看到路边有杂物也会顺手清理,村庄是大家的家,环境好我们都受益。”郭猛镇西湖村村民张大妈说。

强化兜底保障,筑牢环境整治防线。该镇统筹保洁员与志愿者力量,构建起“党员带头、志愿助力、村民参与、环卫兜底”的四维共治格局。针对重点道路、河道等关键区域,开展全方位、无死角兜底清理。党员志愿者冲锋在前攻克整治难题,保洁员坚守岗位做好日常管护,二者协同配合,为村庄环境筑牢坚实的防护墙。

注重宣传长效,巩固环境整治成果。该镇打出宣传“组合拳”,通过党员网格员入户发放倡议书2000余份、村内大喇叭循环播报、张贴宣传海报等形式,普及卫生知识,让清洁理念家喻户晓。同时,以“一条路、一条河、一户庭院”为切入点,建立健全长效管护机制,紧盯整治成效“回头看”,及时防范问题反弹,推动镇村环境品质持续提升,为乡村振兴筑牢生态环境根基。



近日,建湖县退役军人事务局会同建湖县荀氏口腔医院,走进该县光荣院,开展一场温暖兵心的口腔健康义诊活动。医护人员为每一位入住光荣院的老兵进行全面的口腔检查,并向老兵赠送了口腔护理套装。 荀陈涛 摄

阜宁县总工会 开展工会知识测试活动

本报讯(于淑婷)为进一步夯实工会干部业务基础,提升履职能力与服务职工水平,近日,阜宁县总工会组织全体机关工作人员开展工会知识专项测试,通过“以考促学、以学促干”的方式,推动工会工作提质增效开展。

本次测试内容紧密围绕工会工作实际,涵盖工会基本理论、相关法律法规、职工权益维护等重点领域,全面了解干部职工对工会业务知识的掌握程度和实际运用能力。考试过程中,全体人员严格遵守考场纪律,认真作答,展现了严谨扎实的学风。

工会业务知识是做好工会工作的“基本功”。此次测试既是对全体工作人员知识储备的一次全面检验,也是一次有针对性的业务能力强化。通过测试,大家进一步查找了自身知识弱项和能力短板,增强了主动学习、持续提升的自觉性。

龙冈镇仇家村 清洁行动扮靓家园

本报讯(朱俊 王辉)春节将至,盐都区龙冈镇仇家村以“三亲”暖邻里、“三清”净家园、“三治”树新风活动为抓手,组织村干部、志愿者及保洁人员开展春节前美化家园清洁行动,从路面保洁到河道清淤,从杂物清理到设施维护,全方位整治村庄环境,让村容村貌焕然一新。

在仇家村的乡间道路上,身着橙色反光背心的保洁员与红马甲志愿者分工协作,手持大扫帚、铁铲等工具,对道路两侧的落叶、杂草、白色垃圾进行地毯式清扫。村组干部带头深入背街小巷,针对村民房前屋后堆积的秸秆、废弃杂物等进行集中清理,同时耐心向村民讲解环境整治的重要性,引导大家主动参与到清洁行动中。“以前路边总堆着秸秆和垃圾,走起来都不方便,现在干部带着大家一起清,路变宽了,看着也舒心。”村民王大爷看着整洁的道路说。

此次清洁行动聚焦“三清”核心要求,在清脏治乱的基础上,重点推进河道清淤疏浚工作。在村庄河道边,工作人员站在简易作业平台上,用工具清理河道内的水草、漂浮物及淤泥,对河道两岸的杂草、垃圾进行拉网式清理,确保河道畅通、水体清洁。此外,村里还对休闲健身广场的健身器材、公共座椅进行擦拭和检修,对广场内的枯草、落叶进行集中清运,让村民的休闲活动场所更加整洁安全。

除了环境整治,仇家村还将“三亲”“三治”理念融入行动全过程。村干部通过结对帮扶为困难群众解决生活难题,探亲走访收集村民对村庄发展的意见建议,以和睦相处凝聚村民共建家园的合力;同时以环境治理为切入点,带动村民养成文明卫生习惯,通过村规民约约束不文明行为,以自治、德治、法治相结合的方式树立乡村文明新风。

据统计,仇家村自开展整治活动以来累计清理各类垃圾8吨多,疏通河道1.2公里,整治房前屋后卫生死角80余处。如今的仇家村,道路干净整洁,河道水清岸绿,广场焕然一新,村民的幸福感和获得感显著提升。下一步,仇家村将建立环境整治长效机制,把清洁行动成果转化为常态化治理成效,持续绘就生态宜居、乡风文明和美乡村新图景。



1月10日上午,盐城师范学院美术与设计学院携手盐都区潘黄街道旭日社区,在社区新时代文明实践站开展迎新春春联送祝福活动,受到欢迎。 徐雷 洪书敏 摄

悦达智能农装锻“智造”引擎 铸“强农”之基

□悦智农

“十四五”期间,面对中国农机产业转型“阵痛”,行业加速洗牌浪潮,悦达智能农装以创新为楫,迎难而上,开辟出新航道,以一份扎实的答卷。这家以“黄海金马”品牌闻名的老牌国企,用五年时间,完成了一次从“跟跑”到“并跑”乃至局部“领跑”的精彩蝶变:从成功下线国内首台纯电动拖拉机,到成为电动拖拉机行业领军者之一;从传统市场稳中有进,到新兴市场连创佳绩,实现了传统制造企业向实、向外、向内、向上的全面革新。

向实求真,筑牢创新发展根基

2025年的全国农机展会上,悦达智能农装研发的300马力电驱混合动力拖拉机吸引了众多观众的目光。它的首次亮相,标志着公司在新能源高端产品序列中补上了关键一环。这款产品的背后,是公司锚定“绿色化、智能化”战略方向,长达数年的坚韧投入。

五年间,公司的研发清单上取得一系列“首个”与重大突破:国内首台纯电动拖拉机成功下线,攻克了农机领域“三电”系统集成应用的初期难关;“CVT重型轮式拖拉机关键技术创新”项目荣获中国农业机械科学技术奖二等奖。2025年,公司凭借深厚的技术积淀,承担多项国家项目,从技术攻关者成长为行业标准的重要制定者,与产业链的有力整合者。公司还与农业农村部南京农机化研究所等顶尖机构共建西伏河“农创中心”,累计建成省级研发平台3个、市级研发平台4个。持续的研发投入与开放协同的产业生态,共同构成了产品迭代的“双引擎”,推动产品谱系从25马力一路向上拓展至300马力,覆盖传统动力、动力换向、油电混动、纯电动及智能机器

人等多个赛道。

向外图强,构建“双循环”新格局

早在2021年,公司海外销售以俄罗斯、乌克兰等传统市场为主。是收缩保生存,还是主动出击寻新机?公司选择了后者。营销团队迅速调整策略,一面通过优化产品与服务稳固传统市场基本盘,一面将目光投向更广阔的“一带一路”沿线。

在中亚,团队针对当地农业需求,快速推出适配产品,成功开拓新客户,实现销售金额近千万;针对北美高端市场,通过产品资源整合,借助特定机型成功叩开美国市场大门。公司出口结构显著优化,50马力以上中高端产品占比从9.08%跃升至29.86%。眼下,新的拓荒团队正奔赴非洲、阿根廷、巴西,为“十五五”的全球布局探路筑基。

面对国内拖拉机销量整体下滑、同质化竞争白热化的严峻形势,悦达智能农装打出了一套“品牌+渠道+结构”的组合拳。品牌建设更加年轻化、接地气。从携手明星举办网络春晚,到策划《用户说》等系列短视频,再到邀请农机“大V”走进工厂直播,让“黄海金马”这个老品牌持续焕发新活力。渠道网络持续下沉。更为关键的是,产品结构深度调整。全力推动销售资源向YU、YGX、YHX、YT等中大马力产品倾斜。2024年,100马力和以上产品国内销量实现逆势增长。

向内革新,激发内生组织效能

“十四五”期间,公司党委坚持将党建融入中心工作,大力推动以“三项制度”改革为核心的深刻变革。组织变得更“扁”。公司推行扁平化管理,研发、销售等重要部门由分管领导直接兼任负责人,决策链条大幅缩短。队伍变得更“活”。销售系统实

行“去干部化”,动员并推动9名中层干部深入市场一线历练,树立了“能上能下”的鲜明导向;全员推行刚性绩效考核,真正实现了“以业绩论英雄”。人员变得更“优”。大力引进年轻人才超百人,团队年龄结构进一步优化,知识结构与活力显著改善;通过设立“总监”职级,强化考核激励等措施,有效激发了各级干部员工的干事创业热情。改革释放的效能,直接体现在运营质量的硬指标上。在质量方面,持续对标行业标杆企业,开展“质量万里行”用户回访,行程数万公里,服务农户超千人。在成本方面,从研发设计、供应链采购到生产制造环节进行全流程成本管控,五年累计实现降本超千万元。同时,实行“两项资金”精细化管理,余额较期初大幅下降,资产运营效率大幅提升。

向上力行,勇担“强农兴农”使命

五年来,悦达智能农装始终在党建引领下,与强国兴农的国家战略同频共振。

公司的创新方向,紧密对接国家“双碳”目标和农机装备补短板要求。纯电动、混合动力拖拉机的研发,直指农业机械化过程的绿色减排;智能除草机器人、无人驾驶技术的探索,旨在应对农村劳动力结构性短缺的挑战。作为电动拖拉机技术创新的重要力量,公司正积极牵头构建产业生态,带动上下游协同发展,提升智能绿色农机装备的整体竞争力。

这份担当,也体现在对区域经济社会贡献的贡献上。公司是盐城市高端装备产业链的重要一员,其发展稳定了就业、带动了配套,为地方经济注入了活力。从参与行业标准制定,到为农户提供培训与服务,悦达智能农装始终以实际行动,践行着国有企业的政治责任、经济责任与社会责任。