

深化提升行动收官 新一轮国企改革蓄势起航

《中国证券报》10日刊发文章《深化提升行动收官 新一轮国企改革蓄势起航》。文章称,国有企业改革深化提升行动迎来阶段性收官。1月9日,国务院国资委副主任李锁在国有企业改革深化提升行动经验交流会上表示,截至目前,深化提升行动主体任务已基本完成,布局结构、科技创新、公司治理、监管机制等方面向前迈出新的步伐。

“深化提升行动在时间上已经‘收官’,但深化改革不能‘收兵’。”李锁表示,在进一步深化国企改革方案下,各单位要扎实做好深化提升行动的总结,继续推动改革任务的深化,认真谋划好下一步改革。

重组整合持续发力

改革深化提升行动的成效,首先体现在国有经济布局优化和结构调整上,近年来,国有经济向新质生产力布局明显提速。

一方面,战略性重组和专业化整合持续发力。组建中国雅江集团、中国资源集团、中国长安汽车集团、中国数联物流……一批服务国家战略全局的新央企应运而生。同时,一系列央企专业化整合也纵深推进,如中国石油、南方电网整合涉及资产规模超千亿元;中国一汽、中国旅游集团完成动力电池、邮轮运营资源整合;华润集团完成康佳集团专业化整合;中国五矿重组设立我国

最大的钾盐企业等,着力推动产业向重点领域、优势赛道集中。

地方国资同步发力,如河北、重庆、辽宁、内蒙古等地通过专业化整合提升企业核心竞争力。李锁介绍,各地围绕发展支柱性实体经济板块,开展116组战略性重组,涉及一级企业229户。

另一方面,战新产业和未来发展产业呈现良好势头。不少地方和中央企业系统梳理产业发展图谱,推动精准布局,开辟“第二曲线”。

“集团聚焦人工智能、大数据、云计算等领域实施资源优化与专业整合,成立人工智能公司、大数据公司、具身智能创新中心等专业机构,实现在人工智能、6G、低空经济、具身智能等领域广泛布局,2025年战新产业营收超8000亿元。”中国移动通信集团董事、总经理何飏表示。

此外,中国通号、中国航信深耕低空经济细分领域,中核集团新一代可控核聚变实现离子电子“双亿度”,国投探索“绿电+算力”融合互促新路径,中国国新发起设立新兴产业发展专项基金……更多央企在细分赛道上取得突破。

国务院国资委数据显示,2025年1-11月,中央企业在战略性新兴产业领域的营收突破11万亿元。

创新能力显著提升

近年来,国有企业创新能力显著提升

升。李锁介绍,国资国企支持原始创新的力度普遍增强,中央企业牵头建设97个原创技术策源地。不少地方和中央企业出台原始创新长周期激励和创新免责制度,如中国电子、中国电气装备等发布科技创新专项容错办法,河南等地建立科技创新豁免机制。

在研发投入方面,国务院国资委出台规范研发支出核算统计政策,不少地方和中央企业持续健全研发投入效能评价体系,如航空工业集团、湖北等地探索建立研发准备金制度。

国资委数据显示,“十四五”以来中央企业研发经费年均增长6.5%,2022年至2024年连续三年破万亿元,基础研究投入年均增长达19%。

此外,中央企业主导建设23个创新联合体;中央企业对外开放中试验证平台134个,在16个重点行业打造800多个应用场景;各地、各中央企业深入实施100项职务科技成果赋权改革试点……一系列举措,正驱动国有企业科技创新实现从量的积累到质的飞跃。

完善治理 加强监管

改革的活力,最终要体现在企业的微观运行上。当前,国资国企改革正通过完善公司治理、健全市场化经营机制,将制度优势持续转化为治理效能与发展动能。

在完善公司治理、健全市场化机

制方面,数据显示,中央企业外部董事人才库达到2.5万人,创历史新高,三年来由外部董事转任现职领导人员的人数增长50%,国有企业外部董事人才储备库在库规模达到661人。2024年度中央企业各级子企业经理层成员因绩效评价导致薪酬增减20%以上的超过2万人,约占16.7%。各地、各中央企业管理人员末等调整和不胜任退出普遍推行,中央企业调整退出比例达到6%。

在收入分配机制方面,李锁介绍,各地、各中央企业管理人员薪酬体系进一步规范,科研人员积分制、里程碑节点激励等措施更广泛推行。如中国中车集团实施50个中长期激励计划,覆盖8000余人。

“集团制定科技创新激励保障‘21条’,综合应用股权、期权、分红等中长期激励工具,实现科技型子企业全覆盖,18个项目开展分红激励,总额度超1亿元。”何飏说。

此外,穿透式监管正有力推进。据了解,各地、各中央企业加快构建上下贯通、实时在线、自动预警的数字化穿透式监管体系,加大违规经营投资责任追究工作力度。89家中央企业试点司库监管平台直联在线集采,累计识别虚假贸易等各类问题线索超1000件,以“看得见”兜底“管得好”。多地、多家中央企业推行阳光采购、集中采购。
(新华社北京1月10日电)

向恶意索赔亮剑 市场监管投诉举报新规出台

新华社北京1月10日电(记者 赵文君)记者10日从市场监管总局获悉,《市场监督管理投诉举报处理办法》于近日修订发布,自2026年4月15日起施行。办法旨在提升投诉举报处理质效,明确提出规制恶意索赔、完善平台内经营者的投诉管辖权。

市场监管总局执法稽查局有关负责人介绍,近年来滥用投诉举报制度的情形增多,一小部分人以“打假”之名行“碰瓷”之实,有的甚至以夹带、掉包、造假等违法方式对经营者敲诈勒索或者骗取赔偿,破坏营商环境,扰乱市场秩序,让商家不堪其扰,也挤占消费者维权资源。

为规制恶意索赔、防止制度滥用,办法新增规定,不得滥用投诉举报权利牟取不正当利益,投诉人应当提供真实身份信息和相应的事实依

据,对提供虚假材料、冒用他人名义、拒不配合核验真实身份信息的不予受理。

据介绍,根据原办法规定,对平台内经营者的投诉,由其实际经营地或者平台经营者住所地县级市场监管部门处理。近年来,电商领域消费投诉是消费维权的重点难点,部分网店身份信息不真实、平台身份核验和协助解决争议不到位、平台和网店所在地存在管辖争议、“实际经营地”也难以确定,导致纠纷难追溯、责任难落实。

对此,办法进一步完善了平台内经营者的投诉管辖权,以“公示的地址”代替“实际经营地”,有助于统一标准,为消费者维权和市场监管部门确定管辖提供更具明确清晰的指引,如未公示或者公示地址不实,则由平台所在地市场监管部门督促平台履行法定义务。

特朗普: 不惜以“艰难”方式得到格陵兰岛

新华社华盛顿1月9日电(记者 黄强 徐剑梅)美国总统特朗普9日称,美国需要得到格陵兰岛,如果无法“以简单的方式”就格陵兰岛达成协议,他将不得不采取“艰难的方式”。

特朗普当天在白宫主持与大型石油企业高管的会议,在回答媒体记者有关格陵兰岛的提问时说,“我希望能够以简单的方式达成协议,但如果不行,我们就只能走艰难的道路”。他还说,现阶段尚未考虑“购买”格陵兰岛的资金问题。

自2025年年初上任以来,特朗普多次扬言要得到格陵兰岛,并声称不排除动用武力的可能性。特朗普本月4日接受美国《大西洋》月刊电话采访时称,“我们绝对需要格陵兰

岛”。白宫新闻秘书莱维特近日表示,特朗普及其团队正讨论“一系列选项”以得到格陵兰岛,包括“购买”和“动用美国军队”。

美方相关言论引发丹麦等欧洲国家强烈反对和担忧。据美国媒体报道,丹麦外交官和格陵兰岛代表8日会见白宫官员。美国国务卿鲁比奥表示,他计划下周与丹麦官员会面,讨论美方有关得到格陵兰岛的要求。

格陵兰岛位于北美洲东北部,是世界第一大岛,也是丹麦自治领地,有高度自治权,国防和外交事务由丹麦政府掌管。美国目前在格陵兰岛设有一处军事基地。丹麦首相弗雷泽里克森4日表示,美国无权吞并格陵兰岛。

(上接1版)

面对商业从业者的关切,需要理性看待“谷子经济”的价值。其核心作用在于精准吸引追求情感链接和圈层归属的年轻客群,为商场带来宝贵的“青春流量”与社交热度。然而,必须清醒认识到,“谷子”消费具有显著的圈层属性,其吸引的客群相对单一,而且IP热度迭代迅速。因此,将其视为拯救客流下滑的“万能解药”并不现实。正确的思路是将“谷子”作为实体商业进行业态焕新、重塑年轻化品牌形象的一个有效切入点,并将引来的短期客流,转化为可持续的消费体验和商业生态。

融合创新、打造本土IP生态,是我市商业体可以深度挖掘的蓝海。走进欧风花街的“Tim”酸奶店,“鸡蛋饼之神”帆布包、“我们盐城人都骑鹤出门”冰箱贴等包含各类盐城元素

的文创产品琳琅满目。以品牌IP小狗Tim的视角,来展现盐城、宣传盐城,将品牌IP和本地文化结合,成了Tim酸奶独特的成功秘诀。鼓励商户与本地文创企业、设计团队合作,开发融合盐城地方文化元素的独家IP衍生品,不仅能满足游客“带走盐城记忆”的需求,更能构建难以被线上复制的核心竞争力,让“谷子经济”真正扎根于城市文化之中,形成持久的吸引力。

“谷子经济”的兴起是年轻消费文化变迁的缩影,其长期健康发展离不开有效引导,行业也需要注意产品同质化、市场不规范等潜在风险。展望未来,随着我市数字文创产业的蓬勃发展和年轻消费力的持续释放,“谷子经济”有望与文旅、商业等领域深度融合,构建起“文化体验+场景消费”的新生态。

呼和浩特

哈素海第四届冬捕节开幕

1月10日,哈素海第四届冬捕节暨冰雪旅游系列活动在内蒙古呼和浩特市土默特左旗开幕。活动以冬捕文化为核心,融合冰雪娱乐、温泉休闲、美食体验、民俗展示等多元业态,吸引了众多市民和游客前来观看、体验。
新华社记者 连振 摄



▲ 渔民把网从冰面下拉出。
▶ 1月10日拍摄的开幕式上的文艺表演。
◀ 市民和游客拍摄拍摄的鱼。

爱读书 爱盐城



中共盐城市委宣传部 宣