



### 跨年狂欢大幕将启

# 这份嗨玩指南就等你了

□王玉洁

2025年倒计时已经开始,如果你还在为“去哪跨年”纠结,盐城已经为你铺开一张“潮玩浓度超标”的元旦狂欢地图,从未来感爆棚的激光烟花秀,到高校社团热血对决,从湖畔篝火与鱼灯秘境,到全天不断的音乐动漫狂欢……

这份专为年轻人定制的攻略,带你玩转盐城。

## [跨年之夜 光影盛宴]

### 花样年华

#### 激光秀·时空隧道

穿越现实与未来的边界,在光束交织的“时空隧道”中漫步,感受科技与艺术的碰撞,激光随音乐跃动,带你步入2026年的幻想之门。

#### 跨年倒计时·激光秀

在跨年礼堂的穹顶与四壁,激光将编织出一片流动的星河,当倒数开始,光束汇聚成巨大的数字3、2、1……最终定格为光芒四射的“2026”,这一刻现实与未来交叠,你我皆在时光的隧道中,共同迎接全新的纪元。

#### 千里江山·烟花画卷

倒计时落下的那一刻,夜空将成为画卷,《千里江山图》在烟花绽放中徐徐展开,青绿交织,山河璀璨,新年的喜悦与视觉的震撼在此刻相融,这是献给新年的壮丽开篇!

#### 龙狮鼓舞·非遗迎新

烟花落处、锣鼓声响、祥龙翻腾、瑞狮跳跃,在激昂的鼓点中,祝福着2026年的万象更新、风调雨顺,让我们在龙狮鼓舞中,叩响2026年的大门,共迎生机勃勃的新春!



#### 欢乐开怀·烟花市集

在这里,你可以亲自挑选美丽的烟花,迎接2026年的第一天!

#### 烧烤烟火·味蕾盛宴

滋滋作响的肉串、焦香四溢的海鲜、秘制酱料,搭配现烤时蔬……活动现场特设美食烧烤市集,带来冬日最温暖的味觉狂欢!

#### 舞台派对·音浪全开

乐队现场演出,从流行金曲到新年组曲,用音乐点燃热情,陪你唱跳至夜深!

#### 激光秀·每日返场

2026年1月1日至3日每晚,“穿越时空”激光秀,再度华丽上演,延续跨年视觉盛宴!



## [福利炸弹 快乐风暴]

### 东大门 (KK-PARK)

东大门为你打包好,一整座“快乐星球”!从早嗨到晚,从听到看,全都有!



#### 嗨玩开唱

白天有大学生音乐联赛燃炸开唱,动漫嘉年华打破次元壁,下午民族巡游带你沉浸式穿越,电竞精英赛等你来战,夜晚还有专场歌舞、沉浸式舞台剧点亮夜空……你的每一天,都是新鲜副本!

#### 免费+特惠 快乐不加价

游乐园连玩三天!海盗船、旋转木马、逍遥塔轮流免费坐,抖音直播间还上线超值套票,玩得越多省得越多!

韩妆体验、手工制作、寻宝打卡,更多隐藏玩法等你现场解锁!



## [青春炸场,天团集结]

### 九龙口·淮剧小镇

这里将是全城最“燃”的青春主场!南京各大高校的顶尖社团——街舞、说唱、乐队、跆拳道……集结于此,为荣耀而战。



#### 精英电竞赛

用一场热血对战,开启充满活力的2026年!小镇将变身“电竞小镇”,举办《和平精英》手游比赛,无论你是高校战队,还是路过游客,均可组队参赛,赢取丰厚奖励。

#### 传统淮剧大赏

在激情之余,感受国家级非遗淮剧与杂技的独特魅力。

#### 灵龙好市集

逛吃非遗美食、玩转创意手工,参与趣味拍卖,跨年乐趣加倍!



#### 高校天团 巅峰对决

南京工业大学潮爆公社、南京林业大学水杉现代舞队、南京艺术学院五点半乐队、东南大学跆拳道协会、河海大学传统艺术文创社、南京工业大学sso星舞团、南京理工大学freedom街舞社、中国药科大学菁菁音社、南京师范大学uno街舞社……现场直接燃爆!

#### 千人倒数 露天音乐现场

在音乐与呐喊中,与数千人一起迎接2026年的第一秒!

## [奇幻迎新 纵湖盛会]

### 大纵湖

一夜鱼龙,祈愿迎新,让你在湖畔夜色中,解锁最有氛围感的跨年夜。

#### 鱼灯夜游会

时间:2026年1月1日至1月2日  
地点:大纵湖景区(东晋水城)  
鱼灯在水城巡游,与鱼灯合影及互动体验,一起看鱼灯跨新年。

#### 明灯许愿

时间:2026年1月1日至1月2日  
地点:大纵湖景区·水秀广场  
和家人、和爱人在大纵湖与万人一起明灯许愿,写祝福,许心愿。



#### 纵湖迎新 篝火狂欢

时间:2026年1月1日至1月2日  
地点:大纵湖景区·水秀广场  
来狂欢吧,围着篝火欢乐地舞蹈。

#### 纵湖NPC 仙侠齐聚

时间:2026年1月1日至1月3日  
纵湖NPC仙侠游园,新春宋服,美拍迎新。

2026年的开端,不该平淡,叫上你最对味的朋友,一起奔赴这场开年派对,用最潮的方式点亮属于你们的2026!

## 资讯

文明的城 有爱的你

### 城市定向赛邂逅“花里大丰”



本报讯(综合)12月27日上午,以“文明的城 有爱的你”为主题的斗龙港旅游集团·2025年第十届盐城坐标城市定向赛在大丰荷兰花海活力开幕。来自全市及周边地区的千余名跑友齐聚“多彩湿地 花里大丰”,用奔跑打卡城市地标,用热情点燃冬日激情,共同开启一场融合运动、文明与文旅的全民嘉年华。

“开跑!”上午9点58分,鸣响发令枪,参赛选手们有序出发,奔向四条各具特色的赛事线路。在荷兰花海,选手们穿梭于缤纷花田;在新丰920街坊,感受复古街区的烟火气息;在大龙岛度假村,体验生态探秘的乐趣;在梅花湾,领略民俗文化的深厚底蕴。每个点标都设有趣味任务,如合影打卡、知识问答、团队协作游戏等,既考验体力,也锻炼脑力。

随着最后一支队伍冲过终点,2025年第十届盐城坐标城市定向赛圆满落幕。许多外地跑友表示,一边跑步,一边打卡大丰各景点,既锻炼身体,又了解这座城市,特别有意义。

盐城坐标城市定向赛已成功举办九届,本届赛事由盐城市文明办、体育局、文广旅局、共青团盐城市委等部门联合主办,斗龙港旅游集团冠名。近年来,盐城持续推动文旅深度融合,通过赛事活动赋能城市发展。定向赛作为“体育+旅游+文化”的创新载体,不仅带动了本地文旅消费,也提升了城市的知名度和美誉度。正如赛事主题所彰显的,奔跑的背后,是城市文明的传递,是人文温度的凝聚,更是盐城向着更具活力、更有品质的现代化城市迈进的生动写照。

### 射阳文艺社团首登央视节目

本报讯(蔡小娟)12月28日,射阳县首个亮相央视节目展演的文艺社团——射阳县传统服饰文化促进会在北京央视星光演播厅,正式参与央视2026“超级宝贝&超级人生 老少同乐春节联欢晚会”节目录制。这是盐城首个获得央视直通卡,成功入选央视栏目春晚演出的社团组织。

该社团隶属于射阳县文学艺术界联合会,是以传承与弘扬中华优秀传统文化为核心,以旗袍走秀为重点的社团组织,近年来在

全国性华服文化赛事活动中屡获佳绩。去年,该社团在中国首届丝绸之路(敦煌)华服大赛中获得团队组织一等奖及旗袍秀、汉服秀两个单项金奖,并首次参与2025年江苏春晚演出。今年,获得全国华服文化团体表演亚军及上海旗袍大秀“优秀组织金奖”。在9月份举办的2026央视栏目春晚王牌节目海选中,选送的《中国旗袍·世界印象》《珊瑚颂》节目,成功入选央视2026“超级宝贝&超级人生 老少同乐春节联欢晚会”。

向新奋进 向质图强

### 今世缘交出“量质双升”答卷

本报讯(吴名)12月29日,以“向新奋进 向质图强”为主题的2026今世缘发展大会召开。大会回顾总结“十四五”发展成果,谋划部署“十五五”重点工作,凝聚厂商合力,坚定前行信心,共同推动今世缘高质量发展。

“十四五”期间,今世缘酒业全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,坚持稳中求进工作总基调,保持战略定力,持续深化“厂商命运共同体”建设,成绩来之不易。

交出“量质双升 基础更牢”答卷。“十四五”期间,今世缘主要指标实现翻番,2023年营收突破百亿大关,实现历史性跨越。市场拓展纵深推进,省内市场占有率大幅增长,省外超千万地级板块达40个。品牌产品矩阵优化,强化国缘V系高端形象,推动四开、对开、淡雅大单品战略,今世缘品牌破局重塑,推动高沟品牌经典活化。营销变革有序有力,推进组织变革,优化组织架构,锻造组织能力,践行“厂商一家人”理念,强力推进“大营销管控”体系培训,促进主体优化提升。资源要素节节攀升,制曲产能和原酒产能分别突破8万吨,陶坛贮能达30万吨,实施战略性人才“3333工程”,构建核心人才梯队。卓越管理再上台阶,“六大管理体系”见行见效,荣获“数字化转型优秀标杆企业”称号,获评江苏省零碳工厂。党建引领持续强化,贯彻落实上级党委部署要求,开展系列学习教育,打造今世缘“缘动力”党建品牌。

2025年,今世缘厂商团队承压奋进,拼出实干争先新图景。企业坚守战略,稳住市场基本盘,国缘V3

强势出圈,省内外、电商多渠道协同发展,管理体系持续完善,大客户开发成效显著;立足改革创新,激活动力源,供应、生产、销售、消费端多维度提质升级;提升厂商协同,聚力渡难关,注重厂商一体协同,通过培训与评定构建共同战斗模式;严守风险底线,下好先手棋,夯实安全发展基础。

“十五五”时期,今世缘将以“成为中国白酒最具成长性的创新型产业”为愿景,整体战略突出“改革创新”主旋律,激活“资源要素”。以聚焦“首要任务”、坚定“两个高于”、实施“三大赋能”、推动“四项革新”、凝聚“五力协同”为主线任务,实现质的有效提升和量的合理增长。2026年将坚持稳中求进,以进促稳、稳中求变,全力打赢市场纵深突破、品牌提升与结构升级、组织激活与效能提升、厂商协同与生态共建“四大攻坚战”。

来自省内外优秀经销商代表、金牌终端代表、金牌操盘手代表先后发言。围绕市场深耕、用户服务、团队建设等与终端营销分享了在复杂市场环境逆境而上的实战智慧与宝贵心得,充分展现了今世缘营销铁军与合作伙伴们“忠于使命、善于创新、乐于奉献、敢于胜利”的精神风貌,生动诠释了“厂商命运共同体”的共赢理念。

29日下午,分品牌营销策略交流会举行。会议围绕“2026年度营销策略与政策解读、一季度营销方案推进落实”等核心议题展开深入研讨。会议部署了促进动销、优化库存、提升客群关系等关键市场工作。