

市九届人大七次会议筹备工作第一次会议召开

本报讯(记者 曾浩然)12月29日,市九届人大七次会议筹备工作第一次会议召开。市人大常委会副主任、党组副书记顾云岭主持并讲话,秘书长王亚通报会议有关事项。

市金融业联合会

党建引领搭建银企“连心桥”

本报讯(周晶晶 记者 祁佳)近日,市金融业联合会携手江苏银行盐城分行,共同走进江苏兴泰集团有限公司,开展以“党建共建聚合力,银企携手启新程”为主题的党建交流活动,着力构建银企党建与业务协同发展的坚实平台,深入探索“党建+金融服务实体经济”深度融合的创新路径,推动党建工作与企业经营发展同频共振、互促共进。

活动中,与会人员深入了解兴泰集团的发展历程与核心产业布局,实地考察银企党建阵地,听取兴泰集团董事长王付华在党建引领、企业文化、科技创新等方面的实践经验介绍,大家切身感受到党建在推动企业高质量发展中的强大引领作用。交流座谈环节,江苏银行盐城开发区支行行长王林简要介绍了江苏银行盐城分行的发展概况与服务特色,回顾了银企合作成果,并结合兴泰集团的经营特点与发展需求,量身定制“一户一策”金融服务方案,为企业后续发展注

入金融动力。江苏银行盐城分行党群工作部部长陈亚红围绕“使命、格局、情怀”,详细解读“鑫锋·盐城”金融党建品牌的内涵与建设成果,分享该行在党建引领业务发展的实践经验和金融企业的责任担当。

市金融业联合会副会长兼秘书长郭春胜以“共建、共享、共赢”为脉络,深入阐述党建引领金融赋能实体经济的路径与意义,就如何加强银企双方党建品牌建设,做实共建内涵,实现资源共享,优势互补,最终达到共赢的目标,为银企双方深化合作指明方向。活动还举行了江苏银行盐城分行党委“鑫锋·盐城”金融党建联系点授牌仪式。此次授牌标志着银企党建共建迈入新征程,双方将以党建为契机,推动金融服务与企业经营深度融合,携手为地方经济高质量发展贡献更多力量。

吴德凤获评第七届“江苏慈善奖”——

让出黄金铺面 筑起爱心家园



□崔寿伟 记者 陶秋凤

12月26日,第七届“江苏慈善奖”表彰大会在南京举行。建湖县一喜糖店店主吴德凤荣获“最具爱心慈善行为楷模”称号。这位59岁的平凡女性,以不平凡的善举感动人心:她节俭缩衣,常年资助数十名困难群众;无偿让出自家黄金地段门面,创办爱心超市;以身作则,带动近千人投身志愿服务。多年如一日,吴德凤用最朴实的行动,书写了一名普通劳动者无私奉献、润泽乡里的动人篇章。

倾己之力

点亮他人希望

在建湖县慈善总会的捐赠系统里,“铿锵玫瑰”这个昵称出现的频率之高,曾让工作人员心生好奇:这究竟是哪一位低调行善的企业家?直到后来人们才知道,“铿锵玫瑰”的真身,是家庭妇女吴德凤。那一笔笔一百、五百、一千元元的捐赠均是丈夫给她的日常生活费。“我爱人常年在外面忙,子女也都在苏南。钱放着也是放着,能帮到别人一点,心里踏实。”谈起捐款,吴德凤的话朴实无华。这份朴素善念,源于2017年夏天她第一次走进建湖县同城爱心接力站时的触动。目睹他人困境,一个念头在她心中扎下了根:“我得为他们做点什么。”

自此,这位家庭主妇,将善念化为年复一年的切实行动。2022年5月20日清晨,接力站里传来无助的哭声——一对兄妹的父亲正在重症监护室抢救,每日花费巨大。吴德凤翻遍衣兜,将凑出的五百元塞到孩子手里:“别慌,有阿姨在,我们一起想办法。”她随即四处奔走,打电话、发信息、联络各方,短短三天便为这个陌生家庭筹集了近万元救命钱。

这样的倾力相助,于她而言已是常态。庆丰镇的老陆家,曾因“一户三癌”陷入绝境。吴德凤第一次登门,放下1000元后郑重承诺:“我还会再来。”此后三年,她信守诺言,送油、送米、送钱,累计资助超过两万元。“要不是吴姐一次次伸手,我们这个家怕是撑不到今天。”老陆的妻子谈及往事,依然眼含热泪,“她从不说什么大道理,就是实实在在地帮。”

神台社区的一对双胞胎兄弟,父亲早逝,母亲没有固定收入,学业眼看难以以为继。吴德凤得知后,从孩子初二那年起便接手照顾,学费、生活费、日常用品一力承担,直至他们考上大学。在兄弟俩心中,她早已是至亲的“吴妈妈”。“没有吴妈妈,我和弟弟的求学路可能早就断了。”哥哥的话语里满是感激。

让利为公

黄金铺面筑爱心家园

多年来,吴德凤一直在新建路经营喜糖店。新建路是建湖繁华的街道之一,吴德凤家在那还有幢三层门面房。有人估算过,一年租金少说好几万。可这房子,现在不租了。几年前,同城爱心接力站正为没

办公场地发愁。吴德凤知道后,直接找到会长阮彪:“用我家的房吧。”阮彪一惊:“这怎么行?这是你的房子,还是门面房!”

“房子空着也是空着。”吴德凤说,“志愿者总得有个落脚的地方,有个商量事的地方。这就是现成的‘家’。”推辞不过,一份无偿使用协议就这么签了。协议里没谈租金,满满都是些无偿租借的相关服务事项。一楼成了“爱心超市”,东西便宜卖给困难家庭;二楼是办公室,墙上贴满了活动照片;三楼简单隔了隔,给路远的志愿者临时歇脚。

从此,这条商业街上多了一家特别的店。每天天刚亮,卷帘门哗啦一声拉起;夜深了,灯还亮着。常来买东西的老胥是残疾人,他说:“别处一斤鸡蛋卖五块五,爱心超市这儿就卖五块。别小看这五毛钱,它让我们这样的家庭感受到了关爱。”

爱心超市开办以后,同城爱心接力站组织的生活用品廉价售给低保家庭、失独家庭、残疾人家庭,切实帮助困难群众解决生活之需。每年超市还将微薄的利润用于资助县城上百名困难群众。

这幢房子,早就不只是房子,它已经成为建湖公益事业一个温暖而坚实的地标。

聚沙成塔

让微光汇成大爱

投身公益越久,吴德凤越发体悟到“独木难成林”的道理。一个人的力量终究有限,如何将这份善意的火种传递出去?她的方法朴实无华:少讲道理,

多带着做,用行动感召行动。志愿者周红旗原来闲着就打麻将。“吴姐第一次叫我帮忙整理捐赠衣物,我还不情愿。可干着干着,心里那点不耐烦就没了。尤其是把衣服送到孩子们手上时,他们那个高兴劲儿……”周红旗说,“现在麻将戒了,有空就往站里跑。”

吴德凤不仅善于凝聚人心,更懂得温暖他人。今年儿童节,同城爱心接力站组织志愿者到县城三所学校开展关爱留守儿童结对关爱活动,由于活动内容较多,时间拖得比较长,一些住在乡下的志愿者顾不上车难以回家,吴德凤马上与会长商量,自掏腰包请了客,饭后还专门联系车辆,把志愿者逐一送回了家,这让志愿者很受感动。

对于志愿者王霞来说,这份温暖更是雪中送炭。当她的丈夫被查出重病,正感无助时,吴德凤第一时间赶到医院,悄悄塞给她一个信封。王霞犹豫推拒。吴德凤却紧紧握住她的手说:“这是我个人的一点心意。咱们一起做了这么多年公益,早就是一家人了,你有难处,我怎么能看着?”“一家人”这三个字,让王霞瞬间红了眼眶:“那一刻我才真切体会到,什么叫‘并肩作战的战友’。”

如今,接力站的志愿者名册越来越厚。助学、助老、助残,到处都能看到“红马甲”的身影。

“有吴姐在,大家心里就踏实。”年轻志愿者周军说,“她不是那种高高在上的榜样,她就是我们的邻居大姐,带着我们做一点力所能及的好事。”

新建路上的那盏灯依然每天亮起,它见证了一位普通女性如何以最朴素的坚持,将这份温暖传递给整座城市。

大众时评

让世界听到更多“鸟鸣”

□胡丽丽

近日,随着中国首个鸟类主题城市文创品牌“很多鸟”在盐城亮相,一只只湿地精灵“飞”入文创产品、街区与赛事,化作可感可知的城市符号。这不仅是盐城深耕文创产业的缩影,更是其以文化软实力撬动发展新动能的一次生动实践。

城市文创,始于IP,成于共鸣。近年来,盐城立足本土禀赋,系统挖掘历史文化脉,融合多元业态,成功将文化资源转化为驱动发展的经济增量,走出一条特色鲜明的文创赋能之路。

城市文创品牌是塑造形象、提升辨识度的关键。盐城以湿地精灵勺嘴鹬为原型,打造“盐小勺”IP,让“世界自然遗产、国际湿地城市”金字招牌变得可感可知。从“草房子”文学记忆到“淡上·老西门”民国风情,盐城构建起本土IP矩阵,让静态文化转化为动态消费,有力刷新了城市形象。

坚定向海图强向绿而兴向新转型 努力实现良好开局为全省大局多作贡献

(上接1版)要聚力守底线,在实现安全发展上争突破。纵深推进安全生产治本攻坚行动和“一件事”全链条治理,加快应急管理体系和能力现代化建设,提升本质安全水平。坚持把捍卫政治安全放在首位,提升风险研判预见性,防范化解风险隐患。坚持和发展新时代“枫桥经验”,深入推进信访工作法治化,建设更高水平平安盐城,完善社会治理体系。

干事之能,善于运用改革的思路、创新的办法,创造性地开展工作,与时俱进全面提升锤炼硬本领。砥砺务实之风,敢担当、善作为,重落实、求实效,守规矩、树新风,持续激发担当作为精气神。

会议指出,要做好岁末年初商品保供、农民工工资支付、安全生产等重点任务,兜牢民生底线,确保社会大局和谐稳定。

会上,市发改委、滨海县、响水县、亭湖区作交流发言。市委常委、市人大常委会、市政府、市政协全体领导同志,市法院院长、市检察院检察长,市各有关方面负责同志等参加会议。

勇于担当开拓进取

奋力实现“十五五”良好开局

(上接1版)

坚持和加强党的全面领导,是做好经济工作的根本保证。越是形势复杂,越要校准行动坐标。做好明年经济工作,全市各级党组织和广大党员干部要切实提高政治站位,自觉把思想和行动统一到中央、省委的决策部署和市委的工作要求上来,牢固树立和践行正确政绩观,不断提升驾驭经济工作、推动高质量发展的能力和水平,以“敢担当、善作为,重落实、求实

效”的作风,创造性地开展工作,确保各项任务部署落地生根、开花结果。

蓝图绘就千般景,奋楫扬帆正当时。市委经济工作会议吹响了奋进“十五五”、开创新局面的冲锋号。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,勇于担当、开拓进取,以向海图强、向绿而兴、向新转型的坚定步伐,为谱写“强富美高”新盐城现代化建设新篇章而不懈奋斗。

盐城:勇当“碳”路先锋,打造新质生产力发展高地

略要地、代表着大空间,也是对外开放的胸怀、代表着国际化,我们将坚定不移向海图强,全力做强“海”这一最大增长极。“绿”既是生态底色、是必须守护的财富,也是产业特色、是前景广阔的赛道,我们将坚定不移向绿而兴,加快经济社会发展全面绿色转型。“新”既是发展动力、是改革所向,也是发展方式、是未来所系,我们将坚定不移向新转型,不断催生新产业、新业态、新模式,持续释放“新”这一澎湃动能。

推动“向海图强、向绿而兴、向新转型”

记者:请问“十五五”时期如何具体通过“向海图强、向绿而兴、向新转型”这个战略路径,推动经济社会的全面发展?

周斌:围绕学习贯彻党的二十届四中全会精神,落实省委全会要求,我们确立的“向海图强、向绿而兴、向新转型”战略路径,顺应时代发展、彰显盐城特色。

一是坚定不移向海图强,全力做强“海”这一最大增长极。以黄海新区为例,待开发的成片建设用地超过40万亩,是我市未来发展的潜在增量和战略空间。我们将深耕海洋产业“主赛道”,构建具有区域影响力的现代海洋产业集群。拓展开放合作“新空间”,打造彰显国际湿地特色的现代海洋城市。

二是坚定不移向绿而兴,充分彰显“绿”这一鲜明底色。近年来,我们坚定不移逐绿奋进,绿色低碳发展已成为盐城最鲜明的城市标识。面向未来,我们将乘势而上、深耕厚植,加快构筑起绿色低碳发展的集群优势,着力打造“一平台、一高地、多示范”。“一平台”,就是办好全球滨海论坛;“一高地”,就是加快海上风光资源开发;“多示范”,就是高起点打造零碳园区、海洋绿色算力中心等场景示范。

三是坚定不移向新转型,持续释放“新”这一澎湃动能。我们将扎实推进

新型工业化,因地制宜发展新质生产力,推动传统产业焕新升级、新兴产业集群发展、未来产业有序布局、服务业提质增效,不断催生新产业、新模式、新动能,加快建设工业强市。

持续做强做优做大“蓝色板块”

记者:当前,海洋经济成为经济增长中最具活力和前景的领域之一。盐城未来将如何充分发挥优势,拓展向海发展新空间,推动海洋经济高质量发展?

周斌:向海图强、向海而兴,始终是盐城坚定不移的战略取向。虽然盐城海洋生产总值超1500亿元,但与全国主要沿海城市相比,无论是产业规模还是创新质态,都需要我们在“十五五”时期加速发力,持续做强做优做大“蓝色板块”。

一是下好新质生产力先手棋,构筑海洋经济发展硬核支撑。坚持创新驱动,支持江苏沿海可再生能源技术创新中心创建园创中心,在涉海关键技术上取得新突破。坚持龙头带动,发挥黄海新区等向海发展主阵地作用,积极承接国内外重大生产力布局,全力突破能源、高新材料等临港产业项目,把沿海空间优势转化为高质量发展胜势。坚持一体联动,全市因地制宜布局海洋经济,深耕海洋新能源、海工装备等九大海洋产业。

二是打造开放合作强磁场,激活海洋经济发展澎湃动能。全力服务江苏建设具有世界聚合力的双向开放枢纽,深度融入长三角一体化发展和省“1+3”重点功能区战略,积极策应“水运江苏”建设,加快构建“公铁河海”联运体系,打造淮河出海门户。深化对韩国、东南亚、欧洲等交流合作,汇聚沿海高质量发展强劲动能。

三是做美经济生态双面绣,厚植海洋经济发展鲜明底色。抢抓省委、省政府支持盐城建设绿色低碳发展示范区

记者手记: “碳路先锋”探新路

潮涌黄海之滨,逐绿阔步前行。基于盐城的特色优势和资源禀赋,近年来,盐城的“绿色”名片越擦越亮。勇当全省发展新质生产力重要阵地“破路先锋”,盐城“十四五”时期经济总量连跨三个千亿元台阶,“5+2”战略性新兴产业规模全部超千亿,处处绽放新风景。“天蓝、水清、地绿、产业兴、百姓富”的壮美画卷,正在盐垦大地徐徐铺展。逐梦未来,盐城的底蕴愈发深厚。

2025年度江苏省绿色工厂、绿色工业园区名单中,盐城市83家企业入围绿色工厂,5家园区入选绿色工业园区,两项指标均位居全省前列。截至目前,全市已累计培育省级以上绿色工厂191家。而在近日公布的“中国潜在独角兽”榜单中,盐城四家企业入围。这些展现出盐城在产业结构的优化与升级、建设产业科创名城、培育新质生产力方面成果频现。

绿色低碳是盐城的重要标识,也为地方新质生产力培育与高质量发展注入强劲动能。未来五年的盐城,“国际湿地、沿海绿城、江淮门户”的城市定位令人期许,“向海图强、向绿而兴、向新转型”的战略目标十分清晰。全力做强“海”这一最大增长极,充分彰显“绿”这一鲜明底色,持续释放“新”这一澎湃动能,沿着“破路先锋”探出的新发展路径,中国式现代化盐城新实践的步伐将更加稳健有力。

