

大众时评

全民健身 机关先行

□陆荣春

近日,市委市级机关工委被授予“2021—2024年度全国群众体育先进单位”称号。这份殊荣既是对其多年来深耕群众体育工作的肯定,更彰显“全民健身,机关先行”的示范价值。其以机制为基、以创新为翼、以实效为尺的实践路径,为各地推动全民健身事业提供了鲜活样本。
强化组织领导是全民健身的“定盘星”。近年来,市委市级机关工委牢固树立“体育为民”理念,全面贯彻落实市委市府作出的新时代体育强市建设战略部署,锚定“增强干部职工体质、服务机关效能建设”的体育目标,依据《全民健身条例》和《健康中国2030规划纲要》,创新机制、丰富载体,将群众体育纳入机关党建考核,广泛开展全民健身活动,每年举办机关运动会,全面推动群众体育高质量发展。
创新活动载体是激发热情的“催化剂”。紧扣绿色低碳发展定位,打造“绿色低碳·健康同行”品牌赛事,参与率超95%;针对不同人群精准施策,通过趣味运动会、青年体育社团、女职工形体课程、离退休干部老艺

“生态+人文+创意”解码文旅融合新流量 盐城5项案例荣登江苏文旅消费热力榜

□记者 马静雯

12月17日,江苏省文化和旅游厅与新华报业传媒集团联合发布“2024—2025江苏文旅消费热力榜”优秀案例入选名单。盐城以5项标杆案例强势登榜,涵盖“人气新项目”“促消费举措”“融文旅创新”“文创新消费”四大类别。从黄海湿地间的艺术村落,到非遗焕新的文创产品,盐城以“生态为底色、创意为内核、人文为灵魂”的组合拳,为文旅发展注入澎湃动能。

潮间带艺术村 世界遗产里的“艺术乌托邦”

位于亭湖区黄尖镇兴农村的潮间带艺术村,入选此次“人气新项目”。依托黄海湿地世界自然遗产资源,这里将世界名画与乡村民居相融,既复刻了梵高、莫奈的经典作品,也融入本土艺术家的乡村图景,其设计理念在2024年美国缪斯设计大奖中摘得金奖。
作为“艺术朝圣之地”,潮间带艺术村吸引了新国画、陶艺等领域青年

艺术家驻留创作,累计开展直播28场、线上订单破百单,还常态化开设农民画培训、央视书法大赛冲刺班等课程;作为“潮人聚集地”,德国茨维考市教育代表团和燕舞国旅、新东方文旅等研学团队纷至沓来;而单向空间书店、丹顶鹤主题文创等业态,更让这里成为“生活纯粹之地”。

“NICE盐城” Z世代的“青春放飞场”

紧扣青年需求打造的“NICE盐城青春放飞季”,是此次“促消费举措”的亮点。今年6月至9月,盐城推出258项活动,涵盖“味蕾放飞”“野趣放飞”等五大板块,吸引全国超百所高校学生参与,相关话题全网曝光超5亿次。
盐城为青年备下的“诚意礼包”颇具吸引力:25家景区免票,33家酒店半价、公交免费、高校宿舍共享,还发放1000万元文旅消费券,直接拉动消费1.35亿元。中华海乐园音乐节、大学生社区联赛等活动,让青年在沉浸式体验中感受盐城的生态与人文,成功打造了青年文旅推广的“盐城模式”。

燕舞(大纵湖)刷工厂 “影视+文旅”的破局者

燕舞(大纵湖)刷工厂以“影视+文旅”双轮驱动,完成了从闲置空间到文旅地标,再到影视基地的“两级跳”,是此次“融文旅创新”的标杆。2024年国庆开街7天,30场演艺活动吸引2.38万游客;同年11月,本土电影《海边的归途》在此开机,标志着“影视+文旅”的融合落地。
如今,燕舞(大纵湖)刷工厂已与上海华誉影视达成合作,旨在将刷工厂打造为华誉影视继上海、合肥等项目后的全国第五大拍摄基地。

文创双案例 让文化“潮”起来、“走出去”

“鹿鼎记——苏超文创”与“淮剧小镇文创”双登“文创新消费”榜单,展现了盐城文化IP的破圈力。
前者以“苏超”赛事为核心,深度融合盐城特有的麋鹿文化,开发了“鹿鼎记”系列文创产品。其中,“掉裤子”麋鹿玩偶凭借反差搞怪的形象,在线上迅

速走红,成为网络热门话题。在小红书等社交平台上,产品热度持续攀升,更是出现爆单现象。即便在产品一度断货的情况下,小红书平台一个月内依然创造了2.5万元的营业额,充分彰显了市场对“鹿鼎记”系列文创产品的强烈喜爱与高度认可。
后者以淮剧非遗、湿地生态为主题,开发120款产品,“龙九子盲盒”“震旦鸳鸯互动玩偶”“小青龙挂件”等产品,兼具文化IP、创意设计、互动趣味性,推出即成爆款,具有强大的市场冲击力。还通过与SKG、四象风物、猫空、图益、西苔等知名品牌联名,实现了“借船出海”,更借力入驻南京夫子庙、重庆李子坝商圈和景区,将盐城文化推向全国乃至海外市场。
从潮间带的艺术村落,到淮剧小镇的文创爆款,盐城以“生态+文化+创意”的组合拳,让文旅消费既有颜值也“有内涵”。此次5项案例上榜,既是对盐城文旅创新的肯定,也为其打造世界级滨海生态旅游廊道注入了新动能。正如盐城市文化广电和旅游局负责人所言:“未来将继续推出更多有温度的文旅场景,让更多人爱上盐城这片生态与人文交融的热土。”

【上接1版】盐城推动“文化+科技”融合,长三角(盐城)数字视听产业基地集聚链上企业137家,产业规模超100亿元;构建“文化+消费”场景,打造“苏超”第二现场、“串场夜画”2.0等载体,带动特色街区消费增长16%;深化“文化+创意”转化,“很多鸟”系列文创广受关注,明年“好多鹿”IP文创将亮相。
文化传承创新,凝练城市文脉印记。盐城开展“Nice盐城·我来读城”活动,吸引近万名市民参与;构建“一县一传统文化IP”矩阵,活化传承本土文化资源;拓展多元传播渠道,淮剧、杂技走出国门,《候鸟人》《粉墨》等短片的预告片海外上线一周播放量突破210万,让盐城文化走向世界。

季”成为消费“金名片”,2025年累计开展消费促进活动800余场次。借助“苏超”赛事打造消费集市和60个“第二现场”,推出凭球票享折扣等政策,全市重点监测商户累计销售额同比增长30%以上。
市文广旅局副局长侯德志介绍,2025年1月至11月,全市纳入监测的旅游景区、乡村旅游点等场所共接待游客6518.19万人次,同比增长8.29%。游客消费金额达253.08亿元,同比增长7.66%。4A级以上旅游景区接待入境游客6.04万人次,同比增长64.96%。《只有爱·戏剧幻城》等文旅融合标杆广受市场青睐,西溪、九龙口景区入选“全国非遗与旅游融合发展优选项目”,黄(渤)海候鸟栖息地旅游1号公路入选全国文旅融合示范案例,东台市获评江苏省文化和旅游产业融合发展示范区。高尔夫主题入境游、黄海湿地科考国际研学为代表的入境游产品精准对接国际游客需求,以“吉祥三宝”为代表的城市IP走向世界,“NICE盐城”城市品牌尽显国际风范。

请赛、2025年江苏省城市足球联赛盐城赛区比赛等大型赛事活动。目前,全市已创建237所全国青少年校园足球特色学校,市足球中心建成涵盖多个年龄段的10支青训梯队,在训队员277名,2025年各类足球赛事吸引超3500名运动员参赛。同时合理利用公园绿地、广场景区等公共场所及路桥附属用地,重点建设小型化、多样化、贴近社区、便利群众的非标准足球场。全市已新增足球场4片,有效满足群众日益增长的足球运动需求。

增速达30%。此外,还开展“村艺联动非遗共融”主题活动500余场次,惠及城乡居民超400万人次,串联23处红色遗址推出“红色新干线”主题线路,让红色基因融入日常生活。
亭湖区人民政府副区长钱成银介绍,亭湖区35项群众原创作品荣获五星工程奖等省市奖项,依托“建军路文化大讲堂”等平台邀请文化名家开讲,持续提升城市文化品位。通过改造竹林大饭店、活化潮间带艺术村等举措,以“老场景+新功能”带动消费升级,借助“苏超”赛事发放超千万文旅消费券,直接带动消费5.2亿元。在民生服务方面,开办全市首家公益市民夜校,举办“建军路上的摇滚”等活动,覆盖超90万人次,同时发放1260万元扶持资金支持非遗代表性传承人与文化创业者,推动“村集体+农户”联动发展,兴农村生态旅游合作社实现村集体年收入增长85%、人均增收1.2万元。

跨界融合激活力 文体赋能促发展

文化不仅是滋养人心的精神力量,更是驱动消费升级、激活城市经济的“强劲引擎”。市商务局副局长费晓燕表示,商务部门着力将文化“软实力”转化为经济发展“硬支撑”,2025年1月至11月全市实现社零总额2695.6亿元,同比增长5.7%,增幅列全省第1位。2023年9月至2025年10月,累计发放政府消费券超1.3亿元,直接拉动消费超19.4亿元,撬动比高达1:16.8。连续举办五届的“515盐城消费

文化赋能的最终目标,是让发展成果惠及全体人民。市体育局副局长张德凯介绍,围绕《盐城市推动足球改革发展三年行动方案(2025—2027年)》,盐城构建起多层次赛事矩阵,先后举办2025CFA中国之队·盐城国际足球邀

区域品牌铸特色 融合发展惠民生

在区域文化品牌打造、文艺创作、产业融合与民生惠民领域,各地同样亮点纷呈。建湖县委常委、宣传部部长陈伟介绍,建湖文旅绵长,水韵天成,“灵龙水乡”的生态禀赋与“淮杂故里”的人文积淀交相辉映。国家级非遗杂技、淮剧远赴80多个国家交流演出,杂技《炼——倒立技巧》《金乌涅槃——集体倒立》等作品斩获多项国际国内大奖,淮剧《燃尽硝烟》荣获田汉戏剧奖、紫金文化艺术节“优秀剧目奖”等荣誉。同时以“苏超+”“短剧+”等网红IP打造百个消费“第二现场”,撬动全域消费12.5亿元,4A级景区年接待游客近800万人次,文体娱营收

精细管理筑牢安全防线。坚守“安全第一”,全年逐月安全检查实现“三零”目标;刚性执行领导带班和职工值班制度,深入开展“安全生产月”系列活动。内控管理中,规范政府采购、预算资金管理流程,落实“三公开”,积极参与农村供水工程管护不到位问题整改复核检查,派员参加市委巡察、依法行政、“十五五”规划研讨、“以审代训”、财务审计等活动,坚持过紧日子,严格控制“三公”经费,自纠整改存在不足,深挖管理盲点,堵塞风险漏洞,持续优化内控管理体系。

【上接1版】一线调研破解关键难题。领导班子成员带队深入县(市、区),走访镇村、企业摸实情、解诉求。针对农业供水成本统筹难,科学设定并强力推动全年目标提升,将盐南高新区、盐城经济技术开发区等纳入统筹范围,真正实现农业供水成本计收“全市一盘棋”格局。攻坚历史遗留问题,多次上门宣传政策、对接追缴、全额入库,维护计收工作严肃性。

涓滴汇流 动能澎湃

智慧监管带来贴心服务。该处践行“暖心、舒心、省心、放心、顺心”服务理念,严格推行每月1日至20日为“企业安全生产日”,非必要不入户。依托智慧平台建设,加强供水计量设施在线监测应用,实现“远程监测+异常预警”,变被动响应为主动发现;20日后集中巡检,全年数据准确率、时效性显著提升。

党建引领聚合力 夯实发展根基

在市供排水管理处,党建从来不是“单独课题”,而是贯穿发展的“根与魂”。该处将政治建设置顶,以系统思维构建全面从严治党体系,推动党建力量转化为发展动能。

优化服务优环境 彰显为民初心

清水保障作擦亮服务品牌底色。该处严格落实中央八项规定精神,依托“学习强国”“盐城镜鉴”等平台,通过专题学习、廉政实境教育、知识自测、交流研讨、线上学习等多种形式,强化廉洁意识。结合违规吃喝整治,用典型案例警示“身边人”,紧盯重要时间节点常态化开展廉洁提醒,筑牢“三不腐”防线。

氛围营造助力工作推进。在“中国水周”等重要时间节点,该处通过微信公众号推送、普法下乡、媒体报道等多渠道解读政策。联合其他部门在节水宣传中嵌入水费政策,制定印发《水利工程水费计收政策汇编》,推动“依法缴费、水、利万企”理念深入人心,凝聚工作合力。
过硬队伍保障创新攻坚。该处在专业领域取得多项突破,参与制定团体标准3项,申报并公开发明专利4项,收录专业论文2篇。同时,着力打造“政治过硬、本领高强”铁军:通过“党史周周学”、沉浸式情景党课、“生态修复湿地·水利工程惠民生”等专题活动,筑牢思想根基;扎实开展警示教育,强化廉洁意识;专家授课、重大任务历练、知识竞赛等,提升业务能力,多维度、多途径培养锻炼,展现队

伍良好精神风貌。

在“纸上”落到“路上”,既需要刚性的标准约束,也需要柔性的民生考量。唯有政府、企业与社会各方形成共治合力,才能让这项关乎亿万人“车轮上的幸福”的民生工程,真正行稳致远、温暖民心。

让“车轮上的民生事”行稳致远

□王颖

近年来,电动自行车引发的火灾与交通事故屡见不鲜,造成的人员伤亡和财产损失令人警醒。12月1日,随着新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(以下简称电动自行车新国标)实施过渡期正式结束,旧标车辆将全面退出市场,这一关乎亿万居民日常出行的“车轮上的民生事”,再度成为社会关注的焦点。
资料显示,电动车新国标以提升公共安全为核心导向,精准直击车辆自燃、超速改装等安全顽疾,力图通过提高技术标准实现源头治理。安全是民生的底线,其初衷无疑值得肯定。但如何将“安全红线”与“使用便利”有机统一,如何让政策善意转化为实实在在的民生获得感,成为摆在各方面前的重要考题。从大幅强化车辆防火阻燃性能,到严格规范改装设计,再到完善速度监测功能,新国标的一系列“硬核”升级,回应了公众对安全的关切,也为行业划定了新的生命线。
然而,政策推进过程中出现的一些现象与问题也应当予以重视。比如,一些企业为满足合规要求,简单采取“减配”策略,忽视了居民的日常高频需求。这种“一刀切”的应付式合规,实质是将调整成本转嫁给普通用户,

立足新阶段把握新机遇 绘就城市新图景

【上接1版】

实现宏伟蓝图,关键在落实,根本靠保障。加强党对城市工作的全面领导,这是确保城市发展沿着正确方向前进的根本保证。各地各部门要强化统筹协调,构建共建共治大格局;锤炼过硬本领,锻造善作善成生力军。全市上下要树立践行正确政绩观,尊重城市发展规律,保持历史耐心,坚持一张蓝图绘到底,善用“留白”为未来预留弹性空间。唯有以对历史、对人民、对城市高度负责的态度,真抓实干、久久为功,才能把美好愿景转化为可知可感的现实画卷。
潮涌黄渤海,风动百河城。此次会议标志着盐城城市建设迈入以高质量内涵式发展驱动现代化转型的新征程。只要全市上下凝心聚力、同向而行,把会议各项部署转化为扎实行动与务实成效,盐城必能走出一条彰显自身特色的高质量发展之路,加快建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市,为中国式现代化盐城新实践谱写璀璨的城市篇章。



“讲文明 树新风”公益广告

