

“文化+科技”推动新型文化业态不断涌现

□新华社记者 马晓澄 杨深深

文化和科技融合触达了更多群众,让优秀传统文化焕发时代生机,也让中华优秀传统文化加速出海……在11月30日广州举行的2025年“读懂中国”国际会议(广州)专题论坛上,与会人士表示,新质生产力催生文化业态不断涌现。近些年,我国文化产业繁荣发展,“文化+科技”亮点纷呈,新型文化业态不断涌现。“十五五”规划建议提出,推进文化和科技融合,推动文化建设和数字化赋能、信息化转型,发展新型文化业态。规划建议还提出,鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界。与会人士认为,这为我国文化产业发展指明了前进方向。今年年初,浙江卡游动漫有限公司因哪吒联名卡牌出圈。一张小小的

卡牌,一端连接着传统文化IP,一端连接着智能产业的产业新生态,每一款产品都需要炫彩3D、植绒、温变等技术支撑。“我们已与全球70多个知名IP建立了深度合作。我们希望通过丰富的产品线,让全球消费者看到中国正在蓬勃兴起的新型文化业态,更好地了解中国。”浙江卡游动漫有限公司副总裁卢大振说。在文旅项目中,AIGC技术能助力设计师激发灵感、提升效率。“人工智能并不是取代创意的‘灵魂杀手’,而是一个‘超级外挂’,助力团队为消费者呈现更震撼的视觉盛宴。”利亚德集团广州励丰文化科技股份有限公司董事兼研究院院长梁文彬说。广州凡拓数字创意科技股份有限公司通过高精度三维扫描、AI修复与

色彩还原、手势识别精准交互系统等技术,将山西临汾隰县小西天里不可移动的壁画艺术转化为可零距离深度体验、可巡回展出的数字内容。“文物细节触手可及,悬塑故事生动可感。这不仅是向世界展示中国在文化数字化领域的创新成果,更让科技成为文明对话的桥梁。”公司副总裁王筠说。与会人士认为,我国文化产业正处于加速升级的黄金期。从“中国智造”赋能文化生产,到潮流文化IP扬帆出海;从沉浸式体验重构消费场景,到跨境共创搭建文明桥梁,这些鲜活的文化产业案例,既是驱动经济增长的新引擎,更是连接中外文明的新纽带。为了更好地推动微短剧出海,容量短剧公司自主研发了AI翻译系统,能根据不同国家的语言习惯快速翻译台

词。“我们希望海外观众感受到的不仅是东方美学,更是精良的制作、创新的叙事与深层的情感共鸣。”公司副总裁胡朝清说。国家统计局今年6月发布的数据显示,文化与科技融合有力促进了新型文化业态快速发展。2024年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入66600亿元,比上年增长12.4%,增速快于全部文化产业5.3个百分点。文化新业态行业对文化产业营业收入增长的贡献率为57.9%。中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席、中央党校原副校长李君如表示,文化新业态反映的是以科技创新为驱动力,对文化产品生产、传播、消费全链条的重塑,成为体现中国软实力的典型样本。(新华社广州12月1日电)

外交部: 中方敦促日方老老实实收回错误言论

新华社北京12月1日电(记者 温馨 许可)外交部发言人林剑1日表示,日本在口头上搪塞敷衍,在行动上一意孤行,中方对此绝不接受。中方敦促日方以史为鉴、深刻反省,严肃对待中方要求,老老实实收回错误言论,以实际行动体现对中方政治承诺。林剑说,日方对自身在台湾问题上的立场一再遮遮掩掩,含糊其辞,对明确将台湾归还中国的《开罗宣言》《波茨坦公告》《日本投降书》避而不谈,对构成中日关系政治基础的四个政治文件避而不谈,对日本政府坚持一个中国的政治承诺避而不谈,反复重申日方立场都无法做到。“日方避而不谈的,恐怕不仅仅是在台湾问题上的立场。”林剑说,今天是在《开罗宣言》发表82周年。《开罗宣言》等一系列国际法律文件不仅明确了中国对台湾的主权,更是世界反法西斯战争的重大成果,构成战后国际秩序的重要组成部分。遵守其有关规定是日方必须承担的国际法义务,也是战后日本重获国际社会接纳的前提。现在日方只字不提具有充分国际

法效力的上述文件,却一味引用一个把受日本殖民侵略最严重的亚洲邻国特别是中国排斥在外的文件,这是对日本军国主义侵略惨痛记忆的漠视,对世界反法西斯战争历史真相的亵渎,对联合国权威和战后国际秩序的公然挑战。林剑说,日方近年来大幅调整安保政策,逐年增加防卫预算,图谋修改“无核三原则”。日本某些势力正极力突破“和平宪法”束缚,企图违背国际法规定的战败国义务。这些人从未真正汲取历史教训,从未真正直面和反思日本在战争中犯下的滔天罪孽,从未真正遏止军国主义在日本死灰复燃,反而企图用美化侵略的叙事和“避而不谈”的手法,让世人遗忘,为自己“松绑”。这种伎俩欺骗不了世人。“历史倒车开不得,和平底线碰不得。日本在口头上搪塞敷衍,在行动上一意孤行,中方对此绝不接受。在大是大非问题上,日本不要妄想蒙混过关。我们敦促日方以史为鉴、深刻反省,严肃对待中方要求,老老实实收回错误言论,以实际行动体现对中方的政治承诺。”林剑说。

交通安全进校园



12月1日,在“全国交通安全日”来临之际,各地开展交通安全进校园活动,为同学们普及交通安全知识,培养交通安全意识。

当日,在江苏省淮安市洪泽大湖幼儿园,小朋友在体验趣味交通安全飞行棋游戏(无人拍照)。

新华社发(殷潮 摄)



当日,在山东省临沂市郯城县第三实验小学交通安全主题公园,老师给学生讲解交通安全知识。

新华社发(张春雷 摄)



当日,在河北省石家庄市自强小学,民警给小朋友普及交通知识。

新华社发(陈其保 摄)



当日,江苏省南通市通州区运河河小学的学生在通州区交通安全教育基地体验VR交通模拟驾驶。

新华社发(翟慧勇 摄)

我国首艘火箭网系回收海上平台成功交付

新华社北京12月1日电(记者 宋晨)记者从中国航天科技集团一院获悉,由该院抓总研制的我国首艘火箭网系回收海上平台于近日被命名为“领航者”并成功交付,标志着该院在可重复使用运载火箭技术链条上完成了重要一环,助推从技术验证到工程应用的跨越。中国航天科技集团一院专家介绍,该平台是在中国载人航天工程牵引下,推动我国载人天地往返运输系统更新换代发展的又一重要进展,可进一步促进可重复使用运载火箭海上回收关键技术效率和效益上“双提升”,保障我国在快速发射、低成本进入空间等前沿领域的核心竞争力。该平台与网系回收装置等产品组合,将共同在海上构建一个稳定、可靠、精准的火箭回收系统。专家表示,这一平台的成功研制是航天、航海领域技术交叉融合创新的成果,汇聚了我国科研院所、龙头企业、高等院校的集体智慧,平台自2024年9月全面启动论证工作,2024年12月完成方案论证,2025年4月开工建设,历经7个月的改造周期,成功突破一系列关键技术难题。目前,平台已获得中国船级社签发的入级证书和法定证书,是我国首个取证的上海火箭回收平台。

我国快递年业务量首次突破1800亿件

据新华社北京12月1日电(记者 叶昊鸣)记者12月1日从国家邮政局获悉,国家邮政局监测数据显示,截至2025年11月30日,我国快递年业务量首次突破1800亿件。据了解,广东深圳市的一名市民网购的智能学习机,成为今年我国第1800亿件快递。这件快件从京东智狼仓经过全自动分拣出库,运达站点后将由无人快递车送至收件人小区门口,再由京东快递小哥送货上门,快件派送全程实现了较高度度的无人化。月均超160亿件,单日最高7.77亿件,每秒超6200件……1800亿件快递量质提升,折射出中国经济蓬勃活力。国家邮政局有关负责人表示,今年以来,邮政快递规模经济效益持续放大,对产业拉动和区域经济的带动能力明显提升,成为促消费、扩内需、稳增长的重要支撑。前10个月,我国中西部地区快递业务收入占全国比重同比分别上升0.6和0.3个百分点;快递业务量占全国比重分别上升1.1和0.6个百分点。西部偏远地区包邮助力本地寄递网络建设,内蒙古、新疆、西藏等地快递业务成增长亮点。重点地区72小时妥投率和快递服务公众满意度同比分别得到提升。

市场监管总局: 积极推进婴配液态乳监管制度建设

新华社北京12月1日电(记者 赵文君)记者1日从市场监管总局获悉,12月1日起,市场监管总局正式受理企业有关婴配液态乳产品配方的注册申请。婴配液态乳产品配方注册申请的受理、技术审评、现场检查等程序和要求,总体上与婴幼儿配方乳粉产品配方注册保持一致。新修改的食品安全法12月1日起施行,针对婴幼儿配方液态乳监管进行完善,将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理。据介绍,与婴幼儿配方乳粉相比,婴幼儿配方液态乳对于微生物和稳定性控制更加严格。今年9月,市场监管总局修订了《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》,重点从三方面明确了注册要求:对生乳中嗜冷菌、耐热芽孢菌等原辅料微生物风险控制提出要求;对产品研发中稳定性保持提出要求,要求制定产品体系稳定的内控评价标准、评价指标及检测方法等;对生产工艺验证、产品检验以及灭菌效果验证等提出具体要求。市场监管总局表示,将积极推进婴配液态乳监管制度建设,进一步严密婴配液态乳产品配方的安全性、科学性,强化婴配液态乳生产全过程风险防控,牢牢守住安全底线,助力行业高质量发展。

从“智能单品”到“全屋智能”,智能家居将带来哪些全新生活体验?

□新华社记者 王悦阳

烹饪过程中,烤箱通过识别食材的种类、体积、数量自主适配烘焙程序;回家路上,手机远程便能开启家中空调并调节到最舒适的温度;入睡时,一键睡眠模式自动关闭灯光并开启地暖……随着大数据、云计算、人工智能等新技术的持续突破,智能家居正在深度融入人们的生活。当前,智能家居产业正步入快速发展阶段。中投产业研究院数据显示,2024年我国智能家居市场规模约7848亿元,预计2025年市场规模将破8000亿元。为满足多元消费需求,开拓市场增长空间,目前工业和信息化部等六部门联合出台的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》

将智能家居作为新领域新赛道,支持骨干企业联合开发全屋智能化绿色化解决方案。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示,将推动智能单品向全屋智能联动发展,构建沉浸式、主动式、互联互通的智能生活体验。新需求引领新供给,基于用户行为数据感知、分析和决策的智能家电生态系统,已经在实际中得到应用。例如,华为鸿蒙智家的主动健康空气解决方案,通过全屋空气质量监测和人工智能技术联动,24小时追踪家中温湿度、甲醛等空气指标,一旦发现空气质量下降,系统便会自主采取开启新风系统、联动空气净化器等措施,确保家中空气保持适宜状态。无论是南方的梅雨季节还是北方秋冬的干燥天气,这一方案都会根据不同环境需求提

供个性化调节。如果说智能单品的重点在于“控制”,用手机、语音操控灯光、空调等电器;那么全屋智能则是进入家居设备“主动思考”的新阶段。“现阶段智能家居产品正向‘感知+推理、决策+执行’自主控制方向发展,在产品产业链重塑下,大模型等新技术全面融入智能化进程,依托云服务、人工智能、智能硬件,智能家居产品形态将全面革新。”中国家用电器研究院副院长曲宗峰说。新供给创造新需求,全屋智能市场前景广阔。从生产端,完备的产业链提供强大支撑。曲宗峰说,我国智能家居从上游零部件、中游整机制造到下游平台服务均具备强大支撑体系,产能能够充分满足国内及全球市场需求。

从消费端,智能家居生态将开辟新的消费蓝海。华为终端BG IoT产品线总裁余勇认为,尽管全屋智能行业已进入规模化普及期,但超60%用户对全屋智能缺乏系统认知,80%用户尚未形成明确的购买决策路径。“从这个角度看,一方面说明全屋智能市场潜力巨大,另一方面说明有大量用户的需求未被满足,需要更具吸引力的显性化和实用价值体验去激发他们的期待。”曲宗峰表示,随着技术进步,未来智能家居将进一步提升主动智能和服务智能的“无感”式体验,凭借“硬件+软件+服务”的生态闭环,与家庭场景结合,从功能满足延伸到家庭支持和健康管理,比如在银发康养、私人护理、能源管理等细分场景不断创新。(新华社北京12月1日电)

美国“黑五”消费难掩经济隐忧

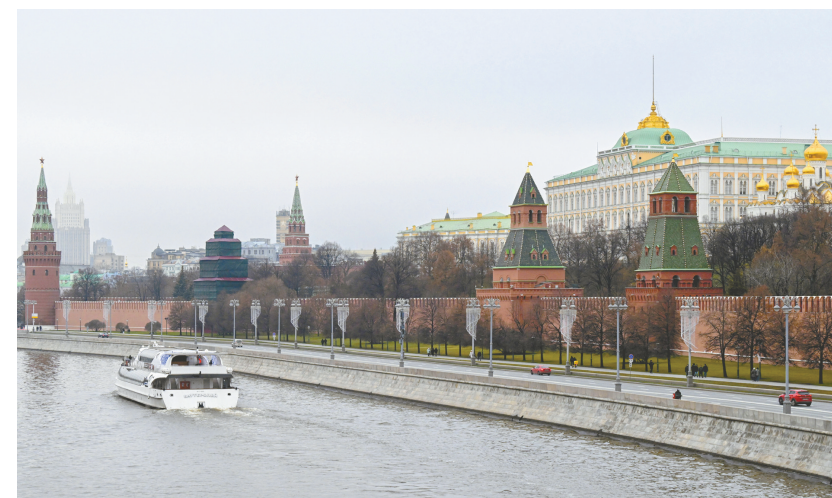
□新华社记者 刘亚南

经历美国关税政策频繁扰动,被视为美国消费“晴雨表”的感恩节假日零售数据备受关注。今年“黑色星期五”购物日,记者在美国见证了经济下行压力下更挑剔的消费者、更昂贵的商品以及利润空间不断被压缩的零售商。根据美国软件公司赛富时的数据,美国消费者今年“黑色星期五”的消费总额比去年增加3%,低于全球当日线上销售6%的增幅。与此同时,由于价格上涨阻碍了线上需求,与去年相比,消费者购买的商品反而减少了。近期,美国就业市场降温、高物价压力持续等因素严重打击消费者信心。美国劳工部日前公布的数据显示,美国9月失业率升至4.4%,为2021年

11月以来最高水平。过去一周,与消费相关的负面消息接踵而至。美国联邦储备委员会“褐皮书”显示,美国消费支出整体进一步下滑,关税导致制造业和零售业成本普遍承压;世界大型企业研究会调查数据显示,美国11月消费者信心指数降至今年4月以来最低水平。美国包装食品品牌卡夫亨氏公司首席执行官卡洛斯·艾布拉姆斯-里维拉表示,进入圣诞节,美国消费者情绪处于几十年来“最糟糕的状态之一”。更加精打细算,是美国消费者今年购物季的显著特点。面对经济下行压力,消费者下单目标更多由高价商品转向低价、大折扣商品,一定程度促进了购物季折扣商品的销量。11月28日晚,记者在纽约曼哈顿中城梅西百货看到,推出较大折扣的品牌柜台人流颇

密。售货员霍赫告诉记者,工作非常忙碌,货架上的商品都来不及整理。有分析认为,美国政府高关税政策及物价上涨压力抑制了不少消费者的需求,年底假日季促销成为他们购买合适商品的窗口期。推出更大折扣的商家能吸引更多客流,主营产品和低价商品的零售商表现也优于其他同行。德勤咨询公司首席顾问兼零售战略负责人布莱恩·麦卡锡表示,物美价廉仍然是假日购物季的核心。美国市场研究和解决方案提供商科尔卡纳公司首席零售顾问马歇尔·科恩指出,消费者对物美价廉商品的渴求推动今年“黑五”销量增长。与此同时,消费者和媒体对商品更贵的担忧却并未减少。来自英国伦敦的游客克丽丝告诉记者,她发现梅西百

货多个服装品牌衣服售价都高于伦敦市场。克丽丝在梅西百货逛了两个小时,仅购买了少许小件商品。不少研究将美国物价走高原因指向关税。根据美国智库税收基金会的说法,关税政策使零售价格上涨约4.9个百分点,挫伤消费意愿。美国晨间咨询公司一份调查显示,在通常会购买假日礼物的受访者中,超过三分之二表示通胀对他们的假期支出产生影响。美国商务部最新数据显示,美国9月零售额增幅较8月显著降低。尽管“黑五”销售数据尚可,但延伸至圣诞新年的假日购物季整体表现如何,仍令零售商心里没底。“距离圣诞节还有不到一个月,‘黑五’很少能决定销售季的最终结果。”美国管理咨询公司科尔尼消费品业务合伙人迈克尔·布朗说。(新华社纽约11月30日电)



这是12月1日在俄罗斯首都莫斯科拍摄的克里姆林宫附近景观。俄罗斯法律信息网1日发布的文件显示,俄总统普京签署关于中国公民临时入境俄罗斯的法令。根据该法令,中国公民可免签证入境俄罗斯进行参观和商务旅行,有效期至2026年9月14日(含当日)。免签天数为30天。新华社记者 郝建伟 摄